

# 2022-2027年中国中医保健品市场竞争态势及投资 规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国中医保健品市场竞争态势及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：[https://www.huaon.com/channel/health\\_products/769072.html](https://www.huaon.com/channel/health_products/769072.html)

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中医药保健品是指以中医理论为基础，以中草药为原料或者添加中草药提取物的方式一系列保健品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中医保健品行业相关概述

#### 第一节 中医保健品行业相关概述

##### 一、中医保健品定义

##### 二、中医保健品种类

##### 三、中医保健品开发现状

#### 第二节 中医保健品行业经营模式分析

##### 一、采购模式

##### 二、销售模式

### 第二章 中医保健品行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国中医保健品行业政策环境分析

##### 一、中医保健食品行业监管体制

##### 二、中医保健食品行业政策法规

##### 三、中医保健食品业进出口政策

#### 第三节 中国保健食品行业技术环境分析

### 第三章 中国保健食品所属行业经济运行分析

#### 第一节 中国保健食品所属行业发展概述

##### 一、中国保健食品所属行业主要经济指标

##### 二、中国保健食品所属行业主要经济指标

##### 三、中国保健食品所属行业主要经济指标

## 第二节 中国保健食品行业规模分析

- 一、保健食品所属行业企业规模分析
- 二、保健食品所属行业资产增长分析
- 三、保健食品所属行业销售收入分析
- 四、保健食品所属行业利润总额分析

## 第三节 中国保健食品所属行业经营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

## 第四节 中国保健食品所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

## 第四章 中国中医保健品市场现状分析

### 第一节 中国保健品市场分析

- 一、中国保健品市场现状
- 二、中国保健品市场规模
- 三、中国保健品产品结构
- 四、中国保健品重点品牌

### 第二节 中国中医保健品市场规模分析

- 一、中医保健品市场规模分析
- 二、中医保健品重点品牌分析
- 三、中医保健品市场规模预测

### 第三节 中国中医保健品细分市场分析

- 一、补钙型保健品
- 二、补肾型保健品
- 三、改善睡眠保健品
- 四、儿童膳食补充剂
- 五、滋补养颜保健品

### 第四节 中国中医保健品重点产品分析

- 一、冬虫夏草类产品
- 二、月见草油类产品
- 三、人参类产品
- 四、银杏叶类产品
- 五、保健茶类产品
- 六、固元膏产品

## 第五章 中国中医保健品市场消费群体分析

### 第一节 老年消费群体分析

- 一、老年中医保健品消费人群
- 二、老年中医保健品消费特征
- 三、老年中医保健品产品结构
- 四、老年中医保健品消费潜力

### 第二节 女性中医保健品市场机会分析

### 第三节 男性中医保健品市场机会分析

### 第四节 亚健康中医保健品市场机会分析

## 第六章 中国中医保健品行业产业链分析

### 第一节 中医保健品行业产业链概述

### 第二节 中医保健品上游产业发展状况分析

- 一、中药材产品种类分析
- 二、中药材播种面积分析
- 三、中药材销量情况分析
- 四、中药材价格情况分析

### 第三节 中医保健品下游应用需求市场分析

- 一、人口规模结构分析
- 二、居民保健意识提升
- 三、居民医疗保健支出
- 四、疾病护理及亚健康保健

## 第八章 中国中医保健品所属行业进出口数据分析

### 第一节 中医保健品所属行业进出口情况分析

- 一、中医保健品所属行业进口规模分析
- 二、中医保健品所属行业出口规模分析

### 第二节 影响中国中医保健品所属行业出口的因素分析

- 一、政策及标准差异
- 二、技术水平的差异
- 三、中西文化的差异
- 四、国际信誉的影响

## 第七章 国内中医保健品生产厂商竞争力分析

### 第一节 东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、公司经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

##### 第二节 健康元药业集团股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、公司经营情况分析

###### 四、企业经济指标分析

##### 第三节 广东康富来药业有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、公司经营情况分析

###### 四、企业经济指标分析

##### 第四节 汤臣倍健股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、公司经营情况分析

###### 四、企业经济指标分析

##### 第五节 北京同仁堂股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、公司经营情况分析

###### 四、企业经济指标分析

##### 第六节 广州白云山医药集团股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、公司经营情况分析

###### 四、企业经济指标分析

#### 第八章 中国中医保健品行业发展趋势与前景分析

##### 第一节 中国中医保健品行业投资前景分析

###### 一、保健品行业发展前景分析

###### 二、中医保健品市场趋势分析

###### 三、中医保健品市场前景分析

##### 第二节 中国中医保健品行业投资风险分析

###### 一、政策监管风险分析

###### 二、市场竞争风险分析

###### 三、原料市场风险分析

#### 四、食品安全风险分析

##### 第三节 中医保健品行业投资策略及建议

#### 第九章 中医保健品企业投资战略与客户策略分析

##### 第一节 中医保健品企业发展战略规划背景意义（HJ YYY）

###### 一、企业转型升级的需要

###### 二、企业可持续发展需要

##### 第二节 中医保健品企业战略规划制定依据

###### 一、国家产业政策

###### 二、行业发展规律

###### 三、企业资源与能力

###### 四、可预期的战略定位

##### 第三节 中医保健品企业战略规划策略分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、区域战略规划

###### 四、产业战略规划

###### 五、营销品牌战略

###### 六、竞争战略规划

##### 图表目录：

图表：中医药企业直接向厂商采购原材料流程图示

图表：中医药企业国外采购原材料流程图示

图表：中医保健品主要销售模式图示

图表：中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：国内生产总值构成及增长速度统计

图表：规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：保健食品行业主管部门及相关职责

图表：中国保健食品制造业经济指标统计

更多图表见正文.....

详细请访问：[https://www.huaon.com/channel/health\\_products/769072.html](https://www.huaon.com/channel/health_products/769072.html)