

2012-2016年注塑机市场运行态势与投资战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年注塑机市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/119071.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从50年代技术创新推出了螺杆式塑料注塑成型机至今已有50多年的历史。目前在工程塑料业中，80%采用了注塑成型。近年来由于汽车、建筑、家用电器、食品、医药等产业对注塑制品日益增长的需要，推动了注塑成型技术水平的发展和提高。从美国、日本、德国、意大利、加拿大等主要生产国来看，注塑机的产量都在逐年增加，在塑料机械中占的比重最大。由于中国注塑机产业发展过快，目前除大型机之外，一般规格的注塑机已经供大于求，销售量难以维持顶峰期的1/3。但是，对于一些科技含量高的注塑机来说，其市场需求量却逐渐走强。全电动、全液压精密型注塑机的需要量上升。此类产品的主打市场是电子通讯、音像、家电、汽车等朝阳产业，这些产业对加工条件要求较高，因而对注塑机精密度的要求也高。中空注塑机的发展也较快。由于塑料零件在震动状态下的应力破坏问题，一直是汽车全塑化及其他一些工程应用上的大难题，而多种橡塑材料的结合应用，再利用中空注塑技术，可以有效地改善这一缺陷和难题，促进了中空注塑机的较快发展。而带有空气辅助、水辅助装置的新型注塑机，在近期也有很大的市场，特别是在家电、汽车、建筑等产业。因为这些产品对外观要求较高，并且注重产品的使用寿命。

改革开放以来，我国塑机行业取得了长足的进步。由于塑料质轻、可循环利用、可低温成形、可多功能化，其用途越来越广，用量越来越大，以塑代钢、以塑代木发展趋势愈演愈烈。尽管房地产调控政策并未出现放松，但是随着保障房建设、各地区和行业的“十二五”规划和水利基础工程建设等利好因素，为塑料机械行业提供了良好的发展机遇。以及居民消费升对塑料机械下游的家电和汽车行业创造了极好的发展机会。认为，市场需求的多样化，性能要求的多功能化，以及制造工艺的低碳环保节能等，对整个塑料工业提出了更高的要求，塑料工业急待创新。未来行业多层化、精密化是塑料机械的主要发展方向。近年来，塑料品级的专用化，工程塑料的发展、复合材料的出现、塑料产品结构大型化、轻量化和薄壁化等技术的发展经塑料机械行业提出了更高的要求。如今塑料需求和消费热发生了很大变化，但塑料机械依然各大厂家和广大消费者目前最为关注的。而我国塑料机械行业当前存在最大的问题还是自主创新能力较低、高档与个性化专用品种较少，行业集中度低等问题。数据显示，随着塑料机械行业的不断发展，塑料机械外销量不断攀升，出口的国家也由原来的东南亚地区、中东地区扩大到了欧洲、美国等发达国家和地区。在当前形势下，我国注塑机行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年注塑机市场运行态势与投资战略咨询报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国塑料机械工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本注塑机行业报告，着重对我国注塑机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、注塑机重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界注塑机市场发展状况等进

行了分析，对注塑机行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是注塑机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国注塑机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 注塑机行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节 注塑机行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国际注塑机行业发展概况

