

# 2017-2022年中国草炭土市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国草炭土市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308979.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

草炭即泥炭，草炭土形成于第四纪，是沼泽地特有的自然产物，是不同分解程度的松软的有机体堆积物，是由有机残体、腐殖质和矿物质三部分物质组成。只有在一定的水分和热量配合下，泥炭沼泽才能得到良好的发育；只有在长期稳定的地质、土壤表层积水或者过湿的环境下，沼泽植物残体的堆积量大于其分解量时，泥炭才能不断积累，进而形成泥炭的连续堆积，并发育成泥炭地。

2015年我国草炭土出口量为745吨，较2014年同期下降30.2%；进口总金额为8.6万美元，较2013年同期下降38.6%；2015年我国草炭土出口均价为115.44美元/吨，价格同比下降11.9%。

### 1992-2015年我国草炭土进出口价格对比分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分行业发展现状

##### 第一章草炭土行业概况1

##### 第一节草炭土的相关介绍1

###### 一、草炭土的概念1

###### 二、草炭土的特点1

###### 三、草炭土的作用1

##### 第二节中国草炭土资源及开发利用情况分析2

###### 一、中国草炭土资源在世界上的地位2

###### 二、中国草炭土储量及开发3

###### 三、中国草炭土产量分析5

###### 四、中国草炭土贸易分析5

##### 第三节草炭土市场的特征分析6

###### 一、盈利性6

###### 二、成长性7

###### 三、附加价值7

###### 四、进入壁垒/退出机制11

## 五、周期性11

### 第二章世界草炭土行业发展现状分析12

#### 第一节世界草炭土行业发展概况12

- 一、全球草炭土行业的现状分析12
- 二、全球草炭土行业的发展历程12
- 三、全球草炭土行业市场发展趋势14

#### 第二节世界草炭土主要区域运行分析15

- 一、俄罗斯草炭土行业发展分析15
- 二、欧洲草炭土行业发展分析16

### 第三章中国草炭土行业运行形势分析19

#### 第一节中国草炭土行业现状分析19

- 一、中国草炭土产品发展现状分析19
- 二、中国草炭土行业技术现状分析20
- 三、中国草炭土行业相关政策分析22
  - 1、《湿地（泥炭）资源保护管理暂行办法》23
  - 2、《哈尔滨市矿产资源规划》27

#### 第二节中国草炭土所属行业经济效益状况分析65

- 一、行业从业人数分析65
- 二、行业资产规模分析65
- 三、行业市场规模分析66
- 四、行业经营费用分析67
- 五、行业经营利润分析68
- 六、行业主营收入分析69
- 七、行业利润规模分析70

#### 第三节中国草炭土所属行业经营指标波动性分析71

- 一、行业盈利能力分析71
- 二、行业偿债能力分析71
- 三、行业运营能力分析71
- 四、行业发展能力分析72

### 第四章中国草炭土行业市场运行动态分析73

#### 第一节中国草炭土市场供需状况分析73

- 一、中国草炭土行业供给分析73

## 二、中国草炭土行业需求分析73

## 三、中国草炭土行业供需平衡分析74

### 第二节中国草炭土行业市场进出口情况分析75

2015年我国草炭土进口量为9.74万吨，较2014年同期增长23.4%；进口总金额为2691.67万美元，较2013年同期增长19.8%；2015年我国草炭土进口均价为276.46美元/吨，价格同比下降2.9%。

