

# 2022-2027年中国顺酐行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国顺酐行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/769007.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

顺丁烯二酸酐（Maleic Anhydride，MA）简称顺酐，又名2,5-呋喃二酮、马来酸酐、失水苹果酸酐，是目前世界上仅次于苯酐和醋酐的第三大酸酐，常温下为无色针状结晶体，有刺激性气味与酸味，熔点52.8℃，沸点202℃，易升华易燃，升华，易溶于水，生成顺丁烯二酸（马来酸），也溶于苯及丙酮、乙醇等有机溶剂，是一种常用的重要有机化工原料。下游应用领域广泛，包括不饱和聚酯树脂（UPR）、油漆、涂料、固化剂、有机酸、染料、水处理剂、润滑油添加剂、松香等数十个行业。

从产能产量情况来看，目前我国顺酐行业产能转化率相对较低。据统计，2019年中国顺酐行业产能为185.5万吨，行业产量为90.7万吨，产能转化率为48.89%。2014年顺酐行业产能转化率为40.01%，近年来行业产能转化率呈现增长趋势。

2014-2019年中国顺酐行业产能产量及转化率情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 顺酐行业相关基础概述

#### 1.1 顺酐的定义及分类

##### 1.1.1 顺酐的界定

##### 1.1.2 顺酐产品特性

##### 1.1.3 顺酐分类

#### 1.2 顺酐行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

#### 1.3 顺酐行业研究机构

##### 1.3.1 顺酐行业介绍

##### 1.3.2 顺酐行业研究优势

##### 1.3.3 顺酐行业研究范围

### 第二章 2017-2021年中国顺酐行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国顺酐行业经济环境分析

### 2.1.1中国经济运行状况分析

### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

## 2.2中国顺酐行业政策环境分析

### 2.2.1行业监管环境

### 2.2.2行业政策分析

### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

## 2.3中国顺酐行业社会环境分析

### 2.3.1行业社会环境

### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

## 2.4中国顺酐行业技术环境分析

### 2.4.1顺酐生产工艺水平

### 2.4.2行业主要技术发展趋势预测分析

### 2.4.3技术环境对行业的影响

## 第三章 中国顺酐行业上、下游产业链分析

### 3.1顺酐行业产业链概述

#### 3.1.1产业链定义

#### 3.1.2顺酐行业产业链

### 3.2顺酐行业上游-原材料产业发展分析

#### 3.2.1顺酐原材料产业发展现状调研

#### 3.2.2顺酐原材料产业供给分析

#### 3.2.3顺酐原材料供给价格分析

#### 3.2.4顺酐原材料供给区域分布

### 3.3顺酐行业下游情况分析

#### 3.3.1顺酐发展现状调研

#### 3.3.2顺酐规模状况分析

#### 3.3.3顺酐区域分布

### 3.4顺酐行业终端消费者消费情况分析

## 第四章 国际顺酐行业市场发展分析

### 4.1 2017-2021年国际顺酐行业发展现状调研

#### 4.1.1国际顺酐行业发展现状调研

#### 4.1.2国际顺酐行业发展规模

#### 4.1.3国际顺酐主要技术水平

### 4.2 2017-2021年国际顺酐市场需求研究

#### 4.2.1国际顺酐市场需求特点

#### 4.2.2国际顺酐市场需求结构

#### 4.2.3国际顺酐市场需求规模

### 4.3 2017-2021年国际区域顺酐行业研究

#### 4.3.1欧洲顺酐市场

#### 4.3.2美国顺酐市场

#### 4.3.3日韩顺酐市场

#### 4.4国际顺酐著名品牌分析

### 4.5 2022-2027年国际顺酐行业发展展望

#### 4.5.1国际顺酐行业发展趋势预测分析

#### 4.5.2国际顺酐行业规模预测分析

#### 4.5.3国际顺酐行业发展机会

## 第五章 2017-2021年中国顺酐行业发展概述

### 5.1中国顺酐行业发展状况分析

#### 5.1.1中国顺酐行业发展阶段

#### 5.1.2中国顺酐行业发展总体概况

#### 5.1.3中国顺酐行业发展特点分析

### 5.2 2017-2021年顺酐行业发展现状调研

#### 5.2.1 2017-2021年中国顺酐行业发展热点

#### 5.2.2 2017-2021年中国顺酐行业发展现状调研

#### 5.2.3 2017-2021年中国顺酐企业发展分析

### 5.3顺酐行业替代品及互补产品分析

#### 5.3.1顺酐行业替代品分析

#### 5.3.2顺酐行业互补产品分析

### 5.4中国顺酐行业细分市场分析

### 5.5顺酐行业渠道与行业品牌分析

#### 5.5.1顺酐行业渠道分析

#### 5.5.2顺酐行业品牌分析

#### 5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

### 5.6中国顺酐行业发展问题及对策建议

#### 5.6.1中国顺酐行业发展制约因素

#### 5.6.2中国顺酐行业存在问题分析

#### 5.6.3中国顺酐行业发展对策建议

## 第六章 中国顺酐所属行业运行指标分析及预测

### 6.1中国顺酐所属行业企业数量分析

#### 6.1.1 2017-2021年中国顺酐所属行业企业数量状况分析

#### 6.1.2 2017-2021年中国顺酐所属行业企业竞争结构

## 6.2 2017-2021年中国顺酐所属行业财务指标总体分析

### 6.2.1 行业盈利能力分析

### 6.2.2 行业偿债能力分析

### 6.2.3 行业营运能力分析

### 6.2.4 行业发展能力分析

## 6.3 中国顺酐所属行业市场规模分析及预测

### 6.3.1 2017-2021年中国顺酐所属行业市场规模分析

从市场规模来看，据统计，2018年我国顺酐市场规模约67.26亿元，同比2017年的55.8亿元增长了20.54%。2019年受国内产品价格下滑以及需求萎缩的影响，2019年我国顺酐市场规模下降至56.69亿元。

