

# 2018-2024年中国太阳能发电市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国太阳能发电市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/369005.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

太阳能的能源是来自地球外部天体的能源（主要是太阳能），是太阳中的氢原子核在超高温时聚变释放的巨大能量，人类所需能量的绝大部分都直接或间接地来自太阳。随着经济的发展、社会的进步，人们对能源提出越来越高的要求，寻找新能源成为当前人类面临的迫切课题。现有电力能源的来源主要有3种，即火电、水电、核电和风力发电。太阳能发电有两大类型：一类是太阳光发电（亦称太阳能光发电），另一类是太阳热发电（亦称太阳能热发电）。

我国已具有15MW的太阳能发电容量，光伏产业也形成了较好的基础。虽然光电成本仍然高于煤电，但在边远地区，与拉设电网相比，小型太阳能发电设施仍然相对便宜适用。近年来，太阳能光伏电池的应用在我国西部地区逐渐扩大。国家电力公司在西藏无水利资源的地区先后建设了10座光伏电站，解决了7个无电县的工业和生活用电，1.2万余人从中受惠。另外，西藏还建立了众多的太阳能道班、学校、边防哨所、气象站和广播电视微波中继站。青海及周边地区的6万余无电散居户，利用便携式小功率光伏系统解决了家庭生活用电问题。新疆则在亚欧光缆、南北疆光缆等工程必经之地的无电地区，安装了100多座无人值守的光伏电源。在西藏地区已有7个县靠太阳能解决了用电困难。我国光伏企业生产的太阳能发电产品大约九成以上是出口。表面上看来是由于太阳能电池成本过高，暂不适于国内广泛应用，而造成这一现象直接原因在于技术跟不上，原材料受控。这种进口和出口基本上都依赖国外市场的现状，形成了国内光伏产业独特的“两头在外”现象。太阳能的利用还不是很普及，利用太阳能发电还存在成本高、转换效率低等问题。随着政府力推集中的光伏电站的发展，将大规模推动分散的太阳能电站的发展，那么国内的太阳能发电市场将会大规模启动，太阳能发电产业将会获得高速发展。在此带动之下，国内从事太阳能电站系统集成及光伏组件和硅片材料的相关公司将集中受益。同时，屋顶电站的大规模开建也意味着众多开发中小型光伏应用系统的公司将迎来较多市场机遇。因此，在这些因素的带动下，光伏全行业或再现较高速增长。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章太阳能发电行业相关概述1.1 太阳能发电相关概述1.1.1太阳能发电的定义及分类1.1.2太阳能发电的特点1.2太阳能发电行业特征分析1.2.1产业链分析1、太阳能发电的产业链结构分析2、太阳能发电上游相关产业分析3、太阳能发电下游相关产业分析1.2.2太阳能发电行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、太阳能发电行业生命周期1.3最近3-5年太阳能发电行业经济指标分析1.3.1赢利性1.3.2成长速度1.3.3附加值的提升空间1.3.4进入壁垒 / 退出机制1.3.5风险性1.3.6行业周期1.3.7竞争激烈程度指标1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析1.4国内外太阳能发电行业发展比较分析1.4.1国外太阳能发电行业发展分析1.4.2国内太阳能发电行业发展分析第二章2015