- 一、行业发展现状及趋势
- 二、国际市场特点
- 三、主要国家发展概况

第二章 全球注塑机行业发展分析

第一节 世界注塑机行业发展分析

- 一、2011年世界注塑机行业发展分析
- 二、2012年世界注塑机行业发展分析
- 三、2012年国外注塑机市场竞争分析

第二节 全球注塑机产业发展格局分析

- 一、2010-2012年全球市场竞争格局
- 二、2010-2012年全球市场发展特点
- 三、全球注塑机产业发展趋势

第三节 美国注塑机产业发展分析

- 一、2011年美国注塑机产业发展现状
- 二、美国注塑机产业优势和劣势分析
- 三、美国注塑机产业发展趋势分析

第四节 日本注塑机产业发展分析

- 一、2011年日本注塑机产业发展现状
- 二、日本注塑机产业优势和劣势分析
- 三、日本注塑机产业发展趋势分析

第五节 德国注塑机产业发展分析

一、2011年德国注塑机产业发展现状

二、德国注塑机产业优势和劣势分析

三、德国注塑机产业发展趋势分析

第三章 我国注塑机行业发展分析

第一节 2011年中国注塑机行业发展状况

一、2011年注塑机行业发展状况分析

二、2011年中国注塑机行业发展动态

三、2011年注塑机行业经营业绩分析

四、2011年我国注塑机行业发展热点

第二节 2012年中国注塑机市场供需状况

一、2012年中国注塑机行业供给能力

二、2012年中国注塑机市场供给分析

三、2012年中国注塑机市场需求分析

四、2012年中国注塑机产品价格分析

第四章 注塑机产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2011年营运能力分析

二、2012年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2011年偿债能力分析

二、2012年偿债能力分析

第三节 2010-2012年盈利能力分析

一、2010-2012年资产利润率

二、2010-2012年销售利润率

第四节 2010-2012年发展能力分析

一、2010-2012年资产年均增长率

二、2010-2012年利润增长率

第五章 我国注塑机产业进出口分析

第一节 我国注塑机进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国注塑机出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国注塑机进出口预测

一、2012年1季度进口分析

二、2012年1季度出口分析

三、2012年进口预测

四、2012年出口预测

第六章 注塑机行业供求状况分析

第一节 2010-2012年整体生产能力

第二节 2010-2012年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2012年产品供给分析

一、2010-2012年中国机械工业总体供给

二、2010-2012年注塑机市场供给分析

第四节 2010-2012年影响注塑机市场需求的主要因素

第五节 2010-2012年市场容量及增长速度

第六节 2010-2012年注塑机业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2012年产品需求分析

一、2010-2012年中国机械工业需求分析

二、2010-2012年注塑机市场需求分析

第七章 注塑机产业发展地区比较

第一节 武汉注塑机产业发展分析

一、2011年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2012年发展规划

四、2012年发展趋势

五、在建和拟建项目

第二节 长春注塑机产业发展分析

一、2011年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2012年发展规划

四、2012年发展趋势

五、在建和拟建项目

第三节 上海注塑机产业发展分析

一、2011年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2012年发展规划

四、2012年发展趋势

五、在建和拟建项目

第四节 北京注塑机产业发展分析

一、2011年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2012年发展规划

四、2012年发展趋势

五、在建和拟建项目

第八章 注塑机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 注塑机制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2012年注塑机行业竞争格局分析

一、2011年注塑机制造业竞争分析

二、2011年中外注塑机产品竞争分析

三、2010-2012年国内外注塑机竞争分析

四、2010-2012年我国注塑机市场竞争分析

五、2010-2012年我国注塑机市场集中度分析

六、2012-2016年国内主要注塑机企业动向

第九章 注塑机企业竞争策略分析

第一节 注塑机市场竞争策略分析

一、2012年注塑机市场增长潜力分析

二、2012年注塑机主要潜力品种分析

三、现有注塑机产品竞争策略分析

四、潜力注塑机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 注塑机企业竞争策略分析

一、欧债危机对注塑机行业竞争格局的影响

二、欧债危机后注塑机行业竞争格局的变化

三、2012-2016年我国注塑机市场竞争趋势

四、2012-2016年注塑机行业竞争格局展望

五、2012-2016年注塑机行业竞争策略分析

六、2012-2016年注塑机企业竞争策略分析

第十章 主要注塑机企业竞争分析

第一节 宁波海天集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 震雄集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 东华机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第四节 宁波海太塑料机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第五节 宁波海达塑料机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第六节 广州博创机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第七节 上海三垒塑料机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第八节 宁波海日塑料机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第九节 宁波海星塑料机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第十一章 注塑机行业发展趋势分析

