

# 2020-2025年中国家电连锁经营市场前景预测及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家电连锁经营市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519041.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国经济近年来一直保持较快的增长，但是增长速度已经趋缓，我国经济现阶段呈现的突出阶段性特征表现在“三期叠加”即增长速度换挡期、结构调整阵痛期、以往刺激经济政策消化期，三期叠加使我国经济下行压力较大。居民消费水平与整体宏观经济状况密切相关，如果我国宏观经济不景气，则会对零售行业带来不利的影响，进而影响公司的运营。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章连锁经营业相关概述

#### 第一节 连锁经营概念及内涵

##### 一、连锁经营特点

##### 二、连锁经营的模式

##### 三、连锁经营的本质

##### 四、连锁经营的四个原则

#### 第二节 连锁经营模式的定义及主要特点

##### 一、直营连锁（RegularChain简称RC）

##### 二、特许连锁（FranchiseChain简称FC）

##### 三、自由连锁（VoluntaryChain简称VC）

#### 第三节 连锁经营发展

##### 一、连锁经营体系

##### 二、连锁经营的技术集成

##### 三、连锁经营的管理控制

#### 第四节 连锁经营获资本青睐的8大商规

##### 一、市场前景

##### 二、盈利模式

##### 三、运营团队

##### 四、连锁模式

##### 五、业绩指标

##### 六、市场地位

##### 七、扩张能力

## 八、管控能力

### 第二章2015-2019年中国家电产业整体运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年中国家电产业运行总况

- 一、中国家电产业的复苏与升级
- 二、中国家电产业波动性分析
- 三、国家政策促进家电业的良性发展
- 四、中国三大家电产业群发展机制与模式比较
- 五、中国家电产业销售渠道的演变与发展
- 六、中国家电产业发展需求态势

#### 第二节2015-2019年中国家电产业数据监测（电视、冰箱、空调、手机、电脑）

- 一、2015-2019年中国家电产业运营经济指标分析
- 二、2015-2019年中国家电产业部分产品产量分析
- 三、2015-2019年中国家电所属行业部分产品进出口数据分析

#### 第三节2015-2019年中国家电网络市场运行解析

- 一、家电搜索指数
- 二、家电品牌关注度分析
- 三、家电产品分析
- 四、家电网民分析
- 五、家电销售渠道分析

#### 第四节2015-2019年中国家电行业发展存在的问题

- 一、中国家电产业国际化的四大瓶颈
- 二、中国家电品牌发展面临的困难
- 三、中国家电行业营销中存在的盲点
- 四、中国家电产业对外贸易问题探讨

#### 第五节中国家电行业发展的措施及策略建议

- 一、中国家电品牌发展战略分析
- 二、促进中国家电行业转型升级的政策措施
- 三、中国家电企业的主要营销策略

### 第三章2015-2019年中国家电连锁运行环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况

- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

## 第二节2015-2019年中国家电连锁政策分析

- 一、家电业新规要点解读（以旧换新、家电下乡）
- 二、《连锁店经营管理规范意见》
- 三、《家电专业店经营规范》
- 四、《零售商供应商公平交易管理办法》
- 五、相关产业政策影响分析

## 第三节2015-2019年中国家电连锁社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质的提高
- 三、住房条件明显改观
- 四、80后结婚潮催火家电市场

## 第四章2015-2019年中国家电连锁业所属行业运营态势分析

### 第一节 2015-2019年国际家电连锁业运行总况

- 一、世界家电连锁业发展的阶段特征
- 二、美国家电连锁业发展状况
- 三、日本家电连锁行业竞争激烈
- 四、英国家电连锁业积极应对经济寒流
- 五、韩国家电连锁业价格战升级

### 第二节2015-2019年中国家电连锁行业现状综述

- 一、近十年国内家电连锁业发展演进
- 二、中国家电连锁业开启2.0时代
- 三、中国家电连锁业发展的驱动因素
- 四、中国家电连锁行业进入转型期
- 五、中国家电连锁商经营模式转变
- 六、中国家电连锁二三线城市家电市场现状

### 第三节2015-2019年中国家电连锁业动态聚焦

- 一、家电连锁抢滩电子商务
- 二、家电连锁紧密携手运营商合作日益紧密
- 三、家电连锁渠道商主推明码实价

### 第四节2015-2019年中国家电连锁业热点问题探讨

- 一、中国家电连锁业发展的主要瓶颈
- 二、中国家电连锁业面临的两大问题
- 三、家电连锁企业与厂商关系恶化
- 四、家电连锁业缺乏长期战略规化

### 第五节中国家电连锁行业发展的对策

- 一、中国家电连锁业发展壮大的建议
- 二、促进中国家电连锁业发展的对策
- 三、家电连锁的业态融合策略

## 第五章2015-2019年中国家电连锁业市场深度剖析

### 第一节 2015-2019年中国家电连锁市场综述

- 一、市场需求呈多元化家电连锁领跑优势明显
- 二、中国家电连锁市场格局分析
- 三、中国家电连锁企业发展模式面临全面分化
- 四、中国家电连锁首次涉足海外市场