-2018年中国太阳能发电行业发展环境分析2.1太阳能发电行业政治法律环境2.1.1行业管理体制分析及主管部门2.1.2行业主要法律法规2.1.3行业相关产业政策2.1.4政策环境对行业的影响2.22015-2018年太阳能发电行业经济环境分析2.2.12015-2018年国际宏观经济形势分析2.2.22015-2018年国内宏观经济形势分析2.2.32015-2018年产业宏观经济环境分析2.3太阳能发电行业社会环境分析2.3.1太阳能发电产业社会环境2.3.2社会环境对行业的影响2.4太阳能发电行业技术环境分析2.4.1太阳能发电技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国太阳能发电行业新技术研究2.4.2太阳能发电技术发展水平1、中国太阳能发电行业技术水平所处阶段2、与国外太阳能发电行业的技术差距2.4.3行业主要技术发展趋势2.4.4技术环境对行业的影响第三章太阳能发电行业市场特点概述3.1太阳能发电行业市场概况3.1.1行业市场化程度3.1.2行业利润水平及变动趋势3.2进入太阳能发电行业的壁垒分析3.2.1资金准入障碍3.2.3市场准入障碍3.2.3技术与人才障碍3.2.4其他障碍第四章全球太阳能发电行业发展概述4.12015-2018年全球太阳能发电发展情况分析4.1.1全球太阳能发电资源分析1、全球太阳能资源储量2、全球太阳能资源分布4.1.2全球太阳能发电发展历程4.1.32015-2018年全球太阳能发电发展规模4.1.4全球太阳能电市场区域格局4.1.5全球太阳能电站分布及技术分析1、技术占比2、国家分布3、2015-2018年新增装机容量4.1.6全球太阳能发电主要企业1、德国企业2、美国企业3、以色列企业4、西班牙企业4.2主要国家太阳能发电发展分析4.2.12015-2018年西班牙太阳能发电发展分析1、西班牙太阳能发电相关政策2、2015-2018年西班牙太阳能发电装机容量4.2.2美国太阳能发电发展分析1、美国太阳能发电相关政策2、2015-2018年美国太阳能发电装机容量3、2015-2018年美国太阳能发电项目建设情况4.2.3南非太阳能发电发展分析1、南非太阳能发电相关政策2、2015-2018年南非太阳能发电装机容量3、2015-2018年南非太阳能发电项目建设情况4.2.4摩洛哥太阳能发电发展分析1、摩洛哥太阳能发电相关政策2、2015-2018年摩洛哥太阳能发电装机情况3、2015-2018年摩洛哥太阳能发电项目建设情况4.32018-2024年全球太阳能发电发展前景预测4.3.12018-2024年全球太阳能发电装机容量预测4.3.22018-2024年全球太阳能发电投资成本预测第五章2015-2018年中国太阳能发电行业发展概述5.1中国太阳能发电行业发展状况分析5.1.1中国太阳能发电行业发展历程5.1.2中国太阳能发电行业发展现状5.1.3中国太阳能发电行业发展特点分析5.22015-2018年太阳能发电行业发展现状5.2.12015-2018年中国太阳能发电行业市场规模5.2.22015-2018年中国太阳能发电行业发展分析5.2.32015-2018年中国太阳能发电企业发展分析5.32018-2024年中国太阳能发电行业面临的困境及对策5.3.1中国太阳能发电行业面临的困境5.3.2中国太阳能发电行业对策探讨第六章2015-2018年中国太阳能发电所属行业市场运行分析6.12015-2018年中国太阳能发电所属行业总体规模分析6.1.1行业景气及利润总额分析6.1.2行业销售利润率分析6.1.3行业成本费用分析6.1.4行业总资产分析6.1.5行业企业数量分析6.1.6行业主营收入分析6.22015-2018年中国太阳能发电所属行业市场供需分析6.2.1中国太阳能发电所属行业供给分析6.2.2中国太阳能发电所属行业需求分析6.2.3中国太阳能发电所属行业供需平衡6.32015-2018年中国太阳能发电所属行业财务指标总体分析6.3.1中国太阳能发电所

