

# 2018-2024年中国城市燃气行业市场深度调研分析 及投资前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国城市燃气行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/349026.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 城市燃气行业概述 14

#### 1.1 城市燃气概述 14

##### 1.1.1 城市燃气的定义 14

##### 1.1.2 城市燃气的分类 14

##### 1.1.3 城市燃气的应用领域 16

#### 1.2 城市燃气行业概述 16

##### 1.2.1 城市燃气行业的发展历程 16

##### 1.2.2 城市燃气行业产业链 17

##### 1.2.3 城市燃气行业的技术特点 18

##### 1.2.4 城市燃气行业的特许经营模式 18

##### 1.2.5 城市燃气行业的季节性和区域性特征 19

#### 1.3 城市燃气行业的监管体制 19

##### 1.3.1 城市燃气行业的主管部门 19

##### 1.3.2 城市燃气行业的法规政策 19

##### 1.3.3 城市燃气行业的监管体制 20

##### 1.3.4 城市燃气行业的定价政策 20

### 第二章 2017年中国城市燃气行业发展分析 22

#### 2.1 2017年中国城市燃气发展概况 22

##### 2.1.1 中国城市燃气的改革历程 22

##### 2.1.2 中国城市燃气行业发展状况 24

##### 2.1.3 中国城市燃气的市场成熟度 25

##### 2.1.4 中国城市燃气供求变动的因素 26

##### 2.1.5 中国城市燃气利润率水平分析 27

##### 2.1.6 中国城市燃气企业的成长要素 27

#### 2.2 2017年中国城市燃气行业竞争状况分析 28

##### 2.2.1 中国城市燃气行业市场化程度 28

##### 2.2.2 中国城市燃气行业所处竞争阶段 29

##### 2.2.3 中国城市燃气行业竞争格局分析 29

##### 2.2.4 未来中国城市燃气竞争格局走向 30

#### 2.3 2017年中国城市燃气行业发展环境分析 33

2.3.1 中国城市管道燃气行业的有利因素 33

2.3.2 中国城市管道燃气行业的不利因素 34

2.3.3 中国液化石油气行业的有利因素 35

2.3.4 中国液化石油气行业的不利因素 35

第三章 2014-2017年中国燃气生产和供应行业经济运行状况分析 36

3.1 2014-2017年中国燃气生产和供应行业发展概述 36

3.1.1 2016年中国燃气生产和供应行业发展概况 36

3.1.2 2017年中国燃气生产和供应行业发展概况 37

3.2 2014-2017年中国燃气生产和供应行业总体状况分析 40

3.2.1 2014-2017年中国燃气生产和供应行业企业数量 40

3.2.2 2014-2017年中国燃气生产和供应行业亏损面情况 43

3.2.3 2014-2017年中国燃气生产和供应行业销售额增长 43

3.2.4 2014-2017年中国燃气生产和供应行业利润总额增长 46

3.2.5 2014-2017年中国燃气生产和供应行业资产增长性 49

3.2.6 2014-2017年中国燃气生产和供应行业从业人数分析 52

3.3 2014-2017年中国燃气生产和供应行业投资价值 52

3.3.1 2014-2017年中国燃气生产和供应行业销售利润率 52

3.3.2 2014-2017年中国燃气生产和供应行业毛利率 52

3.3.3 2014-2017年中国燃气生产和供应行业资产利润率 53

3.4 2014-2017年中国燃气生产和供应行业成本费用分析 53

3.4.1 2014-2017年中国燃气生产和供应行业销售成本分析 54

3.4.2 2014-2017年中国燃气生产和供应行业销售费用分析 55

3.4.3 2014-2017年中国燃气生产和供应行业管理费用分析 56

