

2022-2027年中国建筑装饰市场竞争格局及未来投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国建筑装饰市场竞争格局及未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/758955.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年建筑装饰行业发展背景分析

1.1建筑装饰行业发展概述

1.1.1建筑装饰行业界定

1.1.2建筑装饰行业主要特点

1.1.3建筑装饰行业发展历程

1.1.4行业在国民经济中的地位

1.2建筑装饰行业经济环境分析

1.2.1宏观经济环境分析

(1) 城镇固定资产投资

(2) 建筑装饰业固定资产投资

1.2.2中国城镇化进程分析

(1) 中国城镇化率现状

(2) 中国城镇化率预测

(3) 城镇化对建筑装饰行业的影响

(4) 宏观经济环境对建筑装饰行业的影响

1.2.3房地产行业发展分析

(1) 国房景气指数分析

(2) 房地产行业开发投资规模

(3) 房地产行业房屋施工面积

(4) 房地产行业房屋竣工面积

(5) 房地产行业对建筑装饰行业的影响

1.3建筑装饰行业政策环境分析

1.3.1建筑装饰行业主管部门

1.3.2建筑装饰行业政策法规

1.3.3建筑装饰行业发展规划

1.4建筑装饰行业技术环境分析

1.4.1建筑装饰行业的技术水平

1.4.2建筑装饰行业技术发展趋势

第二章 2017-2021年建筑装饰所属行业经营效益与竞争分析

2.1建筑装饰所属行业发展规模分析

2.1.1建筑装饰所属行业企业数量规模及结构

2.1.2建筑装饰所属行业从业人员规模及结构

2.1.3建筑装饰所属行业产值规模及增长情况

2.2建筑装饰所属行业经营效益分析

2.2.1建筑装饰所属行业经营效益指标

(1) 建筑装饰所属行业盈利能力分析

(2) 建筑装饰所属行业运营能力分析

(3) 建筑装饰所属行业偿债能力分析

(4) 建筑装饰所属行业发展能力分析

2.2.2建筑装饰行业上市公司主要指标对比

(1) 资产规模与结构

(2) 营业收入与利润率

(3) 费用水平

2.3建筑装饰所属行业投资规模分析

2.3.1建筑装饰所属行业投资建设总规模分析

2.3.2建筑装饰行业投资来源分析

2.4建筑装饰行业竞争现状分析

2.4.1建筑装饰行业竞争格局分析

(1) 竞争实力区域差异

(2) 竞争企业性质分布

2.4.2建筑装饰行业竞争结构分析

2.4.3建筑装饰行业竞争层次分析

2.4.4建筑装饰行业竞争热点分析

第三章 住宅建筑装饰市场需求与发展前景

3.1住宅建筑装饰市场发展现状

3.1.1住宅建筑装饰市场消费环境

(1) 居民住房类消费支出水平

(2) 中国人均住宅面积及预测

3.1.2住宅建筑装饰市场发展现状

(1) 住宅建筑装饰市场规模

(2) 住宅建筑装饰行业占比

(3) 住宅建筑装饰竞争格局

3.2住宅建筑装饰市场发展前景分析

3.2.1住宅装饰市场发展驱动因素

3.2.2 2022-2027年住宅装饰市场规模预测

3.3住宅建筑装饰区域市场需求分析

3.3.1北京市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1)北京市住宅地产投资分析
- (2)北京市住宅用地成交分析
- (3)北京市住宅竣工量分析
- (4)北京市住宅销售面积分析
- (5)北京市城镇居民居住消费支出分析
- (6)北京市住宅建筑装饰行业发展前景

3.3.2上海市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1)上海市住宅地产投资分析
- (2)上海市住宅用地成交分析
- (3)上海市住宅竣工量分析
- (4)上海市住宅销售面积分析
- (5)上海市城镇居民居住消费支出分析
- (6)上海市住宅建筑装饰行业发展前景

3.3.3天津市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1)天津市住宅地产投资分析
- (2)天津市住宅用地成交分析
- (3)天津市住宅竣工量分析
- (4)天津市住宅销售面积分析
- (5)天津市城镇居民居住消费支出分析
- (6)天津市住宅建筑装饰行业发展前景

3.3.4重庆市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1)重庆市住宅地产投资分析
- (2)重庆市住宅用地成交分析
- (3)重庆市住宅竣工量分析
- (4)重庆市住宅销售面积分析
- (5)重庆市城镇居民居住消费支出分析
- (6)重庆市住宅建筑装饰行业发展前景

