

2019-2025年中国快递行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国快递行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/459073.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递业是邮政业的重要组成部分，是融合信息交流、物品递送、资金流通等多种功能于一体的复合型新兴服务业。由于国家政策的大力扶持，快递行业迎来了发展新纪元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 快递业务行业发展综述

第一节 快递业务定义

第二节 快递业务产生背景

第三节 快递业务行业特点分析

第四节 快递业务包装要求

第五节 快递业务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2015-2018年中国快递业务行业运行环境分析

第一节 快递业务行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 快递业务行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 快递业务行业社会环境分析

- 一、快递业务业产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、快递业务业产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2018年中国快递业务所属行业运行分析

第一节 快递业务行业发展状况分析

- 一、快递业务行业发展阶段
- 二、快递业务行业发展总体概况
- 三、快递业务行业发展特点分析

第二节 快递业务行业发展现状

- 一、快递业务行业市场规模
- 二、快递业务行业发展分析
- 三、快递业务业企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四章 国外快递业务所属行业发展经验借鉴

第一节 全球快递业务行业发展概况

第二节 全球快递业务行业市场现状分析

第三节 全球快递业务供需状况分析

第四节 重点国家快递业务行业发展情况

一、美国快递业务行业发展经验与启示

- 1、美国快递业务行业发展现状分析
- 2、美国快递业务行业发展经验借鉴
- 3、美国快递业务行业对我国的启示

二、日本快递业务行业发展经验与启示

- 1、日本快递业务行业发展现状分析
- 2、日本快递业务行业发展经验分析
- 3、日本快递业务行业对我国的启示

三、韩国快递业务行业发展经验与启示

- 1、韩国快递业务行业发展现状分析
- 2、韩国快递业务行业发展经验分析

3、韩国快递业务行业对我国的启示

四、法国快递业务行业发展经验与启示

1、法国快递业务行业发展现状分析

2、法国快递业务行业发展经验分析

3、法国快递业务行业对我国的启示

五、德国快递业务行业发展经验与启示

1、德国快递业务行业发展现状分析

2、德国快递业务行业发展经验分析

3、德国快递业务行业对我国的启示

第五章 2015-2018年中国快递业务所属行业整体运行指标分析

第一节 快递业务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 快递业务行业产销情况分析

一、快递业务行业工业总产值

二、快递业务行业工业销售产值

三、快递业务行业产销率

第三节 快递业务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 快递业务市场竞争格局及集中度分析

根据消费者指数研究，2016年北上广深四重点城市电商渗透率已达66%，而县级城市的电商渗透率仅为47%，中国各等级城市间的电商渗透率差距较大。不过，低等级城市与高等级城市之间存在较为显著的追赶效应。从趋势上来看，省、地、县级城市的电商份额正在快速追赶北上广深。

EMS、百世物流发力，带动CR8提升

数据来源：公开资料整理

第一节 快递业务行业国际竞争格局分析

- 一、国际快递业务市场发展状况
- 二、国际快递业务市场竞争格局
- 三、国际快递业务市场发展趋势分析
- 四、国际快递业务重点企业竞争力分析

第二节 快递业务行业国内竞争格局分析

- 一、全球快递业务行业市场规模分析
- 二、国内快递业务行业市场规模分析
- 三、国内快递业务行业竞争格局分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 四、国内快递业务行业竞争力分析
- 五、快递业务业市场竞争策略分析

第七章 快递业务所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、所属行业区域结构总体特征
- 二、所属行业区域集中度分析
- 三、所属行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区快递业务行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展前景预测
- 三、热点事件

第三节 华南地区快递业务行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展前景预测
- 三、热门事件

第四节 华中地区快递业务行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业优势情况
- 三、热门事件

第五节 华北地区快递业务行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展前景预测
- 三、热点事件

第六节 东北地区快递业务行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展前景预测
- 三、热点事件

第七节 西部地区快递业务行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展前景预测
- 三、热点事件

第八章 2015-2018年中国快递业务行业产业链分析

第一节 快递业务行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 快递业务业上游行业分析

- 一、快递业务业产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2019-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对快递业务行业的影响

第三节 快递业务业下游行业分析

- 一、快递业务业下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2019-2025年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对快递业务行业的影响

第九章 国内外主要快递业务业企业发展概述

第一节 USPS

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第二节 FeD Ex

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第三节 DHL

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四节 中国远洋

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第五节 中国邮政

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第六节 顺丰

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第七节 中通

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第八节 圆通

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第九节 申通

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第十节 UPS

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四部分 行业发展策略

第十章 2015-2018年中国快递业务行业渠道分析及策略

第一节 快递业务行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对快递业务行业的影响
- 三、主要快递业务企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 快递业务行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 快递业务行业营销策略分析

- 一、中国快递业务业营销概况
- 二、快递业务业营销策略探讨
- 三、快递业务业营销发展趋势

第十一章 2019-2025年中国快递业务行业投资前景分析

第一节 快递业务业市场发展前景

- 一、快递业务业市场发展潜力
- 二、快递业务业市场发展前景展望
- 三、快递业务业细分行业发展前景分析

第二节 快递业务业市场发展趋势预测

- 一、快递业务行业发展趋势
- 二、快递业务业市场规模预测
- 三、快递业务行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年快递业务业市场发展趋势预测

第三节 快递业务行业供需预测

- 一、快递业务行业供给预测
- 二、快递业务行业需求预测
- 三、快递业务业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国快递业务行业投资机会与风险分析

第一节 快递业务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 快递业务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会

第三节 快递业务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2019-2025年中国快递业务行业投资战略研究

第一节 快递业务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 快递业务业新产品差异化战略

- 一、快递业务行业投资战略研究
- 二、快递业务行业投资战略

图表目录：

图表：快递业务行业生命周期

图表：快递业务行业产业链结构

图表：2015-2018年中国快递业务行业市场规模

图表：2015-2018年中国快递业务业市场占全球份额比较

图表：2015-2018年中国快递业务行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国快递业务行业集中度

图表：2015-2018年中国快递业务行业销售收入

图表：2015-2018年中国快递业务行业利润总额

图表：2015-2018年中国快递业务行业资产总计

图表：2015-2018年中国快递业务行业负债总计

图表：2019-2025年快递业务业市场价格变化趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/459073.html>