

2015-2020年中国电热水龙头市场发展现状及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国电热水龙头市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/179023.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电热水龙头（亦称作即热水龙头或快热水龙头），包括水龙头本体及水流控制开关，水龙头本体内设有加热腔和电器控制腔，以密封板隔开，电器控制腔内设有加热电路，加热腔内设有加热管，加热管功率一般在2-3KW，3-5秒钟即可加热出热水，加热管连接在加热电路上，其特征在于所述加热管为绝缘加热管；绝缘加热管为水电隔离式绝缘加热管；水龙头本体多数为耐高温工程塑料型，少数为全金属型；电器控制腔内设有绝缘水压开关。加热电路内设有电器开关，与绝缘水压开关末端连接，通断水电，内设有温度控制器和防干烧装置，还可设有漏电保护开关。

电热水龙头产品具有快速（3-5秒钟出热水）；方便（无须专人安装、即开即热、冷热两用、温度流量可调）；安全（无水自动断电、水电分离设置）；节能环保（省水省电、无污染）；美观（时尚设计、家居装饰）；小巧（不占空间）；多功能（磁化、净化）；经济实惠（相比热水器或是其他的电加热装置）等特点，是现代家庭生活必备的厨卫小家电用品。

电热水龙头产品是专为无法正常供热的厨房/洗手间设计的厨卫小家电产品，是厨房洗菜、洗碗、清洁，卫生间洗手、洗脸、洗头、洗衣等热水方便使用的最佳选择。它解决了家庭生活及公众场所对热水的日常需求，使你的家庭365天24小时方便的使用到热水。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电热水龙头相关概述 12