属行业盈利能力分析6.3.2中国太阳能发电所属行业偿债能力分析6.3.3中国太阳能发电所属行业营运能力分析6.3.4中国太阳能发电所属行业发展能力分析 第七章中国太阳能发电行业重点区域分析7.1中国太阳能发电行业区域格局7.1.1太阳能发电项目区域分布7.1.2太阳能发电市场区域竞争7.2甘肃太阳能发电市场投资潜力分析7.2.1甘肃太阳能发电行业相关政策7.2.2甘肃太阳能发电行业发展现状7.2.32015-2018年甘肃太阳能发电市场装机容量7.2.4甘肃太阳能发电相关项目分析7.2.5甘肃太阳能发电市场投资潜力7.3内蒙古太阳能发电市场投资潜力分析7.3.1内蒙古太阳能发电行业相关政策7.3.2内蒙古太阳能发电行业发展现状7.3.32015-2018年内蒙古太阳能发电市场装机容量7.3.4内蒙古太阳能发电相关项目分析7.3.5内蒙古太阳能发电市场投资潜力7.4青海太阳能发电市场投资潜力分析7.4.1青海太阳能发电行业相关政策7.4.2青海太阳能发电行业发展现状7.4.32015-2018年青海太阳能发电市场装机容量7.4.4青海太阳能发电相关项目分析7.4.5青海太阳能发电市场投资潜力7.5新疆太阳能发电市场投资潜力分析7.5.1新疆太阳能发电行业相关政策7.5.2新疆太阳能发电行业发展现状7.5.32015-2018年新疆太阳能发电市场装机容量7.5.4新疆太阳能发电相关项目分析7.5.5新疆太阳能发电市场投资潜力7.6河北太阳能发电市场投资潜力分析7.6.1河北太阳能发电行业相关政策7.6.2河北太阳能发电行业发展现状7.6.32015-2018年河北太阳能发电市场装机容量7.6.4河北太阳能发电相关项目分析7.6.5河北太阳能发电市场投资潜力 第八章中国太阳能发电行业上、下游产业链分析8.1太阳能发电行业产业链概述8.1.1产业链定义8.1.2太阳能发电行业产业链8.2太阳能发电行业主要上游产业发展分析8.2.1上游产业发展现状8.2.2上游产业供给分析8.2.3上游供给价格分析8.3太阳能发电行业主要下游产业发展分析8.3.1下游（应用行业）产业发展现状8.3.2下游（应用行业）产业需求分析8.3.3下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章中国太阳能发电行业市场竞争格局分析9.1中国太阳能发电行业竞争格局分析9.1.1太阳能发电行业区域分布格局9.1.2太阳能发电行业企业规模格局9.1.3太阳能发电行业企业性质格局9.2中国太阳能发电行业竞争五力分析9.2.1太阳能发电行业上游议价能力9.2.2太阳能发电行业下游议价能力9.2.3太阳能发电行业新进入者威胁9.2.4太阳能发电行业替代产品威胁9.2.5太阳能发电行业现有企业竞争9.3中国太阳能发电行业竞争SWOT分析9.3.1太阳能发电行业优势分析9.3.2太阳能发电行业劣势分析9.3.3太阳能发电行业机会分析9.3.4太阳能发电行业威胁分析9.4中国太阳能发电行业投资兼并重组整合分析9.4.1投资兼并重组现状9.4.2投资兼并重组案例 第十章中国太阳能发电行业领先企业竞争力分析10.1山东金晶科技股份有限公司10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业主要产品分析10.1.3企业竞争优势分析10.1.4企业经营状况分析10.1.5企业最新发展动态10.1.6企业发展战略分析10.2深圳市拓日新能源科技股份有限公司10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业主要产品分析10.2.3企业竞争优势分析10.2.4企业经营状况分析10.2.5企业最新发展动态10.2.6企业发展战略分析10.3新奥光伏能源有限公司10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业主要产品分析10.3.3企业竞争优势分析10.3.4企业经营状况分析10.3.5企业最新发展动态10.3.6企业发展战略分析10.4天津市津能电池科技有限公司10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业主要产品分析10.4.3企业竞争优势

