

2020-2025年中国汽车融资租赁行业市场深度分析 及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车融资租赁行业市场深度分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/648958.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车融资租赁是一种依托现金分期付款的方式，在此基础之上引入出租服务中所有权和使用权分离的特性，租赁结束后将所有权转移给承租人的现代营销方式。通俗来说，是一种新型的大额分期购车方式。汽车融资租赁模式，最初形成于上世纪80年代中期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车融资租赁行业概述

1.1 融资租赁基本介绍

1.1.1 融资租赁定义与特征

1.1.2 融资租赁模式的分类

1.1.3 融资租赁的标志特点

1.1.4 融资租赁的经济意义

1.2 汽车融资租赁相关概述

1.2.1 汽车租赁产业基本简介

1.2.2 汽车融资租赁基本概念

1.2.3 汽车融资租赁主要类型

1.2.4 汽车融资租赁特征分析

1.2.5 汽车融资租赁租金计算

1.2.6 汽车融资租赁功能作用

1.3 汽车融资租赁业务模式

第二章 2015-2019年中国汽车融资租赁行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球宏观经济

2.1.2 国内宏观经济

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 经济发展预测

2.2 政策环境

2.2.1 行业监管政策

2.2.2 行业相关政策

2.2.3 汽车租赁政策

2.2.4 促进消费政策

2.3社会环境

2.3.1居民收入水平

2.3.2居民消费水平

2.3.3居民贷款规模

2.3.4汽车工业运行

2.3.5消费主体升级

2.4技术环境

2.4.1大数据

2.4.2云计算

2.4.3人工智能

2.4.4区块链

第三章 2015-2019年中国汽车金融行业发展综合分析

3.1汽车金融行业发展综述

3.1.1汽车金融相关概述

3.1.2汽车金融产业链条

3.1.3汽车金融政策动态

3.1.4汽车金融业务介绍

3.1.5汽车金融发展基础

3.1.6汽车金融驱动因素

3.2 2015-2019年中国汽车金融行业运行状况

3.2.1汽车金融发展历程

3.2.2汽车金融的渗透率

3.2.3汽车金融市场规模

3.2.4汽车金融利润结构

3.2.5汽车金融市场格局

3.2.6行业主体区域分布

3.3 2015-2019年汽车金融市场主要参与主体分析

3.3.1商业银行

3.3.2汽车金融公司

3.3.3融资租赁公司

3.3.4互联网金融平台

3.3.5汽车保险公司

3.4中国汽车金融行业发展面临的挑战

3.4.1金融监管严格

3.4.2产品同质化高

3.4.3消费者退租难

3.4.4行业欺诈风险

3.5中国汽车金融行业未来发展趋势

3.5.1业务模式多元

3.5.2资金来源拓展

3.5.3巨头纷纷布局

3.5.4科技手段赋能

第四章 2015-2019年中国汽车融资租赁行业发展分析

4.1中国汽车融资租赁行业发展综述

4.1.1产业链结构

4.1.2行业发展历程

4.1.3行业发展优势

4.1.4行业发展意义

4.2 2015-2019年中国汽车融资租赁行业运行状况

4.2.1行业发展现状

4.2.2市场发展规模

4.2.3市场主体特点

4.2.4行业竞争状况

4.3汽车融资租赁行业SWOT分析

4.3.1行业发展优势（S）

4.3.2行业发展劣势（W）

4.3.3行业发展机会（O）

4.3.4行业发展威胁（T）

4.4中国汽车融资租赁行业产品分析

4.4.1行业产品类型

4.4.2行业产品价格

4.4.3产品设计要素

4.4.4产品设计方向

4.5汽车融资租赁行业发展存在的问题

4.5.1融资成本高渠道单一

4.5.2行业交易平台不成熟

4.5.3缺乏统一的登记系统

4.5.4新车与二手车市场关联度低

4.6汽车融资租赁行业发展的对策建议