#### 1992-2015年我国草炭土贸易分析（千克，美元）

年份

进口金额

进口数量

出口金额

出口数量

1992年

\$533

269

\$1536051

32699378

1993年

\$986

3000

\$13920

200000

1994年

\$115342

533187

\$221075

2003441

1995年

\$2665653

61431108

\$120227

1191804

1996年

\$186727

7162046

\$433392

4209647

1997年

\$71111

9325565

\$694194

7724874

1998年

\$107441

3713796

\$522313

6093699

1999年

\$83406

5777823

\$371902

5361447

2000年

\$390304

62028856

\$1007788

10502800

2001年

\$2044852

163536720

\$1155219

10431802

2002年

\$2117834

156476925

\$2836770

52216296

2003年

\$2869528

193024195

\$1707740

20241162

2004年

\$3103353

197383162

\$1613743

14349870

2005年

\$1639117

9179291

\$1706507

13660163

2006年

\$2167591

12015877

\$1827325

16520424

2007年

\$3880848

21335282

\$1966366

21400587

2008年

\$6146123

30156305

\$2124947

18427753

2009年

\$4960655

21935353

\$253919

1245877

2010年

\$9432619

42562939

\$1774

9097

2011年

\$15319995

86888940

\$3640

40000

2012年

\$14257381

52931838

\$32160

312000

2013年

\$16702499

61379630

\$97210

706000

2014年

\$22475448

78929929

\$139957

1067900

2015年

\$26916719

97362487

\$86000

745000

一、进出口总量分析75

二、进出口结构分析75

三、进出口区域分析76

第三节中国草炭土所属行业区域市场分析76

一、华北地区76

二、东北地区76

三、华东地区77

四、华中地区77

五、西南地区77

六、西北地区78

第二部分行业竞争格局

第五章草炭土行业竞争分析79

第一节行业竞争结构分析79

一、现有企业间竞争79

二、潜在进入者分析79

三、替代品威胁分析79

四、供应商议价能力79

五、客户议价能力80

第二节中国草炭土行业产业链分析80

一、中国草炭土行业产业规模及产业链条80

二、中国草炭土产业集中度分析80

第三节中国草炭土行业竞争分析81

一、草炭土国外竞争分析81

二、草炭土主要竞争因素分析81

第四节草炭土企业竞争策略分析81

一、2017-2022年草炭土行业竞争格局展望81

二、2017-2022年草炭土企业竞争策略分析82

三、草炭土企业发展策略的建议82

第六章中国草炭土行业重点企业分析84

第一节吉林省盛世泥炭科技有限公司84

一、企业发展简况分析84

二、企业经营情况分析84

三、企业经营优劣势分析84

第二节东辽县镒丰泥炭有限公司85

一、企业发展简况分析85

二、企业经营情况分析85

三、企业经营优劣势分析86

第三节吉林省磐石市绿园泥炭农业科技有限公司86

一、企业发展简况分析87

二、企业经营情况分析87

三、企业经营优劣势分析87

#### 第四节吉林省敦化市吉祥泥炭开发有限公司87

- 一、企业发展简况分析88
- 二、企业经营情况分析88
- 三、企业经营优劣势分析88

#### 第五节黑龙江省绥化北达有机肥泥炭土草炭土有限公司88

- 一、企业发展简况分析89
- 二、企业经营情况分析89
- 三、企业经营优劣势分析89

#### 第六节吉水县黄桥泥炭矿业有限公司89

- 一、企业发展简况分析90
- 二、企业经营情况分析90
- 三、企业经营优劣势分析90

#### 第七节神农氏集团总公司90

- 一、企业发展简况分析91
- 二、企业经营情况分析91
- 三、企业经营优劣势分析91

#### 第八节巨人为泥炭生物科技发展有限公司92

- 一、企业发展简况分析92
- 二、企业经营情况分析92
- 三、企业经营优劣势分析92

#### 第九节清原满族自治县碧源泥炭开发有限公司93

- 一、企业发展简况分析93
- 二、企业经营情况分析93
- 三、企业经营优劣势分析93

### 第三部分行业前景预测

#### 第七章中国草炭土行业发展预测94

##### 第一节中国草炭土所属行业市场预测94

- 一、2017-2022年草炭土所属行业销售预测94
- 二、2017-2022年草炭土所属行业成本预测95
- 三、2017-2022年草炭土所属行业盈利预测95
- 四、2017-2022年草炭土所属行业总资产预测96

