

2020-2025年中国邮轮旅游行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国邮轮旅游行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/619079.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从国内市场来看，目前中国大陆多数城市邮轮港口建设以及未来市场发展定位均以始发港为主，由于国内客源市场的重合，港口城市之间竞争大于合作。中国目前的邮轮入境游客绝大部分由访问港邮轮带来。2019年大陆主要邮轮码头累计接待邮轮804艘次，其中访问港邮轮76艘次，仅占9%，带来的访问港邮轮游客出入境人次数为17.86万人次。

2013-2019年中国邮轮接待总量及增长

邮轮游客和船员在港消费是带来邮轮旅游产业直接经济贡献的五类消费之一。目前，中国接待的入境邮轮游客大部分是跟随访问港邮轮入境（随船到访）的。据统计，截至到2019年中国邮轮出入境旅客人数为415.4万人次，同比下降15.3%。

2013-2019年中国邮轮出入境旅客人数及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 邮轮旅游行业相关概述

1.1 邮轮旅游行业定义及特点

1.1.1 邮轮旅游行业的定义

1.1.2 邮轮旅游行业服务特点

1.2 邮轮旅游行业相关分类

1.3 邮轮旅游行业盈利模式分析

第二章 2015-2019年中国邮轮旅游行业发展环境分析

2.1 邮轮旅游行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 邮轮旅游行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 邮轮旅游行业社会环境分析（S）

2.3.1人口发展变化状况分析

2.3.2城镇化水平

2.3.3居民消费水平及观念分析

2.3.4社会文化教育水平

2.3.5社会环境对行业的影响

2.4邮轮旅游行业技术环境分析（T）

2.4.1邮轮旅游技术分析

2.4.2邮轮旅游技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 全球邮轮旅游行业发展概述

3.1 2015-2019年全球邮轮旅游行业发展情况概述

3.1.1全球邮轮旅游行业发展现状调研

邮轮经济具有规模大、增长稳定、聚集性强的显著特点，逐步成为沿海港口城市产业转型升级和城市功能提升的特色产业，成为推动海洋经济发展的新动能。据统计，2018年全球邮轮游客量达到2850万人次，同比增长7%，预计2019年全球邮轮游客量将达到3000万人次，并在2025年将达到3760万人次，表明国际邮轮市场具有良好发展前景和市场潜力。

2011-2025年全球邮轮旅游游客数量及增长

3.1.2全球邮轮旅游行业发展特征

3.1.3全球邮轮旅游行业市场规模

3.2 2015-2019年全球主要地区邮轮旅游行业发展情况分析

3.2.1欧洲邮轮旅游行业发展情况概述

3.2.2美国邮轮旅游行业发展情况概述

3.2.3日韩邮轮旅游行业发展情况概述

3.3 2020-2025年全球邮轮旅游行业发展前景预测分析

3.3.1全球邮轮旅游行业市场规模预测分析

3.3.2全球邮轮旅游行业发展前景预测

3.3.3全球邮轮旅游行业发展趋势预测

3.4全球邮轮旅游行业重点企业发展动态分析

第四章 中国邮轮旅游行业发展概述

4.1中国邮轮旅游行业发展状况分析

4.1.1中国邮轮旅游行发展概况

4.1.2中国邮轮旅游行发展特点

4.2 2015-2019年邮轮旅游行业发展现状调研

4.2.1 2015-2019年邮轮旅游行业市场规模

4.2.2 2015-2019年邮轮旅游行业发展现状调研

4.3 2020-2025年中国邮轮旅游行业面临的困境及对策

4.3.1 邮轮旅游行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、邮轮旅游行业面临的瓶颈

2、邮轮旅游行业发展对策分析

4.3.2 邮轮旅游企业发展存在的问题及对策

1、邮轮旅游企业发展存在的不足

2、邮轮旅游企业发展策略

第五章 中国邮轮旅游所属行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状调研

5.1.2 市场容量

5.2 2015-2019年中国邮轮旅游所属行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2015-2019年中国邮轮旅游所属行业市场供需分析

5.3.1 中国邮轮旅游所属行业供给分析

5.3.2 中国邮轮旅游所属行业需求分析

5.3.3 中国邮轮旅游所属行业供需平衡

5.4 2015-2019年中国邮轮旅游所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国邮轮旅游行业细分市场分析

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状调研

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1市场发展特点分析

6.2.2目标消费群体

6.2.3主要业态现状调研

6.2.4市场规模

6.2.5发展潜力

6.3细分市场三

6.3.1市场发展特点分析

6.3.2目标消费群体

6.3.3主要业态现状调研

6.3.4市场规模

6.3.5发展潜力

6.4建议

6.4.1细分市场研究结论

6.4.2细分市场建议

第七章 邮轮旅游行业目标客户群分析

7.1消费者偏好分析

7.2消费者行为分析

7.3邮轮旅游行业品牌认知度分析

7.4消费人群分析

7.4.1年龄分布状况分析

7.4.2性别分布状况分析

7.4.3职业分布状况分析

7.4.4收入分布状况分析

7.5需求影响因素

7.5.1价格

7.5.2服务质量

7.5.3其他

第八章 邮轮旅游行业营销模式分析

8.1营销策略组合理论分析

8.2营销模式的基本类型分析

8.3邮轮旅游行业营销现状分析

8.4邮轮旅游行业电子商务的应用情况分析

8.5邮轮旅游行业营销创新发展趋势预测

第九章 邮轮旅游行业商业模式分析

9.1商业模式的相关概述

9.1.1参考模型

9.1.2成功特征

9.1.3历史发展

9.2邮轮旅游行业主要商业模式案例分析

9.2.1案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3邮轮旅游行业商业模式创新分析

9.3.1商业模式创新的内涵与特征

9.3.2商业模式创新的因素分析

9.3.3商业模式创新的目标与路径

9.3.4商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2019年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6邮轮旅游行业商业模式创新选择