3.4.4 2014-2017年中国燃气生产和供应行业财务费用分析 56

3.5 2014-2017年中国燃气生产和供应行业经营效益分析 57

3.5.1 2014-2017年中国燃气生产和供应行业盈利能力分析 57

3.5.2 2014-2017年中国燃气生产和供应行业偿债能力分析 60

3.5.3 2014-2017年中国燃气生产和供应行业运营能力分析 62

第四章 2017年中国城市燃气细分产品发展分析 64

4.1 2017年中国城市燃气按气源分发展情况统计 64

4.1.1 2017年中国天然气产销量统计 64

4.1.2 2017年中国液化气进口总体概况 66

4.1.3 2017年中国天然气进出口统计 67

- 4.1.4 2017年中国液化石油气产销量统计 70
- 4.1.5 2017年中国液化石油气进出口统计 72
- 4.1.6 中国城市燃气按气源分市场份额统计 73
- 4.2 管道天然气 75
  - 4.2.1 天然气的特点 75
  - 4.2.2 中国管道天然气的经营模式 76
  - 4.2.3 中国管道天然气消费量处于快速上升阶段 77
  - 4.2.4 未来天然气将成中国城市燃气的主要气源 78
  - 4.2.5 中国天然气西气东输、川气东送建设情况 78
  - 4.2.6 中国陆上国际天然气管线建设情况 79
  - 4.2.7 2017年广东启动覆盖全省的天然气管网建设 82
- 4.3 液化石油气 83
  - 4.3.1 液化石油气的优劣势 83
  - 4.3.2 中国液化石油气的经营模式 84
  - 4.3.3 中国液化石油气的产业特征 85
  - 4.3.4 天然气产业对液化石油气的影响 86
  - 4.3.5 中国进口LNG项目情况介绍 87
  - 4.3.6 中国液化天然气产业的发展趋势 91
  - 4.3.7 2017年新环境下液化天然气企业的发展战略 92
- 4.4 人工煤气 93
  - 4.4.1 中国天然气将逐渐取代人工煤气市场 93
  - 4.4.2 北京已经全面完成天然气置换人工煤气 93
  - 4.4.3 呼和浩特市告别人工煤气实现天然气化 94
  - 4.4.4 2017年南昌将大规模实施人工煤气转天然气 94
  - 4.4.5 2017年前人工煤气将稳步退出上海燃气市场 95
- 4.5 异地城市管道燃气 96
  - 4.5.1 异地城市管道燃气的定义 96
  - 4.5.2 中国异地城市管道燃气发展现状 96
  - 4.5.3 异地城市管道燃气将成发展主流 97
  - 4.5.4 中国将出现大型跨区域经营的燃气集团 97
- 第五章 2017年中国城市燃气细分市场分析 99
  - 5.1 2017年中国城市燃气市场概述 99
    - 5.1.1 中国城市燃气细分市场概述 99
    - 5.1.2 中国城市燃气各细分市场份额统计 99

- 5.1.3 2017年中国城市燃气市场遭遇严重气荒 101
- 5.1.4 未来中国城市燃气将处于供不应求状态 102
- 5.2 居民用气 103
  - 5.2.1 居民燃气客户市场的特点 103
  - 5.2.2 居民燃气接驳费仍为城市燃气主要销售来源 103
  - 5.2.3 城市化将成中国居民燃气消费增长重要来源 104
  - 5.2.4 2015年中国居民燃气客户市场的发展战略 104
- 5.3 工商业用气 107
  - 5.3.1 工商燃气客户市场的特点 107
  - 5.3.2 中国城市燃气消费将以工商业用户为主 108
  - 5.3.3 2017年武汉工商业用燃气遭遇严重短缺 108
  - 5.3.4 2017年中国工商业燃气客户市场的发展战略 108
- 5.4 汽车用气 111
  - 5.4.1 燃气汽车简介 111
  - 5.4.2 燃气汽车已成为汽车产业发展趋势 111
  - 5.4.3 2017年济南燃气公共服务汽车数量达万辆 112
  - 5.4.4厦门市出台2017年燃气加气站规划 112
  - 5.4.5海口计划新建12座燃气汽车加气站 113
  - 5.4.6合肥计划新建15座燃气汽车加气站 113
  - 5.4.7 2020年深圳燃气公共服务汽车将超两万辆 115
  
