

# 2017-2022年中国供热行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国供热行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

供热主要是针对北方城市

保暖措施。目前我国主要采取的措施是集供热就是在一个较大的区域内，利用集中热源，向该区域的工厂及民用建筑供应生产、生活和采暖用热。

集中供热，已有近百年的历史。由于它具有节约燃料、减少城市污染等优点，所以发展速度很快。世界上已有20多个国家采用集中供热。

城市集中供热系统中用以传送热量的中间媒介，也称热媒或带热体。现代热工过程中广泛采用的供热介质是水，因为水在自然界中大量存在，热容量大，在换热过程中能经济有效地循环运行。城市集中供热系统也普遍采用水为供热介质，以热水或蒸汽的形态，从热源携带热量，经过热网送至用户。

供热系统示意图

热水供热系统 由水泵驱动进行循环，水的流速约为1~2米/秒,输送半径达10公里以上。供回水温度根据技术经济比较确定。中国城市集中供热系统在采暖室外计算温度时，设计供水温度多采用130°C或150°C，回水温度则为70°C。当室外气温高于采暖计算温度时，常用降低介质温度的方法进行调节。这样既可减少输送介质途中的管道热损失,又便于利用供热机组的低压抽汽,提高热电厂供热的经济效益。由于水的比热大，蓄热能力高,因此供热系统运行有波动时,供热状况仍较稳定。热水供热系统运行中介质漏损少，所需补给水量较小，补给水的处理要求也较低。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 供热产业运行现状

第一章 世界供热行业发展情况分析

第一节 世界供热行业分析

一、世界供热行业特点

二、世界供热方式分析

三、世界供热行业动态

第二节 世界供热市场分析

一、世界供热消费情况

## 二、世界供热消费结构

## 三、世界供热价格分析

### 第三节 2015年中外供热市场对比

## 第二章 中国供热行业供给情况及趋势

### 第一节 2014-2015年中国供热行业市场供给分析

#### 一、供热整体供给情况分析

##### 城市供热行业的产业链

#### 二、供热重点区域供给分析

### 第二节 供热行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、原料供给状况

#### 三、技术水平提高

#### 四、政策变动因素

### 第三节 2017-2022年中国供热行业市场供给趋势

#### 一、供热整体供给情况趋势分析

2014年，中国城市集中供热蒸汽供热总量为5.56亿吉焦，同比增长4.46%，热水供热总量达27.65亿吉焦，同比增长3.78%。2015年，中国城市集中供热蒸汽供热总量约为5.8亿吉焦，热水供热总量约为2.89亿吉焦。

##### 2011-2015年城市集中供热总量变化趋势图

#### 二、供热重点区域供给趋势分析

##### 中国城市供暖行业区域集中度分析

#### 三、影响未来供热供给的因素分析

## 第三章 金融危机下供热行业宏观经济环境分析

### 第一节 2013-2015年全球经济环境分析

#### 一、2015年全球经济运行概况

#### 二、2017-2022年全球经济形势预测

### 第二节 金融危机对全球经济的影响

#### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

#### 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 中国经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第二部分 供热行业运行数据

第四章 2015年中国供热行业发展概况

第一节 2015年中国供热行业发展态势分析

第二节 2015年中国供热行业发展特点分析

第三节 2015年中国供热行业市场供需分析

第四节 2015年中国供热行业价格分析

第五章 2014-2015年中国供热行业整体运行状况

第一节 2014-2015年供热行业盈利能力分析

第二节 2014-2015年供热行业偿债能力分析

第三节 2014-2015年供热行业营运能力分析

第四节 2014-2015年供热行业发展能力分析

中国城市供热行业企业主要集中在东北三省（辽宁、吉林、黑龙江）、从企业数量看，中国城市供热行业排名前十位的省份为辽宁省、吉林省、黑龙江省、山东省、内蒙古、江苏省、北京市、河北省、新疆和天津市。

