

# 2018-2024年中国船舶电子市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国船舶电子市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/339007.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章船舶电子产业相关概述

#### 第一节船舶电子简述

- 一、船舶制造业发展
- 二、船舶电子定义
- 三、船舶制造业对船舶电子发展影响分析

#### 第二节船舶电子产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、船舶电子产业链模型分析

#### 第三节中国船舶电子行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第二章2014-2017年国外船舶电子行业发展形势分析

#### 第一节2014-2017年全球船舶电子产业发展综述

- 一、全球船舶电子业发展形态
- 二、全球船舶电子生产与市场分布呈现一定的不均衡性
- 三、全球船舶电子新技术应用
- 四、全球船舶电子市场规模
- 五、全球船舶电子设备需求
- 六、全球船舶电子市场集中度分析

#### 第二节2014-2017年世界船舶电子主要生产国家分析

- 一、德国
- 二、英国
- 三、丹麦
- 四、挪威

五、美国

六、加拿大

七、日、韩

第三节2014-2017年世界船舶电子重点市场分析

一、东亚

二、东南亚

三、欧洲

四、美洲地区

第四节2018-2024年世界船舶电子行业发展趋势分析

第三章2014-2017年中国船舶电子产业运行新形势透析

第一节中国船舶工业信息化发展分析

一、船舶信息技术分析

二、船舶信息化市场潜力分析

三、我国船舶信息化建设重难点分析

四、我国船舶行业信息化发展状况分析

五、数字化造船技术水平现状

第二节2014-2017年中国船舶电子产业运营总况

一、中国船舶电子产业所处发展阶段

二、中国船舶电子产业技术应用

三、中国船舶电子产业国外技术引进

第三节中国船舶电子产品的开发制造

一、生产厂家

二、产品技术、质量

三、与国外同类产品比较存在着很大差距

第四节2014-2017年中国船舶电子产业问题及对策分析

一、我国船舶电子产业发展瓶颈

二、核心技术缺乏问题分析

三、船级社认证问题分析

四、中国船舶电子及导航设备产业发展措施

第四章2014-2017年中国船舶电子市场运行态势分析

第一节船舶电子及导航设备成中国船舶配套设备需求热点

第二节2014-2017年中国船舶电子及设备国产率分析

一、中国常规船舶国产设备的实际配套率

二、高新技术船舶国产设备的实际配套率

三、附加值很高的船舶电子产品本土化率

### 第三节2014-2017年中国船舶电子产品销售平台分析

一、船舶行业电子商务网发展分析

二、船舶电子大世界发展现状及策略

## 第五章2014-2017年中国船舶配套电子产品细分市场分析

### 第一节船舶通信导航设备

一、中高频组合电台

二、卫星通信设备

三、导航雷达

四、GPS(全球定位系统)

五、SART(雷达应答器)

六、气象传真接收机

七、船舶内部通信系统

### 第二节船舶测量控制设备

一、VDR(船载航行数据记录仪)

二、EPIRB(应急无线示位标)

三、电罗经

四、磁罗经

五、多普勒计程仪

六、回声测深仪

七、自动雷达标绘仪

八、无线电测向仪

### 第三节信息系统主要有

一、电子海图显示与信息系统(ECDIS)

二、AIS(船舶自动识别系统)

三、全球海上遇险和安全系统

四、SSAS(船舶保安报警系统)

五、其它

1、卫星电视系统

2、照明系统

## 第六章2014-2017年中国船舶导航设备及水上通信分析

### 第一节2014-2017年中国船舶导航系统概况

## 一、全球船舶定位导航系统

## 二、北斗船舶定位导航发展现状

### 第二节2014-2017年中国船舶导航设备应用情况

#### 一、GPS在港口船舶进出港导航应用分析

#### 二、高精度导航定位系统应用状况

#### 三、运河船舶启用GPS系统情况

### 第三节2014-2017年中国水上通信发展分析

#### 一、中国水上通信体系发展状况

#### 二、我国水上通信应用状况

#### 三、水上通信发展前景

## 第七章2014-2017年中国船舶监控与识别系统分析

### 第一节船舶监控与识别系统概况

#### 一、船舶动态监控系统

#### 二、船舶自动识别系统

#### 三、我国渔船安装AIS终端政策

#### 四、我国部分地区监控系统应用状况分析

### 第二节2014-2017年我国地区船舶识别与监控系统使用情况

#### 一、浙江省

#### 二、上海

#### 三、天津

#### 四、江苏省

#### 五、烟台

#### 六、我国北方海区

## 第八章2014-2017年中国船舶工业发展情况解析

### 第一节2014-2017年船舶工业经济运行分析

#### 一、全国船舶工业经济运行主要指标分析

#### 二、我国船舶工业盈利情况分析

#### 三、我国船舶配套业发展状况

### 第二节近三年中国船舶工业经济运行指标分析

#### 一、船舶及浮动装置制造业经济运行指标分析

#### 二、船舶及浮动装置制造业收入前十家企业

#### 三、2014-2017年中国民用钢质船舶产量统计

### 第三节2014-2017年中国船舶工业发展挑战分析

- 一、我国造船业发展困境分析
- 二、我国船舶工业发展问题分析
- 三、我国造船业发展风险分析
- 四、“卖楼花”模式对造船业危害分析
- 第四节2014-2017年中国船舶工业发展机遇分析
  - 一、造船行业趋势性反转机会分析
  - 二、我国造船业政策机遇分析
  - 三、我国船舶业发展新机遇分析
  - 四、新形势下我国船舶工业发展机会分析

