

2018-2024年中国园林苗木市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国园林苗木市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/349066.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章园林苗木行业发展背景分析1	第一节园林苗木行业发展概述1
一、行业概念定义1	二、行业产品分类1	三、产品主要用途2
第二节园林苗木行业经济环境分析3	一、国际宏观经济环境分析3	1、国际宏观经济分析3
2、国际宏观经济预测8	二、国内宏观经济环境分析12	1、国内宏观经济现状12
2、国内宏观经济预测14	第二章2017年园林苗木行业发展环境分析16	
第一节2017年经济发展环境分析16	一、工业经济发展形势分析16	
二、全社会固定资产投资分析16	三、城乡居民收入与消费分析17	
四、社会消费品零售总额分析18	五、对外贸易的发展形势分析19	
第二节中国园林苗木行业政策环境分析19	一、我国绿化苗木标准制定现状19	
二、制定绿化苗木标准的迫切性20	三、实现绿化苗木生产标准化的途径21	
第三节中国园林苗木行业技术环境分析22	一、行业技术水平分析22	
二、行业技术特点分析23	三、行业技术问题分析26	第二部分市场运行分析
第三章2017年中国园林苗木行业发展分析30	第一节园林苗木行业发展状况分析30	
一、园林苗木行业发展现状概况30	二、园林苗木行业生产企业现状31	
三、园林苗木行业产量情况分析35	第二节园林苗木行业运营状况分析36	
一、园林苗木行业市场需求现状36	二、园林苗木行业市场规模分析38	
三、园林苗木行业盈利水平分析38	第三节园林苗木市场价格及影响因素分析39	
一、园林苗木市场价格走势分析39	二、园林苗木市场价格影响因素43	
第四章中国园林苗木行业市场区域结构分析45	第一节园林苗木行业市场需求结构分析45	
第二节园林苗木行业市场需求结构分析46	一、华东地区园林苗木市场需求分析46	
二、东北地区园林苗木市场需求分析55	三、华北地区园林苗木市场需求分析56	
四、中南地区园林苗木市场需求分析59	五、西北地区园林苗木市场需求分析65	
六、西南地区园林苗木市场需求分析73	第五章中国园林苗木行业目标市场分析79	
第一节中国园林苗木行业目标市场分析79	一、中国园林苗木行业主要消费领域79	
二、中国园林苗木行业下游主要市场发展情况分析79	二、全球园林苗木行业主要消费领域86	
第二节全球园林苗木行业目标市场分析86	二、全球园林苗木行业下游主要市场发展情况分析87	
第六章中国园林苗木行业产业链分析96	第一节园林苗木行业产业链概述96	
一、苗木种苗发展分析96	二、苗木研发分析97	三、城市园林绿化发展分析100
二、苗木研发分析97	三、城市园林绿化发展分析100	
第二节园林苗木上游产业发展状况分析101	一、行业企业发展现状101	
二、行业生产情况分析102	三、产品价格走势分析103	
第三节园林苗木下游产业发展情况分析103	一、行业发展现状概况103	
二、行业发展特征分析104	第七章中国园林苗木行业竞争状况分析107	

第一节园林苗木行业竞争结构波特模型分析107	一、现有竞争者分析107
二、潜在进入者分析107	三、替代品威胁分析108
四、供应商议价能力分析108	五、客户的议价能力分析108
第二节中国园林苗木行业市场竞争状况分析109	一、成本竞争分析109
二、价格竞争分析114	第三节中国园林苗木行业技术变革与产品革新114
一、技术变革可能会改变行业竞争格局114	二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分119
第四节中国园林苗木企业营销模式分析120	一、花卉及盆栽观赏植物120
二、绿化工程用苗122	第八章2013-2017年园林苗木进出口数据分析124
第一节影响进出口市场的因素分析124	一、可能涉及的倾销及反倾销124
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒124	三、近期人民币汇率变化的影响126
四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析126	第二节全球进出口市场价格互动机制研究127
一、缺乏自主知识产权的品种127	二、对国际市场缺乏了解128
三、出口偏低128	四、缺乏有效的组织128
第三节国内行业2013-2017年进出口数据分析129	第四节2018-2024年国内行业未来进出口情况预测129
第三部分市场竞争分析	第九章园林苗木主要生产厂商竞争力分析131
第一节北京东方园林股份有限公司131	一、企业简介131
二、企业经营情况分析132	三、企业发展战略分析145
第二节棕榈园林股份有限公司149	一、企业简介149
二、企业经营情况分析151	三、企业发展战略分析161
第三节浙江滕头园林股份有限公司166	一、企业简介166
二、企业经营情况分析168	三、企业发展战略分析172
第四节云南绿大地生物科技股份有限公司172	一、企业简介172
二、企业经营情况分析174	三、企业发展战略分析182
第五节深圳市铁汉生态环境股份有限公司189	一、企业简介189
二、企业经营情况分析194	三、企业发展战略分析202
第六节杭州萧山凌飞环境绿化有限公司207	一、企业简介207
二、企业经营情况分析208	三、企业发展战略分析209
第七节江苏花王园艺股份有限公司209	一、企业简介209
二、企业经营情况分析210	三、企业发展战略分析210
第八节重庆渝西园林集团有限公司210	一、企业简介211
二、企业经营情况分析212	三、企业发展战略分析212
第九节杭州市园林绿化工程有限公司213	一、企业简介213
二、企业经营情况分析214	三、企业发展战略分析215
第十节光合园林股份有限公司215	一、企业简介215
二、企业经营情况分析216	三、企业发展战略分析218
第四部分行业投资分析	第十章2018-2024年中国园林苗木市场前景预测分析219
第一节2018-2024年中国园林苗木行业投资前景分析219	一、园林苗木行业投资环境分析219
二、园林苗木行业市场前景预测263	三、园林苗木市场投资机会分析264
第二节2018-2024年中国园林苗木行业投资风险分析265	一、产业政策分析265
二、原材料的风险267	三、市场竞争风险269
四、技术风险分析270	

第三节2018-2024年园林苗木行业投资策略及建议273 一、企业并购融资方法渠道分析273
二、利用股权融资谋划发展机遇273 第十一章园林苗木企业投融资战略规划分析275
第一节园林苗木企业发展战略规划背景意义275 一、发展环境不利产业做大做强275
二、技术层面种质资源和栽培技术滞后276
第二节园林苗木企业发展战略规划的制定原则277 一、科学性277 二、实践性277
三、前瞻性277 四、创新性278 五、全面性278 六、动态性278
第三节园林苗木企业战略规划制定依据279 一、行业发展规律279 二、企业资源与能力280
三、可预期的战略定位285 第四节园林苗木企业战略规划策略分析285
一、战略综合规划285 二、技术开发战略291 三、区域战略规划293 四、产业战略规划294
五、营销品牌战略294 六、竞争战略规划296 图表目录
图表：2011-2016年世界经济增长趋势4 图表：2011-2016年世界商品贸易增长趋势7
图表：2011-2017年全球直接投资主要指标8
图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度13
图表：2014-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）14
图表：2018-2024年国内生产总值预测14 图表：2018-2024年国内生产总值增速预测15
图表：2014-2017年中国农村人均收入变化17图表：2014-2017年中国城镇人均收入变化18
图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度18
图表：2011-2017年园林苗木行业产量增长35
图表：2011-2017年园林苗木行业产量增长率变化36
图表：2011-2017年园林苗木市场规模及增长38
图表：2014-2017年园林苗木行业主营业务利润率38
图表：2018-2024年园林苗木行业主营业务利润率预测39 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/349066.html>