

2019-2025年中国旅游电子商务市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国旅游电子商务市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/378965.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游电子商务是指以网络为主体，以旅游信息库、电子化商务银行为基础，利用最先进的电子手段运作旅游业及其分销系统的商务体系。旅游电子商务就为广大旅游业同行提供了一个互联网的平台。随着电子商务的发展，已经有越来越多的传统电子商务网站开辟了旅游这一功能，例如淘宝就有旅游同业者特约商家，而旅游类电子商务网站也逐步向多元化发展，已经不再是单一的订购门票和旅游线路了，旅游类网站逐渐开始走向出行一站式服务的路线。例如酒店订房，租车服务，地方特产购买，甚至是电影院，KTV一些娱乐场所的优惠预订等，相信不久的将来，旅游类电子商务网站将为人们的出行，住宿，旅游等提供一系列完善且实惠的服务。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章旅游电子商务行业发展综述第一节旅游电子商务基础概述一、旅游电子商务意义涵盖二、旅游电子商务交易模式和应用主体第二节旅游电子商务功能阐述一、按服务类型分（订房、订票、旅游度假产品）二、按运营商性质分（在线旅游服务商、传统旅游服务商线上分支、在线旅店预定服务商、传统航空公司自营、在线旅游搜索引擎）三、按市场类型分（休闲旅游、商务旅游）第二章2015-2018年国外旅游电子商务市场运行状况透析第一节2015-2018年全球旅游电子商务产业运行浅综述一、全球旅游电子商务产业运行特点分析二、全球旅游电子商务产业市场动态三、全球旅游电子商务产业经验借鉴第二节美国旅游电子商务市场情况一、美国旅游网站经营模式二、美国旅游电子商务的份额三、美国旅游电子商务不仅仅以数值领先四、金融海啸对旅游电子商务公司的影响第三节欧洲旅游电子商务市场情况一、欧洲旅游电子商务变化二、欧洲旅游电子商务市场日趋成熟三、欧洲旅游电子商务预订量分析四、欧洲酒店连锁与旅游电子商务合作第四节欧美日旅游电子商务市场发展差异第三章2015-2018年中国旅游电子商务新格局分析第一节2015-2018年中国在线旅游产业动态分析一、移动技术采用将是在线旅游业下一 澜 銀咭回 獻 振 橋踞 人第二节中国旅游电子商务的发展综述一、旅游电子商务发展历程1、萌芽阶段(1996——1998)2、起步阶段(1999——2002)3、发展阶段(2003——2014)4、完善阶段(2012——2008)5、新探索阶段(2009——至今)第三节2015-2018年中国旅游电子商务现状综述一、市场需求—持续增长二、市场供给—不断增加三、市场环境—不断改善第四节旅游电子商务市场竞争进一步加剧一、新的技术引入给整个市场格局带来变数1、直接服务于游客的技术2、服务于旅游企业和旅游目的地的技术二、新的应用将引领旅游电子商务的深度发展1、移动商务引领旅游电子商务发展的新趋向2、web2.0应用三、新的整合将推进旅游电子商务体系的演进第五节旅游电子商务市场格局稳中多变第六节2015-2018年中国旅游电子商务存在的问题一、市场主体投入不足二、市场客体系不健全三、市场载体功能有待发挥第四章2015-2018年中国旅游商务网站运行分析

第一节2015-2018年中国旅游商务网站总体分析一、旅游网站背景及发展现状分析二、旅游网站功能与特征三、旅游网站类型分析四、旅游网站发展方向五、旅游商务网站的建设情况

第二节2015-2018年中国旅游商务网站内容、服务及赢利分析一、旅游商务网站的内容二、旅游商务网站的服务对象三、旅游商务网站收益分析四、旅游网站的两种盈利模式五、旅行社通过旅游网站的赢利模式

第三节2015-2018年旅游商务网站商务模式与网络安全分析

第四节2015-2018年中国旅游网站的联盟与发展分析一、国际互联网发展和旅游方式的变化对旅游业的影响二、旅游发展的趋势与旅游网站的联盟

第五章 2015-2018年中国网上旅行预订运行动态分析

第一节2015-2018年中国网上旅行预订产业链结构分析一、网上旅行预订产业链构成二、产业链各环节地位与关系分析三、产业链各环节面临的机会与挑战

第二节2015-2018年中国网上预订旅游市场分析一、2018年中国网上旅行预订市场规模二、酒店、机票营收已基本持平三、网上旅行预订用户规模将达600万三、TOP3运营商未有改变，中小厂商争抢市场四、商旅、社区、旅游策划或成09发展重点