第一节 电热水龙头定义 12

第二节 电热水龙头行业发展历程 12

第三节 电热水龙头配置分类情况 13

第四节 电热水龙头产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、电热水龙头产业链模型分析 16

第二章 2009-2014年中国电热水龙头行业发展环境分析 17

一、宏观经济 17

二、工业形势 19

三、固定资产投资 21

第二节 2009-2014年中国电热水龙头行业行业发展政策环境分析 25

一、行业政策影响分析 25

二、相关行业标准分析 25

第三节 2009-2014年中国电热水龙头行业行业发展社会环境分析 27

一、居民消费水平分析 27

二、工业发展形势分析 30

第三章 中国电热水龙头行业生产现状分析 38

第一节 电热水龙头行业总体规模 38

第二节 电热水龙头产能概况 39

一、2008-2014年产能分析 39

二、2015-2020年产能预测 40

第三节 电热水龙头产量概况 41

一、2008-2014年产量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 42

三、2015-2020年产量预测 44

第四节 电热水龙头产业的生命周期分析 44

第五节 电热水龙头产业供需情况 46

第四章 中国电热水龙头产品价格走势及影响因素分析 47

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 47

第二节 国内产品当前市场价格及评述 48

第三节 国内产品价格影响因素分析 48

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 50

第五章 2006-2014年中国电热水龙头行业总体发展状况 51

第一节 中国电热水龙头行业规模情况分析 51

一、行业单位规模情况分析 51

二、行业人员规模状况分析 52

三、行业资产规模状况分析 52

四、行业市场规模状况分析 53

五、行业敏感性分析 54

第二节 中国电热水龙头行业产销情况分析 57

一、行业生产情况分析 57

二、行业销售情况分析 57

三、行业产销情况分析 58

第三节 中国电热水龙头行业财务能力分析 59

一、行业盈利能力分析与预测 59

二、行业偿债能力分析 59

三、行业营运能力分析 60

四、行业发展能力分析 & 预测 60

第六章 电热水龙头行业市场竞争策略分析 61

第一节 行业竞争结构分析 61

一、现有企业间竞争 61

二、潜在进入者分析 62

三、替代品威胁分析 62

四、供应商议价能力 62

五、客户议价能力 62

第二节 电热水龙头市场竞争策略分析 63

一、电热水龙头市场增长潜力分析 63

二、电热水龙头产品竞争策略分析 63

三、典型企业产品竞争策略分析 64

第三节 电热水龙头企业竞争策略分析 65

一、2015-2020年我国电热水龙头市场竞争趋势 65

二、2015-2020年电热水龙头行业竞争格局展望 66

三、2015-2020年电热水龙头行业竞争策略分析 67

第七章 中国电热水龙头行业投资与发展前景分析 72

第一节 2014年电热水龙头行业投资情况分析 72

一、2014年总体投资结构 72

二、2014年投资规模情况 72

三、2014年投资增速情况 73

四、2014年分地区投资分析 74

第二节 电热水龙头行业投资机会分析 74

一、电热水龙头投资项目分析 74

二、可以投资的电热水龙头模式 76

三、2014年电热水龙头投资机会 77

四、2014年电热水龙头投资新方向 78

第三节 电热水龙头行业发展前景分析 78

一、金融危机下电热水龙头市场的发展前景 78

二、2014年电热水龙头市场面临的发展商机 80

第八章 2015-2020年中国电热水龙头行业发展前景预测分析 80

第一节 2015-2020年中国电热水龙头行业发展预测分析 80

一、未来电热水龙头发展分析 80

二、未来电热水龙头行业技术开发方向 81

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 82

第二节 2011-2015年中国电热水龙头行业市场前景分析	83
一、产品差异化是企业发展的方向	83
二、渠道重心下沉	85
第九章 中国电热水龙头行业上游原材料供应状况分析	86
第一节 主要原材料概述	86
第二节 主要原材料2006-2014年价格及供应情况	88
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	88
第十章 中国电热水龙头行业用户关注度分析	89
第一节 电热水龙头产业用户认知程度	89
第二节 电热水龙头产业用户关注因素	90
一、功能	90
二、质量	91
三、价格	92
四、外观	92
五、服务	93
第十一章 2015-2020年电热水龙头行业发展趋势及投资风险分析	94
第一节 当前电热水龙头存在的问题	94
第二节 电热水龙头未来发展预测分析	94
一、中国电热水龙头技术发展方向分析	94
二、2015-2020年中国电热水龙头行业发展规模	96
三、2015-2020年中国电热水龙头行业发展趋势预测	96
第三节 2015-2020年中国电热水龙头行业投资风险分析	97
一、市场竞争风险	97
二、原材料压力风险分析	98
三、技术风险分析	98
四、政策和体制风险	98
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	99
第十二章 中国电热水龙头行业重点企业分析	99
第一节 奥特朗电器(广州)有限公司	99
一、公司概况	99
二、经营状况分析	100
第二节 宁波索顿飞羽电器有限公司	106
一、公司概况	106
二、经营状况分析	107
第三节 中国扬子集团	114

一、公司概况	114
二、经营状况分析	115
第四节 桐庐科艺电器有限公司	121
一、公司概况	121
二、经营状况分析	122
第五节 传福电器有限公司	128
一、公司概况	128
二、经营状况分析	129
第六节 申鹭达股份有限公司	135
一、公司概况	135
二、经营状况分析	136
第十三章 中国电热水龙头产品竞争力优势分析	142
第一节 整体产品竞争力分析	142
一、整体产品竞争力评价	142
二、产品竞争力评价结果分析	145
第二节 产品竞争力优势构建	146
一、产品竞争评价	146
二、产品竞争优势构建建议	148
第十四章 中国电热水龙头行业地区销售市场分析	153
一、电热水龙头各地区对比销售分析	153
二、电热水龙头“重点地区一”销售分析	153
1、“规格”销售分析	153
2、厂家销售分析	154
三、电热水龙头“重点地区二”销售分析	155
1、“规格”销售分析	155
2、厂家销售分析	155
四、电热水龙头“重点地区三”销售分析	156
1、“规格”销售分析	156
2、厂家销售分析	156
五、电热水龙头“重点地区四”销售分析	157
1、“规格”销售分析	157
2、厂家销售分析	158
第十五章 观点与结论	158
一、电热水龙头企业营销策略	158
1、价格策略	158

- 2、渠道建设与管理策略 159
- 3、促销策略 160
- 4、服务策略 161
- 5、品牌策略 161
- 二、电热水龙头企业投资策略 162
 - 1、子行业投资策略 162
 - 2、区域投资策略 162
 - 3、产业链投资策略 163
 - 4、生产策略 163
 - 5、销售策略 164