第十章 中国邮轮旅游行业市场竞争格局分析

10.1中国邮轮旅游行业竞争格局分析

10.1.1邮轮旅游行业区域分布格局

- 10.1.2 邮轮旅游行业企业规模格局
 - 10.1.3 邮轮旅游行业企业性质格局
 - 10.2 中国邮轮旅游行业竞争五力分析
 - 10.2.1 邮轮旅游行业上游议价能力
 - 10.2.2 邮轮旅游行业下游议价能力
 - 10.2.3 邮轮旅游行业新进入者威胁
 - 10.2.4 邮轮旅游行业替代产品威胁
 - 10.2.5 邮轮旅游行业现有企业竞争
 - 10.3 中国邮轮旅游行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1 邮轮旅游行业优势分析（S）
 - 10.3.2 邮轮旅游行业劣势分析（W）
 - 10.3.3 邮轮旅游行业机会分析（O）
 - 10.3.4 邮轮旅游行业威胁分析（T）
 - 10.4 中国邮轮旅游行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1 投资兼并重组现状调研
 - 10.4.2 投资兼并重组案例
 - 10.5 中国邮轮旅游行业重点企业竞争策略分析
- 第十一章 中国邮轮旅游行业领先企业竞争力分析
- 11.1 好耶公司竞争力分析
 - 11.1.1 企业发展基本状况分析
 - 11.1.2 企业业务发展状况分析
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业最新发展动态
 - 11.1.6 企业发展战略分析
 - 11.2 北京华扬联众广告公司竞争力分析
 - 11.2.1 企业发展基本状况分析
 - 11.2.2 企业业务发展状况分析
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业发展战略分析
 - 11.3 麒润公司竞争力分析
 - 11.3.1 企业发展基本状况分析
 - 11.3.2 企业业务发展状况分析

11.3.3企业竞争优势分析

11.3.4企业经营状况分析

11.3.5企业最新发展动态

11.3.6企业发展战略分析

第十二章 2020-2025年中国邮轮旅游行业发展趋势与前景预测

12.1 2020-2025年中国邮轮旅游市场发展前景

12.1.1 2020-2025年邮轮旅游市场发展潜力

12.1.2 2020-2025年邮轮旅游市场发展前景展望

12.1.3 2020-2025年邮轮旅游细分行业发展前景预测

12.2 2020-2025年中国邮轮旅游市场发展趋势预测分析

12.2.1 2020-2025年邮轮旅游行业发展趋势预测分析

12.2.2 2020-2025年邮轮旅游市场规模预测分析

12.2.3 2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

12.3 2020-2025年中国邮轮旅游行业供需预测分析

12.3.1 2020-2025年中国邮轮旅游行业供给预测分析

12.3.2 2020-2025年中国邮轮旅游行业需求预测分析

12.3.3 2020-2025年中国邮轮旅游供需平衡预测分析

12.4影响企业经营的关键趋势预测分析

12.4.1行业发展有利因素与不利因素

12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

12.4.3服务业开放对邮轮旅游行业的影响

12.4.4互联网+背景下邮轮旅游行业的发展趋势预测分析

第十三章 2020-2025年中国邮轮旅游行业投资前景

13.1邮轮旅游行业投资现状分析

13.2邮轮旅游行业投资特性分析

13.2.1邮轮旅游行业进入壁垒分析

13.2.2邮轮旅游行业盈利模式分析

13.2.3邮轮旅游行业盈利因素分析

13.3邮轮旅游行业投资机会分析

13.3.1产业链投资机会

13.3.2细分市场投资机会

13.3.3重点区域投资机会

13.3.4产业发展的空白点分析

13.4邮轮旅游行业投资风险分析

13.4.1邮轮旅游行业政策风险

13.4.2宏观经济风险

13.4.3市场竞争风险

13.4.4关联产业风险

13.4.5技术研发风险

13.4.6其他投资风险

13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1“互联网+”与“双创”的概述

13.5.2企业投资挑战和机遇

13.5.3企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6邮轮旅游行业投资潜力与建议

13.6.1邮轮旅游行业投资潜力分析

13.6.2邮轮旅游行业最新投资动态

13.6.3邮轮旅游行业投资机会与建议

第十四章 2020-2025年中国邮轮旅游企业投资战略分析

14.1企业投资战略制定基本思路

14.1.1企业投资战略的特点

14.1.2企业投资战略类型选择

14.1.3企业投资战略制定程序

14.2现代企业投资战略的制定

14.2.1企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3企业投资战略的选择

14.3邮轮旅游企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1研究结论

15.2建议「AK LX」

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 邮轮旅游行业特点

图表 邮轮旅游行业生命周期

图表 邮轮旅游行业产业链分析

图表2015-2019年邮轮旅游行业市场规模分析

图表2020-2025年邮轮旅游行业市场规模预测分析

图表 中国邮轮旅游行业研究机构咨询

图表 中国邮轮旅游行业盈利能力分析

图表 中国邮轮旅游行业运营能力分析

图表 中国邮轮旅游行业偿债能力分析

图表 中国邮轮旅游行业发展能力分析

图表 中国邮轮旅游行业经营效益分析

图表2015-2019年邮轮旅游重要数据指标比较

图表2015-2019年中国邮轮旅游行业销售情况分析

图表2015-2019年中国邮轮旅游行业利润情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/619079.html>