##### 第二节中国草炭土行业供需预测97

- 一、2017-2022年中国草炭土供给预测97
- 二、2017-2022年中国草炭土需求预测97

### 三、2017-2022年主要草炭土产品进出口预测98

## 第八章中国草炭土发展前景99

### 第一节草炭土行业发展前景99

#### 一、草炭土市场潜力分析99

#### 二、中国草炭土发展前景99

#### 三、草炭土发展方向分析102

### 第二节草炭土市场趋势分析102

#### 一、2017-2022年草炭土发展趋势分析102

#### 二、2017-2022年草炭土市场发展空间103

#### 三、2017-2022年草炭土产业政策趋向103

## 第九章中国草炭土企业发展战略与规划分析104

### 第一节草炭土行业发展策略分析104

#### 一、坚持产品创新的领先战略104

#### 二、坚持品牌建设的引导战略104

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略104

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略105

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略105

### 第二节草炭土行业市场的关键客户战略实施105

#### 一、实施关键客户战略的必要性105

#### 二、合理确立关键客户106

#### 三、对关键客户的营销策略107

#### 四、强化关键客户的管理108

### 第三节中国草炭土行业swot分析110

#### 一、优势110

#### 二、劣势110

#### 三、机会110

#### 四、风险112

## 第四部分投资战略研究

## 第十章草炭土行业投资环境分析113

### 第一节经济发展环境分析113

#### 一、我国宏观经济运行情况113

#### 二、国际宏观经济形势分析162

三、我国宏观经济形势分析179

四、投资趋势及其影响预测189

第二节政策法规环境分析190

一、草炭土行业政策环境190

1、《禁止出口货物目录》190

2、《 煤、泥炭地质勘查规范 实施指导意见》191

3、《哈尔滨市矿产资源规划》208

二、2016年行业产业政策对其影响246

第三节社会发展环境分析246

一、国内社会环境发展现状246

1、人口环境分析246

2、教育情况分析248

3、文化环境分析248

4、生态环境分析249

5、中国城镇化率250

6、居民消费观念和习惯分析253

二、2016年社会环境对行业的影响分析255

第四节技术发展环境分析255

一、全球草炭土行业技术发展现状255

二、国内草炭土行业技术发展现状256

三、2017-2022年草炭土行业发展趋势258

第十一章草炭土行业投资机会与风险260

第一节2017-2022年中国草炭土行业投资机会分析260

一、投资需求分析260

二、总体经济效益判断261

三、与产业政策调整相关的投资机会分析261

第二节草炭土行业投资效益分析261

一、2011-2016年草炭土行业投资状况分析261

二、2017-2022年草炭土行业投资趋势预测263

三、2017-2022年草炭土行业的投资方向263

第三节草炭土行业投资风险及控制策略分析263

一、草炭土行业市场竞争风险263

二、草炭土行业政策体制风险264

三、草炭土行业技术发展风险265

#### 四、草炭土行业经营管理风险266

#### 第十二章草炭土行业投资战略研究271

##### 第一节草炭土行业发展战略研究271

一、战略综合规划271

二、业务组合战略271

三、区域战略规划274

四、产业战略规划283

五、营销品牌战略284

六、竞争战略规划288

##### 第二节草炭土行业投资战略研究291

一、2017-2022年草炭土行业投资战略291

二、对草炭土行业的投资建议291

#### 第十三章中国草炭土行业项目融资对策293

##### 第一节2017-2022年草炭土项目特点、融资特点及影响因素分析293

一、草炭土及其项目的主要特点293

二、草炭土项目的融资特点294

三、草炭土项目的融资相关影响因素297

##### 第二节2017-2022年中国关于中国草炭土项目的融资对策分析302

一、从产业链的整体考虑项目的融资302

二、从产业链的环节考虑项目的融资302

三、多种形式的项目融资303

四、本国筹资的重要性303

五、政府的政策支持304 ( AK LT )

#### 部分图表目录：

图表：2016年我国草炭土资源储量4

图表：2016年我国草炭土盈利性分析6

图表：2016年我国草炭土成长性分析7

图表：2016年我国草炭土原料需求量11

图表：2016年全球草炭土开采量分布13

图表：2016年俄罗斯泥炭储量15

图表：2016年我国草炭土行业从业人数规模65

图表：2011-2016年我国草炭土行业资产规模65

- 图表：2011-2016年我国草炭土开采行业市场规模66
- 图表：2011-2016年我国草炭土加工行业市场规模67
- 图表：2011-2016年我国草炭土加工行业经营成本费用率67
- 图表：2011-2016年我国草炭土加工行业经营成本费用68
- 图表：2011-2016年我国草炭土加工行业经营利润率68
- 图表：2011-2016年我国草炭土加工行业经营利润69
- 图表：2011-2016年我国草炭土加工行业主营收入69
- 图表：2011-2016年我国草炭土加工行业净利润率70
- 图表：2011-2016年我国草炭土加工行业净利润70
- 图表：2011-2016年草炭土行业盈利能力71
- 图表：2016年草炭土行业盈利能力71
- 图表：2016年草炭土行业运营能力71
- 图表：2011-2016年我国草炭土行业发展能力72
- 图表：2011-2016年草炭土开采量73
- 图表：2011-2016年草炭土原料需求量73
- 图表：2011-2016年草炭土制成品需求量74
- 图表：2011-2016年我国草炭土行业产销率74

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308979.html>