图表目录：

- 图表、产业链形成模式示意图 15
- 图表、电热水龙头产业链结构图 16
- 图表、2006-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 18
- 图表、2009-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 18
- 图表、2009-2014年年我国工业增加值走势图 单位：% 19
- 图表、2001年7月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 21
- 图表、2009-2014年固定资产投资走势图 单位：% 22
- 图表、2009-2014年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 22
- 图表、2001年1-7月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 24
- 图表、2008-2014年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 27
- 图表、2008-2014年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 28
- 图表、2001年7月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 29
- 图表、2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 30
- 图表、2008年-2014年企业商品价格指数走势 31
- 图表、2001年7月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 33
- 图表、2009-2014年我国货币供应量单位：亿元 34
- 图表、2009-2014年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 35
- 图表、2009-2014年我国月度新增贷款量 单位：亿元 35
- 图表、2001年7月—2014年12月货币供应量月度同比增长率（%） 37
- 图表、2008-2014年我国外汇储备情况 单位：亿美元 37
- 图表、2013我国电热水龙头市场规模统计表 38
- 图表、2013我国电热水龙头市场规模及增长率变化图 39
- 图表、2013我国电热水龙头产能统计表 39

图表、2013我国电热水龙头产能及增长率变化图	40
图表、2015-2020年中国电热水龙头产能及增长率预测	40
图表、2013我国电热水龙头产量统计表	41
图表、2013我国电热水龙头产量及增长率变化图	42
图表、2013中国电热水龙头产能利用率变化	43
图表、2013中国电热水龙头产能利用率变化	43
图表：2015-2020年中国电热水龙头产量及增长率预测	44
图表 行业生命周期、战略及其特征	45
图表 2013中国电热水龙头行业市场供需分析	46
图表、2008—2014年1-12月国内电热水龙头平均价格走势	47
图表、2014年我国电热水龙头市场不同因素的价格影响力对比	49
图表、2015-2020年中国电热水龙头平均价格走势预测	50
图表、2010-2014年不同性质的电热水龙头加工企业数量比较	51
图表、2014年不同性质的电热水龙头加工企业总资产所占比例	52
图表、2008-2014年中国电热水龙头加工企业从业人员统计	52
图表、2014年不同规模的电热水龙头加工企业工业总产值所占比例	52
图表、2014年我国电热水龙头行业中不同类型企业销售利润率	53
图表、2013中国电热水龙头行业产量分析	57
图表、2013中国电热水龙头行业销量分析	57
图表、2013中国电热水龙头行业产销量分析	58
图表、2013中国电热水龙头行业资产利润率变化	59
图表、2013中国电热水龙头行业偿债能力分析	59
图表、2013中国电热水龙头行业营运能力分析	60
图表、2008-2015年中国电热水龙头行业发展能力分析	60
图表、电热水龙头行业环境“波特五力”分析模型	61
图表、2013我国电热水龙头市场规模及增长率变化图	63
图表、2015-2020年电热水龙头五强企业市场占有率预测	66
图表、电热水龙头生产企业定价目标选择	70
图表、电热水龙头企业对付竞争者降价的程序	71
图表、2014年1-12月总体投资结构分析	72
图表、2013投资规模情况分析	72
图表、2013投资额增速分析	73
图表、2014年1-12月投资地区情况分析	74
图表、电热水龙头项目投资注意事项图	76
图表、2015-2020年中国电热水龙头投资机会分析	77

图表、2015-2020年电热水龙头行业投资方向预测	78
图表 影响市场供需的因素分析	79
图表、2015-2020年中国电热水龙头市场发展商机分析	80
图表、2015-2020年中国电热水龙头市场发展商机分析	80
图表、2008-2014年12月我国紫铜价格分析	88
图表、2015-2020年我国紫铜价格预测	88
图表、2014年消费者对电热水龙头品牌认知度调查	89
图表、电热水龙头产品功能影响程度分析	90
图表、电热水龙头产品质量影响程度分析	91
图表、电热水龙头产品价格影响程度分析	92
图表、电热水龙头产品价格影响程度分析	92
图表、电热水龙头产品价格影响程度分析	93
图表、2015-2020年中国电热水龙头行业发展规模预测	96
图表、2015-2020年中国电热水龙头行业发展趋势预测	96
图表、2015-2020年电热水龙头组行业同业竞争风险及控制策略	97
图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司固定资产周转次数情况	100
图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司固定资产周转次数情况	100
图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司流动资产周转次数变化情况	101
图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司销售毛利率变化情况	102
图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司销售毛利率变化情况	103
图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司资产负债率变化情况	103
图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司资产负债率变化情况	104
图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司产权比率变化情况	104
图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司产权比率变化情况	105
图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司总资产周转次数变化情况	106
图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司固定资产周转次数情况	107
图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司固定资产周转次数情况	108
图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司流动资产周转次数变化情况	108
图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司流动资产周转次数变化情况	109
图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司销售毛利率变化情况	109
图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司销售毛利率变化情况	110
图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司资产负债率变化情况	110
图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司资产负债率变化情况	111