第三节 2015-2018年中国网上旅行预订市场业务规模分析一、网上旅行订房市场规模二、网上旅行订票市场规模三、网上旅游度假产品市场规模

第六章 2015-2018年旅游业发展旅游电子商务的可行性和现实条件

第一节2015-2018年中国旅游业发展旅游电子商务的可行性一、旅游业与电子商务都是服务性行业二、旅游业和网络都具有虚拟经营的特点三、旅游业和网络都具有外向型特征四、旅游业不需要物流配送体系五、网络使旅游的个性化问题得以解决

第二节2015-2018年中国旅游业发展旅游电子商务的现实条件一、旅游业与电子商务有共同发展趋势二、旅游业应用电子商务有其内在动力三、旅游业应用电子商务已经具备了技术条件四、旅游业应用电子商务符合政府的政策导向

第七章 2015-2018年中国旅游电子商务发展概况与存在的问题

第一节 2015-2018年中国旅游电子商务发展概况一、中国旅游电子商务背景考察二、中国旅游企业网站建设调查三、中国主要旅游网站调查四、中国旅游电子商务平台分析五、中国旅游电子政务建设情况

第二节2015-2018年中国旅游电子商务发展存在的问题一、消费群体问题二、网络基础设施问题三、观念和意识问题四、网站功能问题五、环境问题六、专业人才问题

第八章2019-2025年中国旅游电子商务发展的前景分析

第一节2015-2018年中国旅游电子商务发展的条件分析一、发展旅游业的经济基础已经具备二、发展旅游业的旅游资源得天独厚三、发展旅游业的产业基础雄厚

第二节2015-2018年中国旅游电子商务市场需求状况一、各级地方政府、旅游行政管理部门和旅游景区二、大量的中小旅游企业三、大型饭店与航空公司四、散客

第三节2015-2018年中国旅游电子商务前景分析一、旅游网络基础设施集成化二、旅游网络技术现代化三、旅游服务功能个性化四、旅游企业经营集团化、国际化五、旅游电子支付规范化六、旅游网络管理法律化

第九章 2015-2018年中国旅游电子商务发展的策略与实施措施

第一节2015-2018年中国发展旅游电子商务的基本思路一、政府要创造良好的旅游电子商务宏观环境二、专业旅游网站发展要有准确的市场定位三、合理确定旅游企业介入电子商务的经营模式四、适时转变旅游电子商务的服务理念五、积极推动广大中小旅游企业参与旅游电子商务六、加强银企合作,解决网上支付问题七、确实保证网络安全运行八、大力

培养旅游信息管理和旅游电子商务人才 第二节2015-2018年中国旅游电子商务发展策略一、层次性策略二、特色营销服务策略三、品牌化营销策略四、恰当的经营模式策略 第三节2015-2018年中国旅游电子商务实施措施一、政府主导,建立全省旅游产业信息数据库二、行业内部网建设及建设要求三、公众网络建设及建设内容四、各方协调,加强合作 第十章 2015-2018年中国旅游业投资环境解析 第一节2015-2018年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析 第二节2015-2018年中国旅游休闲业政策环境分析一、休闲旅游产业扶持政策二、政策刺激旅游业发展三、《国民休闲纲要》将出台为各地旅游业提供政策指导 第三节2015-2018年中国旅游休闲业市场社会环境分析一、居民消费观念二、中国人口规模及结构分析 第十一章 2019-2025年中国旅游电子商务行业投资战略研究 第一节2019-2025年中国旅游电子商务行业投资概况一、旅游电子商务行业投资特性二、旅游电子商务具有良好的投资价值 第二节2019-2025年中国旅游电子商务行业投资机会分析一、网络预订成趋势旅行社网络新产品抢商机二、旅游电子商务投资热点分析 第三节2019-2025年中国旅游电子商务行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险 第四节权威专家投资建议 图表目录：图表我国网上旅行预订服务营收规模及增长率 图表旅游电子商务未来发展趋势 图表两大预订网站酒店预订佣金（元） 图表近年来两大预订网站酒店预订佣金趋势图 图表全球在线旅游企业类别 图表2003-2018年美国在线旅游市场规模 图表 2019-2025年中国旅游产业市场规模及预测 图表 2018年中国网上旅行预订市场主要运营份额 图表2019-2025年中国网上旅行预订市场及细分规模预测 图表2019-2025年中国旅行预订市场不同业务比重 图表2019-2025年我国网上订房市场规模及预测 图表2019-2025年中国网上订票市场规模及预测 图表 2019-2025年中国网上旅行预订用户规模及预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/378965.html>