

2020-2025年中国过滤材料行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国过滤材料行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/619000.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

多过滤介质的共性要求是多孔、理化性质稳定、耐用和可反复利用等。可用作过滤介质的材料很多，主要可以分为：

织物介质，织物是非常常用的过滤介质。工业上称为滤布（网），由天然纤维、玻璃纤维、合成纤维或者金属丝组织而成。可截留的最小颗粒视网孔大小而定，一般在几到几十微米的范围。

多孔材料，制成片、板或管的各种多孔性固体材料，如素瓷、烧结金属和玻璃、多孔性塑料以及过滤和压紧的毡与棉等。此类介质较厚，孔道细，能截留1~3 μm的微小颗粒。

固体颗粒床层，由沙、木炭之类的固体颗粒堆积而成的床层，称为滤床。用做过滤介质使含少量悬浮物的液体澄清。

多孔膜，由特殊工艺合成的聚合物薄膜，最常见的是醋酸纤维膜与聚酰胺膜。膜过滤属精密过滤（ultrafiltration），可分离5nm的微粒。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国过滤材料行业发展概述

第一节 过滤材料行业发展情况

一、过滤材料定义

二、过滤材料行业发展历程

第二节 过滤材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、过滤材料产业链模型分析

第三节 中国过滤材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 过滤材料生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三章 国际过滤材料市场运行态势分析

第一节 国际过滤材料市场现状分析

一、国际过滤材料市场供需分析

二、国际过滤材料价格走势分析

三、国际过滤材料市场运行特征分析

第二节 国际过滤材料主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 国际过滤材料重点企业分析

一、通用电气公司（GE）

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

二、过滤材料公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

三、Donaldson（唐纳森）公司

1、企业概况

3、企业主营产品分析

第四章 2015-2019年国内过滤材料市场运行结构分析

第一节 国内过滤材料市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节 国内过滤材料市场供给平衡性分析

第五章 2015-2019年中国过滤材料行业市场现状分析

第一节 过滤材料市场现状分析及预测

一、2015-2019年我国过滤材料市场规模分析

二、2020-2025年我国过滤材料市场规模预测

第二节 过滤材料产能分析及预测

一、2015-2019年我国过滤材料产能分析

二、2020-2025年我国过滤材料产能预测

第三节 过滤材料产量分析及预测

一、2015-2019年我国过滤材料产量分析

二、2020-2025年我国过滤材料产量预测

第四节 过滤材料市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国过滤材料市场需求分析

二、2020-2025年我国过滤材料市场需求预测

第五节 过滤材料价格趋势分析

一、2015-2019年我国过滤材料市场价格分析

二、2020-2025年我国过滤材料市场价格预测

第六节 过滤材料行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节 2015-2019年过滤材料行业市场供给分析

一、过滤材料生产规模现状

二、过滤材料产能规模分布

三、过滤材料市场价格走势

四、过滤材料重点厂商分布

五、过滤材料产供状况分析

第六章 2015-2019年国内过滤材料所属行业进出口贸易分析

第一节 2015-2019年国内过滤材料所属行业进口情况分析

第二节 2015-2019年国内过滤材料所属行业出口情况分析

第三节 2015-2019年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

第五节 2020-2025年过滤材料进出口预测分析

第七章 2015-2019年过滤材料所属行业采购状况分析

第一节 2015-2019年过滤材料所属行业成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、主要原材料价格与供给分析
- 三、2020-2025年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 过滤材料产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 2015-2019年中国过滤材料市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 过滤材料竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 过滤材料行业竞争格局分析

- 一、过滤材料行业竞争分析
- 二、国内外过滤材料竞争分析
- 三、中国过滤材料市场竞争分析
- 四、中国过滤材料市场集中度分析

五、中国过滤材料竞争对手市场份额

六、中国过滤材料主要品牌企业梯队分布

第九章 过滤材料国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第十章 中国过滤材料重点企业竞争力分析

第一节 上海科格思过滤材料有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第二节 奥伯尼应用技术（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第三节 上海固美过滤材料有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第四节 西安菲尔特金属过滤材料有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第五节 浙江朝晖过滤技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第六节 中国中材集团有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第七节 其他重点优势企业分析

一、企业偿债能力分析

二、企业运营能力分析

三、企业盈利能力分析

第十一章 过滤材料地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国过滤材料区域销售市场结构变化

第二节 过滤材料“东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 过滤材料“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 过滤材料“华南地区”销售分析

一、2015-2019年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华南地区“规格”销售规模分析

第五节 过滤材料“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 过滤材料“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 过滤材料“华中地区”销售分析

一、2015-2019年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2015-2019年华中地区“规格”销售规模分析

第八节 过滤材料“西南地区”销售分析

一、2015-2019年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2015-2019年西南地区“规格”销售规模分析

第十二章 过滤材料下游应用行业发展分析

第一节 下游应用行业发展状况

第二节 下游应用行业市场集中度

第三节 下游应用行业发展趋势

第十三章 2020-2025年过滤材料行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节 2020-2025年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2020-2025年过滤材料下游需求行业发展展望

三、2020-2025年过滤材料行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节 过滤材料市场前景分析

一、过滤材料市场容量分析

二、过滤材料行业利好利空政策

三、过滤材料行业发展前景分析

第四节 对过滤材料未来发展预测分析

一、中国过滤材料发展方向分析

二、2020-2025年中国过滤材料行业发展规模

三、2020-2025年中国过滤材料行业发展趋势预测

第五节 2020-2025年过滤材料行业供需预测

一、2020-2025年过滤材料行业供给预测

二、2020-2025年过滤材料行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国过滤材料行业SWOT分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2020-2025年过滤材料行业国际展望

二、2020-2025年国内过滤材料行业发展展望

第十四章 2020-2025年过滤材料行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十五章 2020-2025年过滤材料行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2020-2025年国外过滤材料行业投资现状及经营模式分析

一、境外过滤材料行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2020-2025年我国过滤材料行业商业模式探讨

第三节 2020-2025年我国过滤材料行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2020-2025年我国过滤材料行业投资策略分析

第五节 2020-2025年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2过滤材料行业的产业链结构图

图表3我国过滤材料行业所处生命周期示意图

图表4行业生命周期、战略及其特征

图表5 2015-2019年我国过滤材料行业供需分析

图表6 2015-2019年我国过滤材料行业销售收入及增长情况

图表7 2015-2019年我国过滤材料行业销售收入及增长对比

图表8 2020-2025年我国过滤材料行业销售收入预测图

图表9 2015-2019年我国过滤材料行业资产合计及增长情况

图表10 2015-2019年我国过滤材料行业资产合计及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/619000.html>