图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司产权比率变化情况	111
图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司产权比率变化情况	112
图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司总资产周转次数变化情况	113
图表、近4年中国扬子集团固定资产周转次数情况	115
图表、近3年中国扬子集团固定资产周转次数情况	116
图表、近4年中国扬子集团流动资产周转次数变化情况	116
图表、近3年中国扬子集团流动资产周转次数变化情况	117
图表、近4年中国扬子集团销售毛利率变化情况	117
图表、近3年中国扬子集团销售毛利率变化情况	118
图表、近4年中国扬子集团资产负债率变化情况	118
图表、近3年中国扬子集团资产负债率变化情况	119
图表、近4年中国扬子集团产权比率变化情况	119
图表、近3年中国扬子集团产权比率变化情况	120
图表、近4年中国扬子集团总资产周转次数变化情况	120
图表、近3年中国扬子集团总资产周转次数变化情况	121
图表、近4年桐庐科艺电器有限公司固定资产周转次数情况	122
图表、近3年桐庐科艺电器有限公司固定资产周转次数情况	123
图表、近4年桐庐科艺电器有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表、近3年桐庐科艺电器有限公司流动资产周转次数变化情况	124
图表、近4年桐庐科艺电器有限公司销售毛利率变化情况	124
图表、近3年桐庐科艺电器有限公司销售毛利率变化情况	125
图表、近4年桐庐科艺电器有限公司资产负债率变化情况	125
图表、近3年桐庐科艺电器有限公司资产负债率变化情况	126
图表、近4年桐庐科艺电器有限公司产权比率变化情况	126
图表、近3年桐庐科艺电器有限公司产权比率变化情况	127
图表、近4年桐庐科艺电器有限公司总资产周转次数变化情况	127
图表、近3年桐庐科艺电器有限公司总资产周转次数变化情况	128
图表、近4年传福电器有限公司固定资产周转次数情况	129
图表、近3年传福电器有限公司固定资产周转次数变化情况	129
图表、近4年传福电器有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表、近3年传福电器有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表、近4年传福电器有限公司销售毛利率变化情况	131
图表、近3年传福电器有限公司销售毛利率变化情况	131
图表、近4年传福电器有限公司资产负债率变化情况	132

图表、近3年传福电器有限公司资产负债率变化情况 132

图表、近4年传福电器有限公司产权比率变化情况 133

图表、近3年传福电器有限公司产权比率变化情况 133

图表、近4年传福电器有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表、近3年传福电器有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表、近4年申鹭达股份有限公司固定资产周转次数情况 136

图表、近3年申鹭达股份有限公司固定资产周转次数变化情况 137

图表、近4年申鹭达股份有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表、近3年申鹭达股份有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表、近4年申鹭达股份有限公司销售毛利率变化情况 138

图表、近3年申鹭达股份有限公司销售毛利率变化情况 138

图表、近4年申鹭达股份有限公司资产负债率变化情况 139

图表、近3年申鹭达股份有限公司资产负债率变化情况 139

图表、近4年申鹭达股份有限公司产权比率变化情况 140

图表、近3年申鹭达股份有限公司产权比率变化情况 140

图表、近4年申鹭达股份有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表、近3年申鹭达股份有限公司总资产周转次数变化情况 141

图表、电热水龙头目标客户对价格的意见调查 146

图表、电热水龙头目标客户对质量的满意度调查 147

图表、电热水龙头客户对产品发展的建议 148

图表：三元评价模型 151

图表、2013电热水龙头各地区销售比例变化 153

图表、2013东北地区各规格产品销售比例变化 153

图表、东北地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额 154

图表、2013华北地区各规格产品销售比例变化 155

图表、华北地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额 155

图表、2013中南地区各规格产品销售比例变化 156

图表、中南地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额 156

图表、2013华东地区各规格产品销售比例变化 157

图表、华东地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额 158

图表、电热水龙头渠道策略示意图 160

图表、电热水龙头产业链投资示意图 163

图表、电热水龙头行业生产开发策略 164

图表、电热水龙头销售策略 165

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/179023.html>