

# 2020-2025年中国保险销售电商化行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国保险销售电商化行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/619024.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国保险销售电商化概述

#### 1.1 .中国保险业概述

#### 1.2 .中国保险业电商化核心参与方

#### 1.3 .中国保险销售渠道分析

#### 1.4 .中国保险业电商化发展阶段

### 第二章 中国保险销售电商化发展环境

#### 2.1 .政策环境

#### 2.2 .经济环境

#### 2.3 .社会环境

#### 2.4 .技术环境

### 第三章 中国保险销售电商化发展现状调研

#### 3.1 .中国保险电子商务市场规模

#### 3.2 .中国保险电子商务市场结构

#### 3.3 .中国主流保险电商网站流量分析

#### 3.4 .中国保险电子商务发展特征

#### 3.5 .海外保险电子商务市场发展现状调研

### 第四章 中国保险销售电商化的典型案例分析

#### 4.1 .中国人保

#### 4.2 .中国人寿

#### 4.3 .中国平安

#### 4.4 .太平洋保险

#### 4.5 .泰康人寿

### 第五章 中国保险销售电商化用户分析

#### 5.1 .中国保险电商用户基本属性

#### 5.2 .中国保险电商用户行为分析

#### 5.3 .中国保险电商用户偏好分析

### 第六章 中国保险销售网络营销方案分析

#### 6.1中国保险销售网络营销现状调研「AKLT」

6.2 .中国保险销售网络营销转化率分析

6.3 .中国保险销售网络营销创意组分析

第七章 中国保险销售电商化发展趋势及建议

附录：

附录一：研究背景

附录二：研究方法

附录三：概念定义

图表目录：

表1-1保险电商的主要险种

表1-2表保险销售主要渠道优、劣势分析

表1-3中国保险行业电商化发展阶段

表2-1 2015-2019年保险行业电商化发展的相关法律法规

表2-2与保险销售电商化相关的网络安全技术

表6-12019年中国主要保险网站转化率

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/619024.html>