3.3.5广东省住宅建筑装饰市场需求分析

- (1)广东省住宅地产投资分析
- (2)广东省住宅竣工量分析
- (3)广东省住宅销售面积分析

(4) 广东省城镇居民居住消费支出分析

(5) 广东省住宅建筑装饰行业发展前景

3.3.6 浙江省住宅建筑装饰市场需求分析

(1) 浙江省住宅地产投资分析

(2) 浙江省住宅竣工量分析

(3) 浙江省住宅销售面积分析

(4) 浙江省城镇居民居住消费支出分析

(5) 浙江省住宅建筑装饰行业发展前景

3.3.7 江苏省住宅建筑装饰市场需求分析

(1) 江苏省住宅地产投资分析

(2) 江苏省住宅竣工量分析

(3) 江苏省住宅销售面积分析

(4) 江苏省城镇居民居住消费支出分析

(5) 江苏省住宅建筑装饰行业发展前景

第四章 2022-2027年公共建筑装饰市场需求与发展前景

4.1 公共建筑装饰市场发展分析

4.1.1 公共建筑装饰市场规模

4.1.2 公共建筑装饰行业占比

4.1.3 公共建筑装饰竞争格局

4.1.4 公装细分市场装修成本

4.2 公共建筑装饰细分市场的需求分析

4.2.1 星级酒店装饰市场需求分析

(1) 星级酒店建设现状

(2) 2022-2027年星级酒店装饰需求预测

4.2.2 办公楼装饰市场需求分析

(1) 办公楼新开工面积

(2) 办公楼竣工面积分析

(3) 办公楼销售面积分析

(4) 2022-2027年办公楼装饰需求预测

4.2.3 商业营业用房装饰市场需求分析

(1) 商业营业用房新开工面积

(2) 商业营业用房竣工面积分析

(3) 商业营业用房销售面积分析

(4) 2022-2027年商业营业用房装饰需求预测

4.2.4 火车站、地铁装饰市场需求分析

- (1) 轨道交通投资规模分析
- (2) 2022-2027年轨道交通建设装饰需求预测
- 4.2.5 航空机场装饰市场需求分析
 - (1) 航空机场建设现状
 - (2) 航空机场投资规模
 - (3) 航空机场投资分布
 - (4) 2022-2027年航空机场装饰需求预测
- 4.3 公共建筑装饰市场发展趋势与前景
 - 4.3.1 未来公装市场驱动因素
 - 4.3.2 2022-2027年公装市场容量预测
- 4.4 公共建筑装饰区域市场需求分析
 - 4.4.1 北京市公共建筑装饰市场需求分析
 - (1) 北京市公共建筑新开工面积
 - (2) 北京市公共建筑竣工面积分析
 - (3) 北京市公共建筑销售面积分析
 - (4) 北京市公共建筑装饰需求分析
 - 4.4.2 上海市公共建筑装饰市场需求分析
 - (1) 上海市公共建筑新开工面积
 - (2) 上海市公共建筑竣工面积分析
 - (3) 上海市公共建筑销售面积分析
 - (4) 上海市公共建筑装饰需求分析
 - 4.4.3 天津市公共建筑装饰市场需求分析
 - (1) 天津市公共建筑新开工面积
 - (2) 天津市公共建筑竣工面积分析
 - (3) 天津市公共建筑销售面积分析
 - (4) 天津市公共建筑装饰需求分析
 - 4.4.4 重庆市公共建筑装饰市场需求分析
 - (1) 重庆市公共建筑新开工面积
 - (2) 重庆市公共建筑竣工面积分析
 - (3) 重庆市公共建筑销售面积分析
 - (4) 重庆市公共建筑装饰需求分析
- 第五章 建筑装饰材料细分市场分析
 - 5.1 建筑幕墙市场发展现状
 - 5.1.1 建筑幕墙市场发展规模
 - (1) 建筑幕墙产量状况

- (2) 建筑幕墙工程产值
- 5.1.2 建筑幕墙工程市场竞争格局
 - (1) 市场集中度
 - (2) 市场竞争格局
- 5.2 建筑幕墙市场发展前景
 - 5.2.1 幕墙市场未来驱动因素
 - 5.2.2 2022-2027年幕墙市场规模预测
- 第六章 建筑装饰行业投资风险与投资建议
 - 6.1 建筑装饰行业进入壁垒分析
 - 6.1.1 资质壁垒分析
 - 6.1.2 资金壁垒分析
 - 6.1.3 人才壁垒分析
 - 6.1.4 品牌壁垒分析
 - 6.1.5 从业经验壁垒分析
 - 6.2 建筑装饰行业投资风险与建议
 - 6.2.1 建筑装饰行业投资风险
 - (1) 建筑装饰行业政策风险
 - (2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险
 - (3) 建筑装饰行业市场竞争风险
 - (4) 建筑装饰行业人力资源风险
 - (5) 建筑装饰行业其他风险
 - 6.2.2 中国建筑装饰行业投资建议
- 第七章 建筑装饰行业标杆企业经营情况分析
 - 7.1 建筑装饰行业企业总体发展状况
 - 7.2 建筑装饰行业领先企业经营分析
 - 7.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业资质分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业主要工程项目分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - 7.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业主要工程项目分析

7.2.3深圳洪涛集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业主要工程项目分析

7.2.4深装总建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5中国建筑装饰集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/758955.html>