

2018-2024年中国钟表市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国钟表市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/358950.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一章钟表相关概述	1.1钟表简介	
1.1.1	1.1.2	1.2	1.2.1
1.2.2	1.3	1.3.1	1.3.2
1.3.3	1.4	1.4.1	1.4.2
1.4.3	1.4.4	1.4.5	
第二章	2.1		
2.1.1	2.1.2		
2.1.3	2.1.4		
2.1.5	2.2	2.2.1	
2.2.2	2.2.3	2.2.4	2.2.5
2.2.6	2.3	2.3.1	
2.3.2	2.3.3	2.4	2.4.1
2.4.2	2.4.3		
2.4.4	2.5	2.5.1	2.5.2
2.5.3	2.6	2.6.1	
2.6.2	2.6.3		
第三章	3.1		
3.1.1	3.1.2		
3.1.3	3.1.4		
3.1.5	3.1.6		
3.2	3.2.1		
3.2.2	3.2.3		
3.3			
3.3.1			
3.3.2			
3.3.3			
3.3.4	3.4		
3.4.1	3.4.2		
3.4.3	3.5		

- 3.5.1我国钟表行业发展的政策建议
- 3.5.2我国钟表行业发展策略
- 3.5.3我国钟表行业发展的主要措施
- 3.5.4中国钟表企业的发展对策
- 3.5.5香港和内地钟表行业的合作发展策略
- 第四章中国钟表与计时仪器制造行业财务状况
- 4.1中国钟表与计时仪器制造行业经济规模
- 4.1.12011-2017年钟表与计时仪器制造业销售规模
- 4.1.22011-2017年钟表与计时仪器制造业利润规模
- 4.1.32011-2017年钟表与计时仪器制造业资产规模
- 4.2中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力指标分析
- 4.2.12011-2017年钟表与计时仪器制造业亏损面
- 4.2.22011-2017年钟表与计时仪器制造业销售毛利率
- 4.2.32011-2017年钟表与计时仪器制造业成本费用利润率
- 4.2.42011-2017年钟表与计时仪器制造业销售利润率
- 4.3中国钟表与计时仪器制造行业营运能力指标分析
- 4.3.12011-2017年钟表与计时仪器制造业应收账款周转率
- 4.3.22011-2017年钟表与计时仪器制造业流动资产周转率
- 4.3.32011-2017年钟表与计时仪器制造业总资产周转率
- 4.4中国钟表与计时仪器制造行业偿债能力指标分析
- 4.4.12011-2017年钟表与计时仪器制造业资产负债率
- 4.4.22011-2017年钟表与计时仪器制造业利息保障倍数
- 4.5中国钟表与计时仪器制造行业财务状况综合评价
- 4.5.1钟表与计时仪器制造业财务状况综合评价
- 4.5.2影响钟表与计时仪器制造业财务状况的经济因素分析
- 第五章2015-2017年中国钟表行业进出口市场分析
- 第一节钟表进出口市场分析
- 一、进出口产品品牌构成特点
- 二、2015-2017年进出口市场发展分析
- 第二节钟表行业进出口数据统计
- 一、2015-2017年钟表进口量统计
- 二、2015-2017年钟表出口量统计
- 第三节钟表进出口区域格局分析
- 一、进口地区格局
- 二、出口地区格局
- 第四节2018-2024年钟表进出口预测
- 一、2018-2024年钟表进口预测101
- 二、2018-2024年钟表出口预测101
- 第六章2015-2017年中国钟表市场剖析
- 6.12015-2017年中国钟表市场发展分析
- 6.1.1中国钟表市场概况
- 6.1.2中国依然是高端表最大消费国
- 6.1.3钟表终端市场分析
- 6.22015-2017年中国钟表行业品牌分析
- 6.2.1中国钟表业品牌建设亟需加强
- 6.2.2中国钟表业品牌发展存在的问题
- 6.2.3我国钟表业发展亟需培育品牌文化
- 6.2.4中国手表行业品牌发展的两条路
- 6.32015-2017年钟表市场竞争分析
- 6.3.1国际品牌争夺我国钟表市场
- 6.3.2中国钟表业竞争力不断增强
- 6.3.3中国钟表业民族品牌面临的竞争局势
- 6.3.4中国钟表核心竞争力亟待提升