第一节 2012年塑料机械发展前景

- 一、2012年塑料机械市场需求与消费的变化
- 二、2012年塑料机械行业面临的机遇与挑战
- 三、2012年塑料机械行业发展前景分析展望

第二节 2012年相关行业发展展望

- 一、2012年机械业展望
- 二、2012年注塑机行业展望
- 三、2012年塑料行业发展展望

第三节 2012年行业发展趋势展望

- 一、2012年技术发展趋势展望
- 二、2012年产品发展趋势展望
- 三、2012年行业竞争格局展望

第四节 中国注塑机市场需求分析

- 一、2012年中国注塑机市场规模分析
- 二、2012-2016年主要注塑机市场规模预测
- 三、中国注塑机需求特性及结构分析

第十二章 未来注塑机行业发展预测

第一节 2012-2016年国际注塑机市场预测

- 一、2012-2016年全球注塑机行业产值预测
- 二、2012-2016年全球注塑机市场需求前景
- 三、2012-2016年全球注塑机市场价格预测

第二节 2012-2016年国内注塑机市场预测

- 一、2012-2016年国内注塑机行业产值预测
- 二、2012-2016年国内注塑机市场需求前景
- 三、2012-2016年国内注塑机市场价格预测

第三节 2012-2016年市场消费能力预测

- 一、2012-2016年行业总需求规模预测
- 二、2012-2016年主要产品市场规模预测
- 三、2012-2016年市场供应能力预测

第十三章 注塑机行业投资现状分析

第一节 2011年注塑机行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1季度注塑机行业投资情况分析

一、2012年1季度总体投资及结构

二、2012年1季度投资规模情况

三、2012年1季度投资增速情况

四、2012年1季度分行业投资分析

五、2012年1季度分地区投资分析

六、2012年1季度外商投资情况

第十四章 注塑机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2012年我国宏观经济运行情况

二、2012-2016年我国宏观经济形势分析

三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年注塑机行业政策环境

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第四节 装备制造业“十二五”发展规划

第十五章 注塑机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 注塑机行业投资效益分析

一、2010-2012年注塑机行业投资状况分析

二、2012-2016年注塑机行业投资效益分析

三、2012-2016年注塑机行业投资趋势预测

四、2012-2016年注塑机行业的投资方向

五、2012-2016年注塑机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响注塑机行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响注塑机行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响注塑机行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响注塑机行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国注塑机行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国注塑机行业发展面临的机遇分析

第五节 注塑机行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年注塑机行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年注塑机行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年注塑机行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年注塑机行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年注塑机同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年注塑机行业其他风险及控制策略

第十六章 注塑机行业投资战略研究

第一节 注塑机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国注塑机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、注塑机实施品牌战略的意义

三、注塑机企业品牌的现状分析

四、我国注塑机企业的品牌战略

五、注塑机品牌战略管理的策略

第三节 投资战略研究

一、2012年装备制造业投资战略

二、2012年注塑机行业投资战略

三、2012-2016年注塑机行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：注塑机行业产业链分析

图表：国际注塑机生命周期

图表：注塑机行业产品分类

图表：注塑机行业产品竞争格局

图表：2003-2011年中国注塑机市场规模

图表：2003-2011年全球注塑机市场规模

图表：2006-2011年注塑机行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2011年中国注塑机行业销售情况分析

图表：2003-2011年中国注塑机行业利润情况分析

图表：2003-2011年中国注塑机行业资产情况分析

图表：2006-2011年注塑机制造行业总体状况

图表：2001-2011年国内生产总值走势

图表：2001-2011年固定资产投资走势

图表：2006-2011年注塑机行业主要财务指标

图表：2006-2011年注塑机行业主要产品产量

图表：2006-2011年注塑机主要产品进出口

图表：2012年中国经济发展各项指标预测

图表：2012年1-5月钢材进口结构

图表：2012年1-5月钢材出口结构

图表：2012年1-5月钢材主要出口地区结构图

图表：2006-2011年板带材进口降幅最大品种走势图

图表：2012年1-5月板带材进口结构图

图表：2012年1-5月冷轧板带材进口结构图

图表：2012年1-5月镀层板带材进口结构图

图表：2006-2011年棒线型材进口走势图

图表：2005-2011年铁矿石进口数据及单价走势图

图表：2006-2011年主要原料进口平均单价走势图

图表：2006-2011年主要钢材产品出口走势图

图表：1997-2011年注塑机行业与全社会固定资产投资

图表：1997-2011年注塑机行业与全社会固定资产投资走势图

图表：1997-2010年注塑机行业进出口额

图表：2011年1月中国注塑机进口数据

图表：2011年2月中国注塑机进口数据

- 图表：2011年3月中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年1季度中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年4月中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年5月中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年6月中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年2季度中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年7月中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年8月中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年9月中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年3季度中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年10月中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年11月中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年12月中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年4季度中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年1-12月中国注塑机进口数据
 - 图表：2011年1月中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年2月中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年3月中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年1季度中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年4月中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年5月中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年6月中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年2季度中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年7月中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年8月中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年9月中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年3季度中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年10月中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年11月中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年12月中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年4季度中国注塑机出口数据
 - 图表：2011年1-12月中国注塑机出口数据
- 略.....

通过《2012-2016年注塑机市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为

研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/119071.html>