

2010中国离散传感器市场研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2010中国离散传感器市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109008.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

Part .项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part 定义 3

A.产品定义 3

B.行业定义 3

C.时间定义 4

D.地域定义 5

Part 市场概述 6

A.基本市场指标 6

B.趋势与挑战 10

Part 市场趋势、挑战及问题 11

A.产品和技术趋势 11

B.经济危机的影响和中低端市场的竞争 12

C.解决方案 13

Part 宏观经济判断 14

A.金融危机的市场影响力分析 14

A1.方法论 14

A2.经济形势的走向 14

A3.经济形势对离散传感器市场的影响 16

A4.新经济形势下的战略选择 16

Part 市场增长预测 18

A.离散传感器市场短期及中长期增长动因 18

A1.短期(09-10)增长判断：19

A2.长期(10-13)增长判断：20

B.行业增长判断 20

Part 市场规模与行业细分 22

A.划分的基本标准 22

B.中国2009年市场规模细分——产品类别 22

C.中国2009年离散传感器市场规模细分——行业 23

D.中国2009年离散传感器市场规模细分——区域 29

E.中国2009年离散传感器市场规模细分——按季度 30

Part 市场份额	32
Part 厂商介绍	34
Autonics	34
Balluff	35
Banner	37
CONTRINEX	38
Fotek	40
IFM	41
Keyence	43
Leuze	44
Omron	46
OPTEX	47
P+F	48
Schneider	50
Sick	51
Siemens	52
Sunx	54
Yamatake	55
Part X 附件 :	58
A.主要经济指标	58
GDP	58
汇率	59
进出口	60
退税	61
利率	62
图表 :	
表1 : 调研采样分布	1
表2 : 最终用户与OEM行业定义	3
表3 : 2009年中国离散传感器市场规模增长预期	7
图1 : 2009年中国离散传感器市场规模增长预期	7
表4 : 2009年中国光电传感器市场规模增长预期	7
图2 : 2009年中国光电传感器市场规模增长预期	8
表5 : 2009年中国接近传感器市场规模增长预期	8
图3 : 2009年中国接近传感器市场规模增长预期	9
表6 : 2008-2009年中国光电传感器主要供应商业绩	9

表7：2008-2009年中国接近传感器主要供应商业绩	10
图4：2009-2013年离散传感器市场增长	18
图5：2009-2013年光电开关传感器市场增长	19
图6：2009-2013年接近开关传感器市场增长	19
表8：行业增长判断	21
表9：中国2009年离散传感器市场规模细分——按类别	22
图7：中国2009年离散传感器市场规模细分——按类别	23
表10：中国2009年离散传感器市场规模细分——分行业（项目型市场）	24
图8：中国2009年离散传感器市场规模细分——分行业（项目型市场）	24
表11：中国2009年光电传感器市场规模细分——分行业（项目型市场）	24
图9：中国2009年光电传感器市场规模细分——分行业（项目型市场）	25
表12：中国2009年接近传感器市场规模细分——分行业（项目型市场）	25
图10：中国2009年接近传感器市场规模细分——分行业（项目型市场）	26
表13：中国2009年离散传感器市场规模细分——分行业（OEM市场）	27
图11：中国2009年离散传感器市场规模细分——分行业（OEM市场）	27
表14：中国2009年光电传感器市场规模细分——分行业（OEM市场）	27
图12：中国2009年光电传感器市场规模细分——分行业（OEM市场）	28
表15：中国2009年接近传感器市场规模细分——分行业（OEM市场）	28
图13：中国2009年接近传感器市场规模细分——分行业（OEM市场）	29
表16：中国2009年离散传感市场规模细分——区域	29
图14：中国2009年离散传感器市场规模细分——区域	30
表17：中国2009年离散传感器市场规模细分——按季度	30
图15：中国2009年离散传感器市场规模细分——按季度	31
表18：2009年中国光电传感器市场主要供应商业绩及市场份额	32
表19：2009年中国接近传感器市场主要供应商业绩及市场份额	33
表20：Autonics 2008-2009光电开关产品业绩	34
表21：Autonics 2008-2009接近开关产品业绩	35
表22：Balluff 2008-2009光电开关产品业绩	36
表23：Balluff 2008-2009接近开关产品业绩	36
表24：Banner 2008-2009光电开关产品业绩	38
表25：CONTRINEX 2008-2009光电开关产品业绩	39
表26：CONTRINEX 2008-2009接近开关产品业绩	39
表27：Fotek 2008-2009光电开关产品业绩	41
表28：Fotek 2008-2009接近开关产品业绩	41
表29：IFM 2008-2009光电开关产品业绩	42

- 表30 : IFM 2008-2009接近开关产品业绩 43
- 表31 : Keyence 2008-2009光电开关产品业绩 44
- 表32 : Leuze 2008-2009光电开关产品业绩 45
- 表33 : Omron 2008-2009光电开关产品业绩 46
- 表34 : Omron 2008-2009接近开关产品业绩 47
- 表35 : Optex 2008-2009光电开关产品业绩 48
- 表36 : P+F 2008-2009光电开关产品业绩 49
- 表37 : P+F 2008-2009接近开关产品业绩 49
- 表38 : Schneider 2008-2009光电开关产品业绩 51
- 表39 : Sick 2008-2009光电开关产品业绩 52
- 表40 : Sick 2008-2009接近开关产品业绩 52
- 表41 : Siemens 2008-2009光电开关产品业绩 53
- 表42 : Siemens 2008-2009接近开关产品业绩 53
- 表43 : Sunx 2008-2009光电开关产品业绩 55
- 表44 : Sunx 2008-2009接近开关产品业绩 55
- 表45 : Yamatake 2008-2009光电开关产品业绩 56
- 表46 : Yamatake 2008-2009接近开关产品业绩 56
- 表47 : 2003-2009年GDP及增长率 58
- 图16 : 2003-2009年GDP及增长率 58
- 图17 : 2005年7月21日-2009年2月13日汇率变化 59
- 表48 : 2003-2009年进出口额及增长率 60
- 图18 : 2003-2009年进出口额及增长率 60
- 图19 : 2003-2009年进出口增长率 61
- 表49 : 2002-2009年贷款与存款利率调整 63
- 图20 : 2002-2009年存款基准利率与贷款基准利率 63

详细请访问 : <https://www.huaon.com/detail/109008.html>