### 第二节2015-2019年家电连锁三四级市场分析

- 一、中国家电连锁业正向三四级市场渗透
- 二、中国家电连锁两大巨头发力三四级市场
- 三、区域家电连锁企业期待合作共享三四级市场
- 四、家电连锁企业进军三四级市场面临的主要问题

### 第三节2015-2019年中国家电连锁市场营销解析析

- 一、中国家电连锁市场营销现状分析
- 二、家电连锁体验营销的意义及手法
- 三、家电连锁卖场新年营销含义及策略
- 四、中国家电连锁企业营销存在的不足

### 第四节2015-2019年中国家电连锁市场存在的问题及策略

- 一、家电连锁的资金面临危机
- 二、家电连锁利润获取不当
- 三、家电连锁全面占领市场有待时日
- 四、家电连锁应积极挖掘新的利润来源

## 第六章2015-2019年中国家电连锁的业态分析

### 第一节 家电连锁业态阐述

- 一、普通店
- 二、旗舰店的定义及条件
- 三、家电连锁主题店特征及定位
- 四、家电连锁“3C+”发展

### 第二节旗舰店

- 一、家电连锁企业开设旗舰店的原因
- 二、中国家电旗舰店的特征
- 三、家电旗舰店赢得顾客的五大理由
- 四、家电旗舰店开设对厂商的影响
- 五、家电旗舰店建设需注意的事项
- 六、家电旗舰店的正确定位及发展方向
- 七、苏宁发布首份家电旗舰店行业标准

### 第三节3C +

- 一、家电连锁拓展3C领域的优势
- 二、“3C融合”下家电连锁业态的发展
- 三、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢
- 四、家电连锁经营3C业务对IT业的影响
- 五、第五代3C+旗舰店模式助推家电连锁业态升级

### 第四节家电连锁业态变化的主要方向

- 一、盈利模式的转变
- 二、连锁种类和规模的变化
- 三、终端推广模式概念的更新

## 第七章中国主要地区家电连锁市场的发展分析

### 第一节 北京

- 一、北京家电连锁门店的数量情况
- 二、北京家电连锁的销售情况
- 三、北京家电连锁卖场的消费信贷情况
- 四、北京家电连锁行业迎来开店高峰期

### 第二节上海

- 一、上海家电连锁的市场渠道
- 二、上海家电连锁市郊区域竞争加剧

三、世博带动上海家电连锁市场销售

四、欧洲最大家电连锁超市在上海开店

### 第三节深圳

一、深圳家电连锁市场经营出现变革

二、深圳家电连锁企业开始进军北京

三、深圳有望成为家电连锁业升级转型的特区

### 第四节广州

一、广州家电连锁经营的市场综述

二、广州家电连锁企业发展存在的瓶颈

三、广州家电连锁企业的发展对策

### 第五节其他地区

一、武汉家电连锁市场的发展环境

二、武汉家电连锁异业联盟的发展方式

三、安徽家电连锁的发展布局

四、江西南昌家电连锁市场的发展

## 第八章2015-2019年中国家电连锁市场竞争新格局透析

### 第一节 2015-2019年中国家电连锁市场竞争总况

一、家电连锁业步入寡头垄断时代

二、国内家电连锁企业形成三大阵营

三、家电连锁巨头争霸第三势力乘机崛起

### 第二节2015-2019年国内外家电连锁巨头竞争分析

一、外资家电连锁联手产业链，威胁国内格局

二、新整合时期中国家电连锁巨头的战略博弈

三、家电连锁巨头做圈地运动

四、家电连锁巨头转战互联网

### 第三节2015-2019年中国家电连锁业竞争形势分析

一、家电连锁业加快竞争模式创新

二、家电连锁企业竞争焦点转向服务

三、家电连锁企业与制造商争夺终端控制权

四、“顺德家电”自建渠道避开市场竞争

### 第四节2020-2025年中国家电连锁企业竞争对策分析

一、家电连锁业亟需提升“服务竞争力”