## 第九章2014-2017年中国船舶工业市场运行状况探析

- 第一节2014-2017年我国船舶工业市场分析
  - 一、我国船舶工业市场发展状况
  - 二、我国船舶工业市场发展状况
  - 三、我国造船市场供求关系现状分析
  - 四、我国船舶卖方市场现状分析
- 第二节2014-2017年中国船舶用钢材市场运行分析
  - 一、船用钢材市场发展现状
  - 二、国内钢铁业与造船业战略联盟情况
  - 三、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响
  - 四、我国钢材市场现状分析
  - 五、我国钢材市场需求形势分析
  - 六、钢材市场发展态势预测
- 第三节2014-2017年各类型船进出口统计分析
  - 一、巡航船、游船、渡船等客运货运船（8901）进出口统计
  - 二、捕鱼船（8902）进出口统计
  - 三、娱乐或运动用船（8903）进进出口统计
  - 四、拖轮及顶推船（8904）进出口统计
  - 五、不以航行为目的的船（8905）进出口统计
  - 六、其他船舶（8906）进出口统计
  - 七、其他浮动结构体（8907）进出口统计
  - 八、供拆卸的船舶及其他浮动结构体（8908）进出口统计

## 第十章2014-2017年中国船舶产业集群化市场运行动态透析

- 第一节2014-2017年中国船舶产业集群化发展分析

一、船舶产业集群发展意义

二、船舶产业集群发展要素分析

三、中国船舶产业集群发展策略

第二节2014-2017年长三角船舶产业集群分析

一、长三角船舶产业集群发展概况

二、海关服务助上海造船业创新战略

三、江苏省造船经济运行情况

四、江苏船舶工业错位竞争力分析

五、浙江省船舶工业经济运行分析

六、浙江民营造船业发展状况分析

七、台州造船业竞争状况

第三节2014-2017年珠三角地区船舶产业集群分析

一、珠三角地区船舶产业集群概况

二、珠三角造船产业集群发展规划

三、广州造船业发展现状分析

第四节2014-2017年渤海湾地区船舶产业集群分析

一、打造渤海湾地区重要枢纽港

二、2014-2017年河北造船业发展状况

三、大连造船业发展状况

第十一章2014-2017年中国船舶工业市场竞争格局分析

第一节2014-2017年国际船舶工业竞争分析

一、中国船舶企业折旧状况国际比较

二、中国振兴规划对造船业国际综合竞争力影响

三、我国船舶工业国际竞争分析

第二节2014-2017年中国船舶工业竞争分析

一、我国船舶工业新格局分析

二、珠三角造船企业竞争分析

三、国内造船业整合重组分析

四、船舶业马太效应分析

第十二章2014-2017年中国船舶重点企业竞争性财务数据分析

第一节中国船舶工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山东滨州渤海活塞股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中船江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京海兰信数据记录科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节沪东中华造船（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节南通中远川崎船舶工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节江苏新世纪造船股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二节北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十三章2014-2017年中国船舶电子行业投资环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业调整和振兴规划

二、电子信息产业规划十大措施

三、电子信息产业规划发布背景分析

## 第十四章2014-2017年中国船舶工业振兴规划分析

### 第一节2014-2017年我国船舶工业振兴规划分析

一、船舶工业振兴规划分析

二、船舶工业调整振兴规划中融资规定分析

三、造船业振兴方案细则分析

### 第二节2014-2017年我国船舶工业振兴规划影响分析

一、振兴规划对国内大型船舶工业企业影响

二、船舶工业振兴规划对中国船舶内需影响

三、振兴规划对船舶行业需求影响分析

四、造船业振兴规划对造船业破除困局影响

五、振兴规划对造船业产业升级影响

六、振兴规划对我国船舶工业国际地位影响

## 第十五章2014-2017年中国船舶工业融资情况分析

### 第一节2014-2017年船舶工业金融政策及策略

- 一、船舶工业金融政策分析
- 二、船舶企业境外融资策略与实践
- 三、全球船舶金融风险分析

### 第二节2014-2017年银行对船舶工业支持情况

- 一、银企联手助造船业应对危机策略
- 二、中国银行支持造船业情况
- 三、进出口银行支持造船业情况

## 第十六章2018-2024年中国船舶工业发展趋势分析

### 第一节2018-2024年我国船舶工业发展展望

- 一、我国造船订单预测
- 二、我国船舶工业利润增长预测
- 三、我国船舶工业产能预测
- 四、我国船舶工业发展趋势
- 五、中国占有世界造船市场份额预测

### 第二节2018-2024年国际船舶工业发展展望分析

- 一、国际造船业发展趋势分析
- 二、全球船舶制造业未来发展预测
- 三、世界船舶载重量预测
- 四、散货船建造市场发展预测
- 五、灵便型船供需预测
- 六、造船订单预测
- 七、世界船舶未来需求量预计

## 第十七章2018-2024年中国船舶电子行业投资战略研究

### 第一节我国船舶电子企业投资战略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

### 第二节船舶电子企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/339007.html>