中国城市供暖行业资产分布情况

第六章 2017-2022年供热行业投资价值及行业发展预测

第一节 2017-2022年供热行业成长性分析

第二节 2017-2022年供热行业经营能力分析

第三节 2017-2022年供热行业盈利能力分析

第四节 2017-2022年供热行业偿债能力分析

第五节 2017-2022年我国供热行业产值预测

第六节 2017-2022年我国供热行业销售收入预测

第七节 2017-2022年我国供热行业总资产预测

第七章 2012-2015年中国供热产业行业重点区域运行分析

第一节 2012-2015年华东地区供热产业行业运行情况

第二节 2012-2015年华南地区供热产业行业运行情况

第三节 2012-2015年华中地区供热产业行业运行情况

第四节 2012-2015年华北地区供热产业行业运行情况

第五节 2012-2015年西北地区供热产业行业运行情况

第六节 2012-2015年西南地区供热产业行业运行情况

第七节 2012-2015年东北地区供热产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

中国城市供热竞争企业简介

第三部分 供热行业竞争格局

第八章 2015年中国供热行业重点企业竞争力分析

第一节 联美控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 沈阳惠天热电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 石家庄东方热电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京京能清洁能源电力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 青岛热电集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 大连热电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2017-2022年中国供热行业消费者偏好调查

### 第一节 供热的品牌市场调查

- 一、消费者对供热品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对供热的品牌偏好调查
- 三、消费者对供热品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、供热品牌忠诚度调查
- 六、供热品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第十章 中国供热行业投资策略分析

### 第一节 2014-2015年中国供热行业投资环境分析

### 第二节 2014-2015年中国供热行业投资收益分析

### 第三节 2014-2015年中国供热行业产品投资方向

### 第四节 2017-2022年中国供热行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2017-2022年中国供热行业工业总产值预测
- 三、2017-2022年中国供热行业利润总额预测

## 第四部分 供热行业投资策略

### 第十一章 中国供热行业投资风险分析

#### 第一节 中国供热行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析

#### 第二节 中国供热行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

## 第十二章 供热行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 供热市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化

### 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 供热行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

### 第十三章 行业发展趋势及投资策略分析(AK LT)

#### 第一节 中国营销企业投资运作模式分析

#### 第二节 外销与内销优势分析

#### 第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势

#### 第四节 2017-2022年全国投资规模预测

#### 第五节 2017-2022年市场盈利预测

#### 第六节 项目投资建议

##### 一、技术开发注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、销售注意事项

#### 部分图表目录：

图表：热电联产在城市集中供热的总供热量占比

图表：2010-2015年我国国民经济GDP运行情况

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年钢材日均产量及增速

图表：2015年水泥日均产量及增速

图表：2015年十种有色金属日均产量及增速

图表：2015年乙烯日均产量及增速

图表：2015年汽车日均产量及增速

图表：2015年轿车日均产量及增速

图表：2015年发电量日均产量及增速

图表：2015年原油日均产量及增速

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年我国房地产开发投资增速

图表：2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年我国房地产开发企业到位资金增速

图表：2015年我国房地产开发和销售情况

图表：2015年东中西部和东北地区房地产开发投资情况

图表：2015年东中西部和东北地区房地产销售情况

图表：2015年我国社会消费品零售总额增长速度

图表：2015年我国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2011-2015年我国城市集中供热情况

图表：2011-2015年我国城市供热行业工业总产值

图表：2017-2022年我国城市供热行业工业总产值预测

图表：2012-2015年我国城市供热行业供热面积需求分析

图表：2017-2022年中国城市供热面积需求预测

图表：2012-2015年电力、热力的生产和供应业价格指数

图表：2014-2015年我国供热行业盈利能力指标

图表：2014-2015年我国供热行业偿债能力指标

图表：2014-2015年我国供热行业营运能力指标

图表：2014-2015年我国供热行业发展能力指标

图表：2017-2022年我国供热行业发展能力指标

图表：2017-2022年我国供热行业营运能力预测

图表：2017-2022年我国供热行业盈利能力预测

图表：2017-2022年我国供热行业偿债能力预测

图表：2017-2022年我国供热行业产值预测

图表：2017-2022年我国供热行业销售收入预测

图表：2017-2022年我国供热行业总资产预测

图表：2011-2015年我国华东地区供热行业市场规模情况

图表：2011-2015年我国华南地区供热行业市场规模情况

图表：2011-2015年我国华中地区供热行业市场规模情况

图表：2011-2015年我国华北地区供热行业市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299045.html>