

2020-2025年中国农产品物流行业发展趋势预测及 投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国农产品物流行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/619045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品物流是物流业的一个分支，由于中国幅员辽阔，农产品产出具有地域性差异，为满足消费者在不同时空上的需求，农产品物流应运而生。我国农产品流通的主要模式包括自产自销模式、农超对接模式、农产品批发市场模式和农产品物流园模式，由于传统农产品流通模式信息不对称、物流效率差等问题日益凸显，第三方物流配送模式逐渐成为我国农产品物流配送的主要模式。

由于农产品（尤其是生鲜类农产品）具有较强的季节性、上市集中性以及易腐烂变质等特征，在运输途中需要冷链运输技术为其保驾护航，推动了冷链物流市场的快速发展。截至2019年中国冷库容量为6053万吨，同比2018年增长15.6%，冷藏车保有量为21.47万辆，同比增长约19%。

2013-2019年中国冷库容量情况

2013-2019年中国冷藏车保有量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农产品物流相关概述

1.1农产品物流的概念及特征

1.1.1农产品物流的定义

1.1.2农产品物流的特征

1.1.3农产品物流的分类

1.1.4农产品物流供应链的构成要素

1.2农产品冷链物流的基本介绍

1.2.1农产品冷链物流的概念

1.2.2农产品冷链物流的主要内容

1.2.3农产品冷链物流的特点

第二章 2015-2019年国际农产品物流行业分析

2.1 2015-2019年国际农产品物流行业发展综述

2.1.1全球农产品物流发展的历史阶段

2.1.2国际农产品物流行业的发展特征

2.1.3国际农产品物流模式的特点分析

2.1.4发达国家农产品物流的发展趋势预测分析

2.2美国

2.2.1美国农产品物流的服务体系简析

2.2.2美国农产品的流通体系剖析

2.2.3美国农产品物流业的运作模式解析

2.2.4美国政府对农产品物流业的扶持概况

2.3加拿大

2.3.1加拿大农产品的流通体系介绍

2.3.2加拿大农产品冷链物流发展的历史进程简述

2.3.3加拿大农产品冷链物流行业发展的基本状况分析

2.3.4加拿大农产品冷链物流行业发展的主要趋势预测分析

2.4德国

2.4.1德国农产品物流业发展的基本状况分析

2.4.2德国农产品的流通体系介绍

2.4.3德国农产品物流行业发展的支撑因素

2.4.4与德国农产品物流行业有关的规定和技术标准

2.5日本

2.5.1日本农产品物流业的发展综述

2.5.2日本农产品的流通体系简述

2.5.3日本农产品物流的技术应用状况分析

2.5.4日本政府对农产品物流业的扶持状况分析

2.6其他国家或地区

2.6.1英国

2.6.2荷兰

2.6.3丹麦

2.6.4韩国

2.6.5中国台湾

第三章 2015-2019年中国农产品物流行业分析

3.1中国农产品物流的发展轨迹

3.1.1计划经济时期

3.1.2转型经济时期

3.1.3市场经济时期

3.1.4新时期发展路径探索

3.2 2015-2019年中国农产品物流行业发展形势分析

3.2.1农产品物流业发展的必要性与可行性剖析

3.2.2“十一五”我国大力扶持农产品物流体系建设

3.2.3 2019年我国多项政策支持农产品物流业发展

3.2.4 2019年我国农产品物流政策环境日趋改善

3.2.5 2019年我国农产品物流再迎发展契机

3.2.6中国农产品物流标准化发展分析

3.3 2015-2019年中国农产品物流总额状况分析

3.3.1 2018年中国农产品物流总额回顾

3.3.2 2019年中国农产品物流总额状况分析

在我国经济持续高速发展的趋势下，消费者对农产品需求越来越高，本地农户的供应种类已不足以满足消费者需求，我国农产品物流得到迅速发展，2019年中国农产品物流总额达4.2万亿元，同比2018年增长3.1%（按可比价格计算），但农产品物流在社会物流总额中所占的比例仅有1.4%。