6.3.5我国钟表品牌竞争策略分析	6.42015-2017年钟表行业技术发展	6.4.1钟表技术发展史	
6.4.2我国钟表行业的技术突破	6.4.3钟表行业中的纳米技术	6.4.4钟表行业环保工艺的发展	
6.4.5钟表行业新技术发展动向	第七章2015-2017年钟表细分行业发展分析		
7.1机械钟表	7.1.1手工机械表的6大经典成就		
7.1.2机械表市场消费分析	7.1.3天津成全球第一大机械表机芯制造基地		
7.2电波钟表	7.2.1电波钟表概述及其优点		
7.2.2电波表发展态势分析	7.2.3光动能电波表市场受宠	7.2.4中国电波钟表发展大事记	
7.2.5本土钟表品牌发力电波表市场	7.3其他类型钟表	7.3.1电子表的发展概述	
7.3.2电子表芯关税调整对行业的影响	7.3.3义乌石英表市场销售情况分析		
7.3.4中国航天表发展分析	7.3.5潜水表发展的新动向		
第八章2015-2017年中国主要地区钟表行业的发展状况			
8.1广东深圳		8.1.1深圳钟表业的发展历程	
8.1.2深圳钟表产业发展概况	8.1.3深圳钟表业开拓海外市场	8.1.4深圳品牌钟表内销状况	
8.1.52015-2017年深圳钟表业发展状况		8.1.6深圳钟表集聚基地建设跃上新台阶	
8.1.7行业协会力促深圳钟表业发展		8.2福建	
8.2.1福建钟表行业发展现状		8.2.2漳州钟表业谋求产业转型升级	
8.2.3福建省钟表出口基地商会落户漳州		8.2.4福建钟表行业发展面临的尴尬	
8.2.5福建钟表行业发展的措施		8.3山东烟台	
8.3.1烟台钟表业发展史		8.3.2烟台钟表向高端市场进发	
8.3.3烟台钟表企业打开海外市场		8.4浙江义乌	
8.4.1义乌钟表业发展概况		8.4.2义乌钟表市场繁荣发展	
8.4.3义乌钟表市场销售特点分析		8.4.4义乌钟表市场内外销全面升温	
8.4.5义乌钟表行业的发展机遇		8.5其它地区	
8.5.1广东省钟表出口情况		8.5.2上海钟表企业积极提升核心竞争力	
8.5.3南京钟表市场消费需求分析		8.5.4昆明高端钟表市场消费潜力分析	
8.5.5江西赣州引资建设钟表产业园		第九章2015-2017年钟表的营销分析	
9.12015-2017年手表市场消费行为分析		9.1.1手表消费者的主要类型	
9.1.2手表消费者的一般购买模式		9.1.3影响手表消费者购买行为的因素	
9.22015-2017年钟表营销及策略分析		9.2.1两大“钟表王国”的营销竞争	
9.2.2瑞士表在中国市场营销分析		9.2.3我国手表市场品牌营销价值及策略	
9.2.4国内钟表业蓝领市场营销策略分析		9.2.5中国钟表市场网络营销有待进一步开发	
9.32015-2017年奢侈钟表零售终端之连锁店探析		9.3.1奢侈钟表零售终端市场简述	
9.3.2钟表连锁店的成功案例		9.3.3中国钟表连锁店发展状况	
9.3.4名表连锁店发展中存在的问题		9.42015-2017年企业营销案例	
9.4.1美国天美时钟表公司的分类营销		9.4.2天梭表低成本营销策略解析	
9.4.3天王表的品牌及终端营销策略		9.4.4依波表的网络营销	
第十章国外钟表企业分析			
10.1斯沃琪集团		10.1.1公司简介	
10.1.2斯沃琪集团主要品牌介绍		10.1.32015年斯沃琪集团经营状况	
10.1.42016年斯沃琪集团经营状况		10.1.52017年斯沃琪集团经营状况	
10.2劳力士集团		10.2.1公司简介	