二、区域家电连锁商打造竞争力的策略分析

三、家电连锁零售商保持核心竞争力的对策



## 第九章国内外家电连锁业并购重组案例分析

### 第一节 百思买并购五星

- 一、百思买并购五星
- 二、百思买并购五星的原因
- 三、并购给五星的快速发展提供契机
- 四、百思买五星实施双品牌策略

### 第二节 国美永乐合并

- 一、国美永乐合并进程
- 二、国美与永乐合并后的初步举措
- 三、国美永乐合并的影响分析
- 四、新国美八项经营策略

### 第三节 国美托管大中

- 一、国美收购大中的原因
- 二、国美委托第三方托管大中的意义
- 三、国美收购大中对苏宁的影响分析
- 四、国美托管大中的优势及前景

### 第四节 苏宁收购日本LAOX

- 一、苏宁宣布收购日本企业LAOX
- 二、苏宁收购LAOX的动机
- 三、中国家电连锁企业首次涉足国外市场
- 四、苏宁再度斥资1600万增持LAOX股权

### 第五节 苏宁收购香港镭射

- 一、苏宁宣布收购香港电器巨头镭射
- 二、苏宁收购镭射的动机
- 三、苏宁收购镭射是国际化战略的实质起步
- 四、月苏宁完成收购正式进驻香港

### 第六节 苏宁与国美并购案的总结及评述

- 一、家电连锁业理性并购更为稳健持久
- 二、国美两次并购案例的作用及经验分析
- 三、苏宁收购LAOX案例的不足评述
- 四、苏宁收购镭射案例显示企业迈入成熟扩张

## 第十章 2015-2019年中国家电连锁业的经营管理研究

### 第一节 家电连锁业的经营管理概况

- 一、家电连锁业向集约化经营模式转型
- 二、中日家电连锁企业经营管理的差异剖析
- 三、中国家电连锁行业应选择规模最适化发展模式

## 第二节家电连锁行业供应商分析

- 一、供应商的分类与特点
- 二、供应商评价选择指标体系构建
- 三、供应商的跟踪动态评价

## 第三节家电连锁行业的供应链管理分析

- 一、供应链管理理论简述
- 二、家电零售连锁行业供应链管理存在的主要问题
- 三、家电零售连锁行业供应链管理的促进策略

## 第四节家电连锁业经营扩张面临的主要风险及其规避措施

- 一、财务风险及防范措施
- 二、业务经营风险及防范措施
- 三、其它经营风险及防范措施

## 第十一章国外家电连锁巨头企业运营状况分析

### 第一节 百思买 (BESTBUY)

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 电路城 (CircuitCity)

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业发展战略分析

### 第三节 日本山田电机

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 日本荣电集团

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业发展战略分析

### 第五节 英国DSG国际公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业发展战略分析

## 第十二章中国家电连锁巨头企业运营财务状况分析

### 第一节 苏宁电器

- 一、公司概况
- 二、企业运营财务指标分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 国美电器

- 一、公司概况
- 二、企业运营财务指标分析
- 三、企业发展战略分析

### 第三节 顺电连锁

- 一、公司概况
- 二、企业运营财务指标分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 汇银家电

- 一、公司概况
- 二、企业运营财务指标分析
- 三、企业发展战略分析

### 第五节 大商电器

- 一、公司概况
- 二、企业运营财务指标分析
- 三、企业发展战略分析

## 第十三章2020-2025年中国家电连锁业前景预测

### 第一节 2020-2025年中国家电产业前景预测

- 一、中国家电行业未来发展格局
- 二、中国家电业发展趋势分析
- 三、中国家电市场品牌发展预测
- 四、“十三五”家电产业发展思路及目标

### 第二节 2020-2025年中国家电连锁业发展展望

- 一、中国家电零售连锁市场发展空间大
- 二、中国家电连锁市场的三大趋势

### 三、2020-2025年中国家电连锁行业预测分析

#### 第十四章2020-2025年中国家电连锁行业投资战略研究

##### 第一节 2015-2019年中国家电连锁投资概况

- 一、家电连锁投资环境
- 二、百货和家电连锁仍是投资亮点

##### 第二节2015-2019年中国家电连锁行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

##### 第三节2020-2025年中国家电连锁行业投资机会分析

- 一、家电连锁投资潜力分析
- 二、家电连锁投资吸引力分析

##### 第四节2020-2025年中国家电连锁行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、进退壁垒

##### 第五节投资建议

#### 第十五章家电连锁企业管理策略建议

##### 第一节 市场策略分析

- 一、家电连锁价格策略分析
- 二、家电连锁渠道策略分析

##### 第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

##### 第三节对我国家电连锁品牌的战略思考

- 一、家电连锁实施品牌战略的意义
- 二、家电连锁企业品牌的现状分析
- 三、我国家电连锁企业的品牌战略
- 四、家电连锁品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519041.html>