2014-2019年中国农产品物流总额

3.4 2019年中国重点农产品物流项目建设动态

3.4.1 2019年大型农产品物流中心项目在仙桃市奠基

3.4.2 2019年中原绿色有机农产品物流商贸港问世

3.4.3 2019年北京新发地在晋开建农产品物流项目

3.4.4 2019年金桥农批市场项目二期工程启动

3.4.5 2019年大型农产品物流项目在安庆市奠基

3.4.6 2019年象山开建对台农产品物流中心

3.5 2019年中国重点农产品物流项目建设动态

3.5.1 2019年峡山农产品物流中心项目奠基

3.5.2 2019年昌南农产品物流中心二期项目开工

3.5.3 2019年海西最大农产品物流交易城项目开建

3.5.4 2019年阜新农产品物流城项目签约

3.5.5 2019年长沙农产品物流中心正式奠基

3.5.6 2019年我国西部农产品冷链物流中心动工

3.6.1 2019年湖南佳惠农产品物流一期项目开业

3.6.2 2019年蚌埠农产品物流园正式启用

3.6.3 2019年安徽蒙城农产品物流项目签约

3.6.4 2019年新疆农副产品冷链物流园项目签约

3.6.5 2019年聊城农产品物流中心一期主体工程完工

3.6.6 2019年福建漳州打造两岸农产品物流城

3.6.7 2019年山东鲁供（昌乐）农产品物流港项目正式开建

- 3.6.8 2019年山西最大农产品物流园开建
- 3.7 2015-2019年中国农产品物流法律制度现状分析
 - 3.7.1 中国农产品物流法律制度的现状调研
 - 3.7.2 中国农产品物流法律制度的不足
 - 3.7.3 国外农产品物流法律制度的借鉴
 - 3.7.4 中国农产品物流法律制度的完善构想
- 3.8.1 农产品物流成本的界定
- 3.8.2 农产品物流成本的分类
- 3.8.3 成本核算的内容、流程及方法
- 3.8.4 成本核算面临的六大难题
- 3.9 中国农产品物流行业存在的问题
 - 3.9.1 中国农产品物流业面临的突出问题
 - 3.9.2 中国农产品物流业发展的制约因素
 - 3.9.3 农产品物流存在的结构性问题分析
 - 3.9.4 我国农产品物流业与发达国家的主要差距
- 3.10 中国农产品物流行业发展的对策分析
 - 3.10.1 促进中国农产品物流业发展的对策建议
 - 3.10.2 国外农产品物流发展对中国的启迪
 - 3.10.3 加快我国农产品物流业发展的战略举措
 - 3.10.4 推进中国农产品现代物流业发展的建议
- 第四章 2015-2019年中国农产品冷链物流分析
 - 4.1 2015-2019年中国农产品冷链物流发展概况
 - 4.1.1 我国发展农产品冷链物流的主要意义
 - 4.1.2 我国农产品冷链物流驶入快速发展轨道
 - 4.1.3 我国农产品冷链物流发展的基本状况分析
 - 4.1.4 2019年我国农产品冷链物流加快发展
 - 4.1.5 农产品冷链物流的经济价值透析
 - 4.2 2015-2019年生鲜农产品的冷链物流发展分析
 - 4.2.1 生鲜农产品的物流特征及可行性探索
 - 4.2.2 生鲜农产品冷链物流发展现状分析
 - 4.2.3 生鲜农产品冷链物流存在的主要问题
 - 4.2.4 生鲜农产品冷链物流的运行模式透析
 - 4.2.5 促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议
 - 4.3 农产品冷链物流成本控制分析
 - 4.3.1 农产品冷链物流成本的组成