第五章 2015-2019年汽车融资租赁产业链重要环节分析

5.1 汽车融资租赁企业车辆供给市场

5.1.1 市场供给规模

5.1.2 市场竞争格局

5.1.3 供给车辆特点

5.2 汽车融资租赁企业获客方式分析

5.2.1 通过渠道商间接获客

5.2.2 自建网点直接获客

5.2.3 互联网端获客方式

5.2.4 企业获客方式选择

5.3 汽车融资租赁行业风控方式剖析

5.3.1 传统风控方法

5.3.2 科技风控方法

5.3.3 大数据风控应用

第六章 2015-2019年汽车融资租赁行业相关市场发展状况

6.1 汽车融资租赁与二手车市场

6.1.1 二手车市场交易状况

6.1.2 汽车融资租赁的作用

6.1.3 二手车融资租赁现状

6.1.4 二手车融资租赁潜力

6.2 汽车融资租赁与新能源汽车市场

6.2.1 新能源汽车租赁政策

6.2.2 新能源汽车产销规模

6.2.3 新能源汽车租赁市场

6.2.4 新能源汽车租赁优势

6.2.5 新能源汽车租赁模式

6.2.6 新能源汽车厂商布局

6.2.7 新能源汽车租赁潜力

6.3 汽车融资租赁与共享出行市场

6.3.1 移动出行用户规模

6.3.2 共享出行车辆来源

6.3.3 共享出行融资动态

6.3.4 共享出行租赁市场

6.3.5 共享出行融资租赁

6.3.6 共享出行发展潜力

第七章 汽车融资租赁行业重点案例分析

7.1 神州集团

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 企业经营状况

7.1.3 运营模式分析

7.1.4 企业业务分析

7.2 易鑫集团

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 业务经营状况

7.2.3 企业经营状况分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.3 平安租赁

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 业务发展规模

7.3.3 运营模式分析

7.3.4 风险控制方式

第八章 2020-2025年中国汽车融资租赁行业投资价值综合评估

8.1 汽车融资租赁行业投融资状况

8.1.1 行业投资规模

8.1.2 企业增资统计

8.1.3 行业投资潜力

8.2 汽车融资租赁公司融资分析

8.2.1 主要融资渠道

8.2.2 融资成本分析

8.2.3 银行融资渠道

8.2.4 ABS融资渠道

8.3 汽车融资租赁ABS操作剖析

8.3.1 汽车融资租赁ABS发行规模

8.3.2 汽车融资租赁ABS的关注点

8.3.3 汽车融资租赁ABS操作要点

8.3.4 汽车融资租赁ABS交易结构

8.3.5 汽车融资租赁ABS创新模式

8.4 汽车融资租赁行业投资风险

8.4.1 行业风险来源

8.4.2 风险类型分析

8.4.3 风险控制方法

8.5汽车融资租赁行业投资价值综合评估

8.5.1行业发展驱动因素

8.5.2行业进入时机分析

8.5.3行业进入壁垒剖析

8.5.4行业投资策略建议

第九章 2020-2025年中国汽车融资租赁行业发展趋势和前景预测

9.1中国汽车融资租赁行业发展展望（AK YYY）

9.1.1行业还需不断探索

9.1.2行业利好政策可期

9.1.3三四五线城市布局

9.1.4分时租赁发展前景

9.2中国汽车融资租赁行业未来发展趋势

9.2.1模式转变趋势

9.2.2金融科技应用

9.2.3行业监管趋势

9.2.4市场变化机遇

9.2.5市场竞争趋势

9.2.6行业发展潜力

9.3 2020-2025年中国汽车融资租赁行业预测分析

9.3.1 2020-2025年中国汽车融资租赁行业影响因素分析

9.3.2 2020-2025年中国汽车融资租赁行业发展规模预测

图表目录

图表：汽车租赁产业图谱

图表：汽车租赁主要模式

图表：汽车融资租赁的产业定位

图表：汽车融资租赁主要类型

图表：汽车直接租赁业务模式

图表：汽车售后回租业务模式

图表：汽车委托租赁流程图

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/648958.html>