- 第六章 2014-2017年中国城市燃气管网化趋势分析 116
  - 6.1 2017年中国城市燃气管网化发展情况分析 116
    - 6.1.1 中国天然气主干网已初具规模 116
    - 6.1.2 中国天然气管网建设跟不上消费增长速度 117
    - 6.1.3 中国全国性天然气管网的建设速度将加快 120
    - 6.1.4 中国天然气城市配套管网将步入高增长阶段 120
  - 6.2 城市燃气管网规划实例分析 123
    - 6.2.1 管网规划在城市燃气中的地位 123
    - 6.2.2 燃气管网规划中重点问题的思考 124
    - 6.2.3 优化城市天然气管网规划的措施 128
  - 6.3 城市燃气管网输配调度管理分析 128
    - 6.3.1 城市燃气管网输配调度管理概述 128
    - 6.3.2 中国城市燃气输配调度管理现状 129
    - 6.3.3 如何加强城市燃气输配调度管理 129

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 6.4 城市燃气管网安全运行分析        | 133 |
| 6.4.1 城市燃气管网安全运行存在的问题   | 133 |
| 6.4.2 信息化技术在燃气管网安全中的应用  | 135 |
| 6.4.3 城市燃气管网安全运行的对策和措施  | 136 |
| 6.5 中国中小城市燃气管网建设策略分析    | 137 |
| 6.5.1 中国中小城市管道燃气投资机会分析  | 137 |
| 6.5.2 中小城市管道燃气市场开发的评价指标 | 138 |
| 6.5.3 中小城市管道燃气开发政府部门的策略 | 138 |
| 6.5.4 中小城市管道燃气开发公司的发展策略 | 140 |
| <br>                    |     |
| 第七章 2017年中国城市燃气重点企业分析   | 141 |
| 7.1 新奥燃气                | 141 |
| 7.1.1 企业基本情况            | 141 |
| 7.1.2 企业发展历程            | 141 |
| 7.1.3 企业城市燃气业务情况        | 142 |
| 7.1.4 2016年企业经营状况       | 145 |
| 7.1.5 2017年企业经营状况       | 148 |
| 7.1.6 2014-2017年企业财务状况  | 150 |
| 7.1.7 企业未来发展战略          | 151 |
| 7.2 华润燃气                | 151 |
| 7.2.1 企业基本情况            | 151 |
| 7.2.2 企业发展历程            | 151 |
| 7.2.3 企业城市燃气业务情况        | 153 |
| 7.2.4 2016年企业经营状况       | 153 |
| 7.2.5 2017年企业经营状况       | 154 |
| 7.2.6 2014-2017年企业财务状况  | 155 |
| 7.2.7 企业未来发展战略          | 156 |
| 7.3 港华燃气                | 157 |
| 7.3.1 企业基本情况            | 157 |
| 7.3.2 企业城市燃气业务情况        | 157 |
| 7.3.3 2016年企业经营状况       | 158 |
| 7.3.4 2017年企业经营状况       | 159 |
| 7.3.5 2014-2017年企业财务状况  | 160 |
| 7.3.6 企业未来发展战略          | 161 |
| 7.4 中国燃气                | 162 |

- 7.4.1 企业基本情况 162
- 7.4.2 2016年度企业经营情况 162
- 7.4.3 2017年度企业经营情况 164
- 7.4.4 2017年公司国内城市天然气市场扩张情况 165
- 7.4.5 企业未来发展战略 166
- 7.5 郑州燃气 166
  - 7.5.1 企业基本情况 166
  - 7.5.2 2016年企业经营状况 167
  - 7.5.3 2017年企业经营状况 170
  - 7.5.4 2014-2017年企业财务状况 172
  - 7.5.5 企业未来发展战略 173
- 7.6 上海大众公用事业(集团)股份有限公司 175
  - 7.6.1 企业基本情况 175
  - 7.6.2 2016年企业经营情况 176
  - 7.6.3 2017年企业经营情况 177
  - 7.6.4 2014-2017年企业经营财务情况 178
  - 7.6.5 企业未来发展战略 180
- 7.7 深圳市燃气集团股份有限公司 181
  - 7.7.1 企业基本情况 181
  - 7.7.2 2017年企业经营情况 182
  - 7.7.3 2014-2017年企业经营财务情况 183
  - 7.7.4 公司未来发展战略 185
- 7.8 长春燃气股份有限公司 187
  - 7.8.1 企业基本情况 187
  - 7.8.2 2016年企业经营情况 188
  - 7.8.3 2017年企业经营情况 189
  - 7.8.4 2014-2017年企业经营财务情况 190
  - 7.8.5 企业未来发展战略 193
- 7.9 四川大通燃气开发股份有限公司 193
  - 7.9.1 企业基本情况 193
  - 7.9.2 2016年企业经营情况 195
  - 7.9.3 2017年企业经营情况 195
  - 7.9.4 2014-2017年企业经营财务情况 196
  - 7.9.5 企业未来发展战略 199