10.2.2劳力士的发展历程	10.2.3劳力士的品牌经营策略	10.2.4帝舵 (TUDOR) 品牌介绍
10.3百达翡丽 (PATEKPHILIPPE) 公司	10.3.1公司简介	10.3.2百达翡丽的品牌哲学
10.3.3百达翡丽坚持创新	10.4瑞士历峰集团 (RICHEMONT)	10.4.1公司简介
10.4.22015年历峰集团经营状况		10.4.32016年历峰集团经营状况
10.4.42016财年历峰集团经营状况	10.4.5历峰集团手表业务的发展策略	10.5法国LVMH集团
10.5.1公司简介	10.5.2LVMH集团主要钟表品牌介绍	10.5.32015年LVMH集团经营状况
10.5.42016年LVMH集团经营状况		10.5.52017年LVMH集团经营状况
10.5.6LVMH腕表业务布局中国市场	10.6瑞士梅花表公司	10.6.1公司简介
10.6.2梅花表公司发展经营分析		10.6.3梅花表在中国市场的成功经验
10.6.42011年梅花表上海旗舰店开业	第十一章2015-2017年中国主要钟表企业发展分析	
11.1深圳市飞亚达 (集团) 股份有限公司		11.1.1公司简介
11.1.22015年飞亚达经营状况分析		11.1.32016年飞亚达经营状况分析
11.1.42017年飞亚达经营状况分析		11.1.5飞亚达钟表渠道建设发展分析
11.2亨得利控股有限公司	11.2.1公司简介	11.2.22015年亨得利经营状况分析
11.2.32016年亨得利经营状况分析		11.2.42017年亨得利经营状况分析
11.3烟台北极星国有控股有限公司	11.3.1公司简介	11.3.2北极星的品牌发展
11.3.3北极星在北京市场的占有情况		11.3.4北极星的发展策略分析
11.3.5北极星携手轻工业钟表研究所谋发展	11.4依波精品 (深圳) 有限公司	11.4.1公司简介
11.4.2依波推出我国首家钟表业电子商务网站		11.4.3依波新品浅析
11.4.4依波品牌发展新战略	11.5其他钟表企业	11.5.1天津海鸥手表集团公司
11.5.2深圳雷诺表业有限公司	11.5.3珠海精准电子有限公司	11.5.4广州天美时钟表有限公司
11.5.5珠海格力罗西尼表业有限公司	第十二章中国钟表行业前景趋势及发展规划	
12.1钟表行业前景趋势分析		12.1.1中国钟表业未来发展向好
12.1.2中国钟表业发展存在的主要机遇		12.1.3内地高端钟表市场需求潜力分析
12.2“十三五”期间中国钟表行业发展规划		
12.2.1“十三五”我国钟表行业发展指导思想和基本原则		
12.2.2“十三五”我国钟表行业的主要目标		12.2.3“十三五”我国钟表行业的主要任务
12.2.4“十三五”期间我国钟表业主要产品需求预测		
12.32018-2024年钟表与计时仪器制造业发展预测分析		
12.3.12018-2024年钟表与计时仪器制造业收入预测		
12.3.22018-2024年钟表与计时仪器制造业利润预测		
12.3.32018-2024年钟表与计时仪器制造业产值预测		
12.3.42018-2024年钟表与计时仪器制造业产量预测		

附录： 附录一：钟表专利和创新成果登记实施细则（试行稿） 部分图表目录：

图表世界钟表产量 图表世界手表产量 图表世界时钟产量 图表全球手表品种占比状况

图表全球时钟品种占比状况 图表世界钟表进口金额前五名 图表世界钟表进口金额前五名
图表世界主要钟表市场进口状况 图表台湾钟表产业产销状况
图表东盟占台湾钟表及零组件产品出口比重
图表台湾、大陆、日、韩钟表及零组件产品输东盟加六市场分析
图表台湾及主要东盟加N国家钟表及零组件产品进口关税税率 图表我国钟表行业经济指标
图表我国手表出口量分析 图表我国手表出口额分析 图表我国时钟出口量
图表我国时钟出口额 图表我国钟表产品出口总额 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/358950.html>