### 2014-2019年中国顺酐行业市场规模及增速

### 6.3.2 2022-2027年中国顺酐所属行业市场规模预测分析

## 6.4 2017-2021年中国顺酐区域市场规模分析

### 6.4.1 东北地区市场规模分析

### 6.4.2 华北地区市场规模分析

### 6.4.3 华东地区市场规模分析

### 6.4.4 华中地区市场规模分析

### 6.4.5 华南地区市场规模分析

### 6.4.6 西部地区市场规模分析

## 6.5 中国顺酐所属行业市场供需分析及预测

### 6.5.1 中国顺酐所属行业市场供给分析

#### 1、2017-2021年中国顺酐所属行业供给规模分析

#### 2、2022-2027年中国顺酐所属行业供给规模预测分析

### 6.5.2 中国顺酐行业市场需求分析

#### 1、2017-2021年中国顺酐所属行业需求规模分析

#### 2、2022-2027年中国顺酐所属行业需求规模预测分析

## 6.6 2017-2021年中国顺酐所属行业产品价格分析

### 6.6.1 2017-2021年中国顺酐所属行业产品价格回顾

### 6.6.2 2017-2021年中国顺酐产品当前市场价格统计分析

### 6.6.3 2017-2021年中国顺酐产品价格影响因素分析

### 6.6.4 2022-2027年中国顺酐产品价格预测分析

## 6.7 顺酐所属行业进出口分析

### 6.7.1 出口分析

#### 1、2017-2021年顺酐出口总况分析

2、2017-2021年顺酐出口量及增长状况分析

3、2017-2021年顺酐细分行业出口状况分析

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

1、2017-2021年顺酐进口总况分析

2、2017-2021年顺酐进口量及增长状况分析

3、2017-2021年顺酐细分所属行业进口状况分析

4、国家进口结构

5、进口产品结构

6、进口价格趋势预测分析

第八章 中国顺酐行业消费市场调查

7.1顺酐市场消费需求分析

7.1.1顺酐市场的消费需求变化

7.1.2顺酐行业的需求情况分析

7.1.3顺酐品牌市场消费需求分析

7.2顺酐消费市场状况分析

7.2.1顺酐行业消费特点

7.2.2顺酐行业消费结构分析

7.2.3顺酐行业消费的市场变化

7.2.4「H·J 327」顺酐市场的消费方向

7.3顺酐行业产品的品牌市场调查

第九章 中国顺酐行业市场竞争格局分析

8.1中国顺酐行业竞争格局分析

8.1.1顺酐行业区域分布格局

8.1.2顺酐行业企业规模格局

8.1.3顺酐行业企业性质格局

8.1.4顺酐国际竞争格局分析

1、国际顺酐品牌格局

2、国际顺酐区域格局

3、国际顺酐市场集中度分析

4、中国顺酐市场国产品牌占比分析

8.2中国顺酐行业竞争五力分析

- 8.2.1顺酐行业上游议价能力
- 8.2.2顺酐行业下游议价能力
- 8.2.3顺酐行业新进入者威胁
- 8.2.4顺酐行业替代产品威胁
- 8.2.5顺酐行业现有企业竞争
- 8.3中国顺酐行业竞争SWOT分析
  - 8.3.1顺酐行业优势分析（S）
  - 8.3.2顺酐行业劣势分析（W）
  - 8.3.3顺酐行业机会分析（O）
  - 8.3.4顺酐行业威胁分析（T）
- 8.4中国顺酐行业投资兼并重组整合分析
- 8.5中国顺酐行业竞争策略建议
- 第十章 顺酐行业领先企业竞争力分析
  - 9.1华鲁恒升
    - 9.1.1企业发展基本状况分析
    - 9.1.2企业主要产品分析
    - 9.1.3企业竞争优势分析
    - 9.1.4企业经营状况分析
  - 9.2江山化工
    - 9.2.1企业发展基本状况分析
    - 9.2.2企业主要产品分析
    - 9.2.3企业竞争优势分析
    - 9.2.4企业经营状况分析
  - 9.3安阳九天
    - 9.3.1企业发展基本状况分析