第八章 2018-2024年中国城市燃气行业发展趋势和投资分析 200(AK LT)

- 8.1 2018-2024年中国城市燃气发展趋势分析 200
  - 8.1.1 2018-2024年中国液化石油气投资将转向中小城镇 200
  - 8.1.2 城市燃气投资将趋于运营与供气合作模式 200
- 8.2 2018-2024年中国城市燃气投资分析 201
  - 8.2.1 2017年中国宏观经济发展情况分析 201
  - 8.2.2 2017年中国宏观经济发展趋势分析 224
  - 8.2.3 2018-2024年中国天然气产销量预测 227
  - 8.2.4 2018-2024年中国液化石油气产销量预测 229
  - 8.2.5 2018-2024年中国燃气生产和供应业市场规模预测 230
- 8.3 2018-2024年中国城市燃气投资风险分析 231
  - 8.3.1 气源风险 231
  - 8.3.2 价格风险 232
  - 8.3.3 市场风险 232
  - 8.3.4 安全风险 232
  - 8.3.5 季节性风险 233
- 8.4 中国城市燃气市场投资壁垒分析 233
  - 8.4.1 城市管道燃气 233
  - 8.4.2 进口液化石油气批发 234
  - 8.4.3 瓶装液化石油气零售 235

部分图表目录:

- 图表 1 中国天然气产业链示意图 17
- 图表 2 2017年深圳市管道天然气销售价格举例 21
- 图表 3 2017年中国液化石油气进口企业排名 28
- 图表 4 2017年中国燃气生产和供应行业经济指标统计 36
- 图表 5 2017年中国燃气生产和供应行业经济指标统计 38
- 图表 6 2017年中国燃气生产和供应行业前5省区企业数量排名 39
- 图表 7 2017年中国燃气生产和供应行业前5省区总资产排名 39
- 图表 8 2017年中国燃气生产和供应行业前5省区销售规模排名 39
- 图表 9 2017年中国燃气生产和供应行业前5省区利润排名 40
- 图表 10 2009-2017年中国燃气生产和供应行业企业数量趋势图 41
- 图表 11 2017年中国不同规模燃气生产和供应企业数量所占比例 41
- 图表 12 2017年中国不同性质的燃气生产和供应企业数量所占份额 41
- 图表 13 2017年中国各省区的燃气生产和供应企业数量比较 42

- 图表 14 2009-2017年中国燃气生产和供应行业亏损总额统计 43
  - 图表 15 2009-2017年中国燃气生产和供应行业亏损面情况 43
  - 图表 16 2009-2017年中国燃气生产和供应行业销售收入统计 44
  - 图表 17 2009-2017年中国燃气生产和供应行业销售收入增长趋势图 44
  - 图表 18 2017年中国不同规模燃气生产和供应企业销售收入所占比例 45
  - 图表 19 2017年中国不同性质的燃气生产和供应企业销售收入所占份额 45
  - 图表 20 2017年中国各省区的燃气生产和供应业销售收入比较 45
  - 图表 21 2009-2017年中国燃气生产和供应行业利润总额统计 47
  - 图表 22 2009-2017年中国燃气生产和供应行业利润总额增长趋势图 47
  - 图表 23 2017年中国不同规模燃气生产和供应企业利润总额所占比例 47
  - 图表 24 2017年中国不同性质的燃气生产和供应企业利润总额所占份额 48
  - 图表 25 2017年中国各省区的燃气生产和供应业利润总额比较 48
  - 图表 26 2009-2017年中国燃气生产和供应行业总资产统计 49
  - 图表 27 2009-2017年中国燃气生产和供应行业资产总额增长趋势图 50
  - 图表 28 2017年中国不同规模燃气生产和供应企业资产总额所占比例 50
  - 图表 29 2017年中国不同性质的燃气生产和供应企业资产总额所占份额 50
  - 图表 30 2017年中国各省区的石油和天然气开采业资产总额比较 51
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/349026.html>