分析10.4.4企业经营状况分析10.4.5企业最新发展动态10.4.6企业发展战略分析10.5汉能控股集团有限公司10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业主要产品分析10.5.3企业竞争优势分析10.5.4企业经营状况分析10.5.5企业最新发展动态10.5.6企业发展战略分析10.6南通强生光电科技有限公司10.6.1企业发展基本情况10.6.2企业主要产品分析10.6.3企业竞争优势分析10.6.4企业经营状况分析10.6.5企业最新发展动态10.6.6企业发展战略分析10.7浙江正泰太阳能科技有限公司10.7.1企业发展基本情况10.7.2企业主要产品分析10.7.3企业竞争优势分析10.7.4企业经营状况分析10.7.5企业最新发展动态10.7.6企业发展战略分析10.8山东孚日光伏科技有限公司10.8.1企业发展基本情况10.8.2企业主要产品分析10.8.3企业竞争优势分析10.8.4企业经营状况分析10.8.5企业最新发展动态10.8.6企业发展战略分析10.9浙江慈能光伏科技有限公司10.9.1企业发展基本情况10.9.2企业主要产品分析10.9.3企业竞争优势分析10.9.4企业经营状况分析10.9.5企业最新发展动态10.9.6企业发展战略分析10.10武汉日新科技股份有限公司10.10.1企业发展基本情况10.10.2企业主要产品分析10.10.3企业竞争优势分析10.10.4企业经营状况分析10.10.5企业最新发展动态10.10.6企业发展战略分析 第十一章2018-2024年中国太阳能发电行业发展趋势与前景分析11.12018-2024年中国太阳能发电市场发展前景11.1.12018-2024年太阳能发电市场发展潜力11.1.22018-2024年太阳能发电市场发展前景展望11.1.32018-2024年太阳能发电细分行业发展前景分析11.22018-2024年中国太阳能发电市场发展趋势预测11.2.12018-2024年太阳能发电行业发展趋势11.2.22018-2024年太阳能发电市场规模预测11.2.32018-2024年太阳能发电行业应用趋势预测11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测11.32018-2024年中国太阳能发电行业供需预测11.3.12018-2024年中国太阳能发电行业供给预测11.3.22018-2024年中国太阳能发电行业需求预测11.3.32018-2024年中国太阳能发电供需平衡预测11.4影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1行业发展有利因素与不利因素11.4.2市场整合成长趋势11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4企业区域市场拓展的趋势11.4.5科研开发趋势及替代技术进展11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势第十二章2018-2024年中国太阳能发电行业投资前景12.1太阳能发电行业投资现状分析12.1.1太阳能发电行业投资规模分析12.1.2太阳能发电行业投资资金来源构成12.1.3太阳能发电行业投资项目建设分析12.1.4太阳能发电行业投资资金用途分析12.1.5太阳能发电行业投资主体构成分析12.2太阳能发电行业投资特性分析12.2.1太阳能发电行业进入壁垒分析12.2.2太阳能发电行业盈利模式分析12.2.3太阳能发电行业盈利因素分析12.3太阳能发电行业投资机会分析12.3.1产业链投资机会12.3.2细分市场投资机会12.3.3重点区域投资机会12.3.4产业发展的空白点分析12.4太阳能发电行业投资风险分析12.4.1行业政策风险12.4.2宏观经济风险12.4.3市场竞争风险12.4.4关联产业风险12.4.5产品结构风险12.4.6技术研发风险12.4.7其他投资风险12.5太阳能发电行业投资潜力与建议12.5.1太阳能发电行业投资潜力分析12.5.2太阳能发电行业最新投资动态12.5.3太阳能发电行业投资机会与建议第十三章2018-2024年中国太阳能发电企业投资战略与客户策略分析13.1太阳能发电企业发展战略规划背景意义13.1.1企业转型升级的需要13.1.2企业做大做强的需要13.1.3企业可持续发展需要13.

2太阳能发电企业战略规划制定依据13.2.1国家政策支持13.2.2行业发展规律13.2.3企业资源与能力13.2.4可预期的战略定位13.3太阳能发电企业战略规划策略分析13.3.1战略总体规划13.3.2技术开发战略13.3.3区域战略规划13.3.4产业战略规划13.3.5营销品牌战略13.3.6竞争战略规划13.4太阳能发电中小企业发展战略研究13.4.1实施科学的发展战略13.4.2建立合理的治理结构13.4.3实行严明的企业管理13.4.4培养核心的竞争实力13.4.5构建合作的企业联盟 第十四章研究结论及建议14.1研究结论14.2建议14.2.1行业发展策略建议14.2.2行业投资方向建议14.2.3行业投资方式建议

图表目录：图表：产业链模型介绍图表：太阳能发电行业生命周期图表：太阳能发电行业产业链分析图表：太阳能发电行业SWOT分析图表：中国太阳能资源分布情况图表：太阳能发电设计结构图图表：太阳能热动力（CSP）发电系统介绍图表：2015-2018年中国GDP增长及增速图图表：2015-2018年全国工业增加值及增速图图表：2015-2018年全国固定资产投资图图表：2015-2018年太阳能发电行业市场规模分析图表：2018-2024年太阳能发电行业市场规模预测图表：中国太阳能发电行业盈利能力分析图表：中国太阳能发电行业运营能力分析图表：中国太阳能发电行业偿债能力分析图表：中国太阳能发电行业发展能力分析图表：2015-2018年太阳能发电重要数据指标比较图表：2015-2018年中国太阳能发电行业销售情况分析图表：2015-2018年中国太阳能发电行业利润情况分析图表：2015-2018年中国太阳能发电行业资产情况分析图表：2015-2018年中国太阳能发电竞争力分析图表：2018-2024年中国太阳能发电产能预测图表：2018-2024年中国太阳能发电消费量预测图表：2018-2024年中国太阳能发电市场前景预测图表：2018-2024年中国太阳能发电市场价格走势预测图表：2018-2024年中国太阳能发电发展前景预测图表：投资建议图表：区域发展战略规划更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/369005.html>