    - 9.3.2企业主要产品分析
    - 9.3.3企业竞争优势分析
    - 9.3.4企业经营状况分析
  - 9.4鲁西化工
    - 9.4.1企业发展基本状况分析
    - 9.4.2企业主要产品分析
    - 9.4.3企业竞争优势分析
    - 9.4.4企业经营状况分析
  - 9.5章丘日月
    - 9.5.1企业发展基本状况分析



## 9.5.2企业主要产品分析

## 9.5.3企业竞争优势分析

## 9.5.4企业经营状况分析

# 第十一章 2022-2027年中国顺酐行业发展趋势与投资机会研究

## 10.1 2022-2027年中国顺酐行业市场发展潜力分析

### 10.1.1中国顺酐行业市场空间分析

### 10.1.2中国顺酐行业竞争格局变化

### 10.1.3中国顺酐行业互联网+前景

## 10.2 2022-2027年中国顺酐行业发展趋势预测

### 10.2.1中国顺酐行业品牌格局趋势预测分析

### 10.2.2中国顺酐行业渠道分布趋势预测分析

### 10.2.3中国顺酐行业市场趋势预测

## 10.3 2022-2027年中国顺酐行业投资机会与建议

### 10.3.1中国顺酐行业投资前景展望

### 10.3.2中国顺酐行业投资机会分析

### 10.3.3中国顺酐行业投资建议

# 第十二章 2022-2027年中国顺酐行业投资分析与风险规避

## 11.1中国顺酐行业关键成功要素分析

## 11.2中国顺酐行业投资壁垒分析

## 11.3中国顺酐行业投资风险与规避

### 11.3.1宏观经济风险与规避

### 11.3.2行业政策风险与规避

### 11.3.3上游市场风险与规避

### 11.3.4市场竞争风险与规避

### 11.3.5技术风险分析与规避

### 11.3.6下游需求风险与规避

## 11.4中国顺酐行业融资渠道与策略

### 11.4.1顺酐行业融资渠道分析

### 11.4.2顺酐行业融资策略分析

# 第十三章 2022-2027年中国顺酐行业盈利模式与投资战略规划分析

## 12.1国外顺酐行业投资现状及经营模式分析

### 12.1.1境外顺酐行业成长情况调查

### 12.1.2经营模式借鉴

### 12.1.3国外投资新趋势动向

## 12.2中国顺酐行业商业模式探讨

- 12.2.1个体经营的零售模式
- 12.2.2超市卖场零售模式
- 12.2.3连锁零售模式
- 12.2.4电子商务销售模式
- 12.3中国顺酐行业投资发展战略规划
- 12.3.1战略优势分析
- 12.3.2战略机遇分析
- 12.3.3战略规划目标
- 12.3.4战略措施分析
- 12.4最优投资路径设计

- 12.4.1投资对象
- 12.4.2投资模式
- 12.4.3预期财务状况分析
- 12.4.4风险资本退出方式

#### 第十四章 研究结论及建议

- 13.1研究结论（AK LZQ）
- 13.2顺酐行业投资可行性评估
- 13.3行业建议
- 13.3.1行业投资结构调整
- 13.3.2行业投资方向建议
- 13.3.3行业投资方式建议

#### 图表目录：

- 图表2017-2021年顺酐所属行业市场规模分析
- 图表2022-2027年顺酐所属行业市场规模预测分析
- 图表2017-2021年中国顺酐所属行业供给规模分析
- 图表2022-2027年中国顺酐所属行业供给规模预测分析
- 图表2017-2021年中国顺酐所属行业需求规模分析
- 图表2022-2027年中国顺酐所属行业需求规模预测分析
- 图表2017-2021年中国顺酐所属行业企业数量状况分析
- 图表2017-2021年中国顺酐所属行业企业竞争结构
- 图表2017-2021年顺酐所属行业重要数据指标比较
- 图表2017-2021年中国顺酐所属行业竞争力分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/769007.html>