4.3.2农产品冷链物流成本的特点

4.3.3农产品冷链物流成本控制存在的问题

4.3.4从供应链的角度对农产品冷链物流总成本综合控制

4.4中国农产品冷链物流存在的问题

4.4.1农产品冷链物流面临的主要掣肘

4.4.2我国农产品冷链物流腐损问题严峻

4.4.3冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展

4.4.4我国农产品冷链物流发展的制约因素

4.5中国农产品冷链物流发展的对策分析

4.5.1加快我国农产品冷链物流发展的建议

4.5.2中国农产品冷链物流发展的战略措施

4.5.3我国农产品冷链物流快速发展的政策建议

4.5.4农产品冷链物流发展的技术实现路径

第五章 2015-2019年重点农产品物流市场分析

5.1粮食物流

5.1.1发达国家粮食物流业发展的成功经验

5.1.2中国粮食物流行业的发展现状调研

5.1.3降低我国粮食物流成本的路径及策略

5.1.4我国粮食物流的可持续发展战略

5.1.5中国粮食物流业的发展趋势预测

5.1.6物联网技术在粮食物流业的应用潜力剖析

5.2果蔬物流

5.2.1国际蔬菜物流发展的成功经验

5.2.2中国果蔬物流行业发展形势分析

5.2.3中国果蔬冷链物流存在的主要不足

5.2.4加快中国蔬菜物流行业发展的对策措施

5.3禽畜产品物流

5.3.1禽畜产品物流的基本介绍

5.3.2中国禽畜产品物流行业存在的不足

5.3.3促进我国禽畜产品物流发展的相关建议

5.3.4肉类产品冷链物流发展综述

5.3.5中国畜牧业物流体系的构建方略

5.4水产品物流

5.4.1构建现代水产品物流体系的意义分析

5.4.2现代水产品物流业发展的基本情况分析

5.4.3制约水产品物流配送发展的因素分析

5.4.4加快水产品物流业发展的对策措施

5.4.5厦门市农水产品物流中心项目启建

第六章 2015-2019年农产品物流的区域发展情况分析

6.1河北省

6.1.1河北省农产品冷链物流业基本状况分析

6.1.2河北省农产品冷链物流业存在的问题

6.1.3河北省农产品冷链物流业发展的迫切性

6.1.4“十三五”河北农产品冷链物流业发展规划

6.2河南省

6.2.1河南省农产品物流业发展的优劣势

6.2.2河南省农产品物流业面临的机遇与挑战

6.2.3河南省加强农产品现代流通体系建设

6.2.4河南省鹤壁市农产品物流业发展综况

6.3湖南省

6.3.1湖南省主要市县农产品物流业发展状况分析

6.3.2 2019年湖南加快农产品物流体系建设

6.3.3 2019年底长沙着手打造农产品物流示范城市

6.3.4“十三五”湖南农产品加工及物流业发展的目标

6.4湖北省

6.4.1湖北省农产品物流产业的发展现状调研

6.4.2湖北省农产品物流产业发展的的问题

6.4.3湖北省农产品物流产业的发展趋势预测分析

6.4.4湖北省农产品物流产业发展的政策措施

6.5福建省

6.5.1福建农产品物流行业的现状分析

6.5.2 2019年福建省加快农产品冷链物流发展

6.5.3“十三五”福建省将重点发展农产品物流

6.5.4厦门拟兴建多个对台农产品物流园区

6.6山东省

6.6.1山东省农产品批发市场发展情况分析

6.6.2山东农产品物流发展的问题剖析

6.6.3“十三五”期间山东省农批市场体系发展的原则及目标

6.6.4“十三五”期间山东省农批市场体系建设的重点任务

6.7江苏省

- 6.7.1 2019年江苏省农产品物流发展状况分析
- 6.7.2 江苏如皋积极打造粮食物流中心
- 6.7.3 江苏泗阳县加强农产品物流体系建设
- 6.7.4 “十三五”江苏省将积极发展农产品物流业
- 6.8 海南省
 - 6.8.1 海南省农产品冷链物流行业的基本状况分析
 - 6.8.2 海南省农产品冷链物流发展中的突出问题
 - 6.8.3 加快海南省农产品冷链物流发展的建议
 - 6.8.4 海口全力打造全省农产品物流中心
- 6.9 其他地区
 - 6.9.1 甘肃甘州区农产品物流体系迅猛发展
 - 6.9.2 广西加快建设农产品物流体系
 - 6.9.3 2019年四川省出台农产品冷链物流发展规划
 - 6.9.4 哈尔滨农产品物流业发展分析
 - 6.9.5 贵阳市农产品冷链物流业发展十年规划解析
 - 6.9.6 “十三五”北京市农产品流通体系发展规划解读
- 第七章 2015-2019年农产品物流的运行模式与信息化分析
 - 7.1 中国农产品物流的运作模式探析
 - 7.1.1 农产品物流系统模型概述
 - 7.1.2 以批发市场为中心的物流模式
 - 7.1.3 以中介组织为中心的物流模式
 - 7.1.4 以物流园区为中心的物流模式
 - 7.1.5 我国农产品物流模式的综合评价
 - 7.2 中国农产品物流外包的发展综述
 - 7.2.1 概念界定
 - 7.2.2 可行性分析
 - 7.2.3 经济效益分析
 - 7.2.4 社会效益分析
 - 7.3 2015-2019年农产品流通的信息化发展综述
 - 7.3.1 中国农产品流通信息化的现况
 - 7.3.2 着力发展农产品流通加工信息化
 - 7.3.3 持续创新现代农产品流通方式
 - 7.3.4 提高农民it应用知识和技巧
 - 7.4 2015-2019年电子商务环境下农产品物流业的发展
 - 7.4.1 电子商务给农产品物流带来的利好

- 7.4.2 电子商务在农产品物流中应用的掣肘
- 7.4.3 电子商务下农产品物流业的发展模式探究
- 7.4.4 电子商务下农产品物流顺利开展的策略
- 7.5.1 农产品物流配送系统设计的基本目标
- 7.5.2 农产品物流配送系统的网络体系剖析
- 7.5.3 农产品物流配送系统的管理体系剖析
- 7.5.4 农产品物流配送中心的效益、风险及规避措施
- 7.6.1 生鲜农产品供应链的研究成果简述
- 7.6.2 生鲜农产品市场的供销特点透析
- 7.6.3 生鲜农产品供应链物流的运作模型透析
- 第八章 2015-2019年农产品物流行业重点企业分析
- 8.1 中国农产品交易有限公司
 - 8.1.1 企业简介
 - 8.1.2 中国农产品交易经营状况分析
 - 8.1.3 中国农产品交易将在广西投建农产品物流项目
- 8.2 深圳市农产品股份有限公司
 - 8.2.1 企业简介
 - 8.2.2 农产品经营状况分析
 - 8.2.3 农产品下属批发市场业务状况分析
- 8.3 中国寿光农产品物流园有限公司
 - 8.3.1 企业简介
 - 8.3.2 中国寿光农产品物流园基本状况分析
 - 8.3.3 公司农产品外贸经营状况分析
 - 8.3.4 寿光农产品物流园农资种子交易市场投入运营
- 8.4 郑州农产品物流配送中心有限公司
 - 8.4.1 企业简介
 - 8.4.2 郑州农产品物流配送中心经营成效分析
 - 8.4.3 郑州农产品物流配送中心发展战略解析
- 8.5 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司
 - 8.5.1 企业简介
 - 8.5.2 江西弘洲绿色农产品物流港项目介绍
 - 8.5.3 弘洲农产品物流港发展优势分析
- 8.6 北京市新发地农产品股份有限公司
 - 8.6.1 企业简介
 - 8.6.2 新发地农产品电子交易中心上线运营

8.6.3新发地农产品交易发展状况分析

8.6.4新发地农产品未来发展战略分析

8.7其他企业

8.7.1北京康一品农产品物流有限公司

8.7.2北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司

8.7.3云南东盟国际农产品物流有限公司

8.7.4湖北三惠冷链物流有限公司

8.7.5湖南红星农产品物流配送有限公司

第九章 农产品物流行业投资及前景趋势预测

9.1农产品物流行业投资形势分析

9.1.1投资机会分析「AK LF」

9.1.2投资风险分析

9.1.3风险防范策略分析

9.2农产品物流行业发展前景展望

9.2.1 2020-2025年中国农产品物流市场规模预测分析

9.2.2中国农产品物流行业未来发展趋势预测分析

9.2.3我国农产品物流行业竞争趋向分析

9.3农产品冷链物流发展规划

9.3.1规划出台的背景

9.3.2指导思想、基本原则和发展目标

9.3.3主要任务

9.3.4重点工程

9.3.5保障措施

图表目录：

图表1 农产品冷链物流的主要环节

图表2 美国农产品物流运作模式

图表3 中国台湾生鲜水果蔬菜流通过程示意图

图表4 2015-2019年我国中央文件当中涉及农产品物流的相关内容

图表7 2019年我国农产品物流总额及增长变化状况分析

图表8 聊城农产品物流交易中心项目与全国主要农产品市场比较

图表9

2012年4月25日至5月1日全国主要大中城市18种蔬菜平均批发价格变化趋势预测分析

图表10 农产品物流与价格形成过程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/619045.html>