

# 2013-2018年中国家用空调制造市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国家用空调制造市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/149081.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告目录】

#### 第1章：中国家用空调制造行业发展综述

##### 1.1 家用空调制造行业定义及分类

###### 1.1.1 行业概念及定义

###### 1.1.2 行业主要产品大类

###### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

##### 1.2 家用空调制造行业统计标准

###### 1.2.1 家用空调制造行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 家用空调制造行业统计方法

###### 1.2.3 家用空调制造行业数据种类

##### 1.3 家用空调制造行业供应链分析

###### 1.3.1 家用空调制造行业上下游产业供应链简介

###### 1.3.2 家用空调制造行业主要下游产业链分析

###### (1) 零售业发展现状与趋势分析

###### (2) 家电连锁业发展现状及趋势分析

###### (3) 房地产行业发展现状及趋势分析

###### 1.3.3 家用空调制造行业上游产业供应链分析

###### (1) 铜业市场供需情况及价格走势分析

###### (2) 制冷铜管市场供需情况及价格趋势

###### (3) 空调电机市场产销与价格趋势

###### (4) 空调涡旋压缩机市场产销与价格趋势

###### (5) 家电用塑料市场供需分析及价格走势

###### (6) 制冷剂行业产销情况及价格走势

#### 第2章：2009-2013年家用空调制造行业发展状况分析

##### 2.1 中国家用空调制造行业发展状况分析

###### 2.1.1 中国家用空调制造行业发展概况及特点分析

###### 2.1.2 2009-2013年家用空调制造行业经营情况分析

###### (1) 2009-2013年家用空调制造行业经营效益分析

###### (2) 2009-2013年家用空调制造行业盈利能力分析

###### (3) 2009-2013年家用空调制造行业营运能力分析

###### (4) 2009-2013年家用空调制造行业偿债能力分析

###### (5) 2009-2013年家用空调制造行业发展能力分析

##### 2.2 2009-2013年家用空调制造行业经济指标分析

#### 2.2.1 2009-2013年家用空调制造行业经济指标分析

#### 2.2.2 2009-2013年不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.3 2009-2013年不同性质企业经济指标分析

#### 2.2.4 2009-2013年不同地区企业经济指标分析

#### 2.3 2009-2013年家用空调制造行业供需平衡分析

#### 2.3.1 2009-2013年全国家用空调制造行业供给情况分析

##### (1) 2009-2013年全国家用空调制造行业总产值分析

##### (2) 2009-2013年全国家用空调制造行业产成品分析

#### 2.3.2 2009-2013年各地区家用空调制造行业供给情况分析

##### (1) 2009-2013年总产值排名前10个地区分析

##### (2) 2009-2013年产成品排名靠前的10个地区分析

#### 2.3.3 2009-2013年全国家用空调制造行业需求情况分析

##### (1) 2009-2013年全国家用空调制造行业销售产值分析

##### (2) 2009-2013年全国家用空调制造行业销售收入分析

#### 2.3.4 2009-2013年各地区家用空调制造行业需求情况分析

##### (1) 2009-2013年销售产值排名前10个地区分析

##### (2) 2009-2013年销售收入排名靠前的10个地区分析

#### 2.3.5 2009-2013年全国家用空调制造行业产销率分析

#### 2.4 2012年1-12月家用空调制造行业运营状况分析

#### 2.4.1 2012年1-12月产业规模分析

#### 2.4.2 2012年1-12月资本/劳动密集度分析

#### 2.4.3 2012年1-12月家用空调制造行业产销分析

#### 2.4.4 2012年1-12月成本费用结构分析

#### 2.4.5 2012年1-12月家用空调制造行业盈亏分析

### 第3章：家用空调制造行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策动向

##### (1) 促进消费政策解读

##### (2) 家电下乡政策解读

##### (3) 以旧换新政策解读

##### (4) 节能产品惠民工程政策解读

##### (5) 出口退税政策解读

#### 3.1.2 家用空调制造行业发展规划

##### (1) 轻工业发展振兴规划

##### (2) 中国制冷空调行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

### 3.3 行业消费环境分析

#### 3.3.1 居民消费能力与结构分析

##### (1) 中国居民消费能力分析

##### (2) 中国居民消费结构分析

##### (3) 中国居民消费倾向与行为分析

#### 3.3.2 行业消费需求特征分析

#### 3.3.3 行业消费需求增长点分析

##### (1) 三、四级市场消费分析

##### (2) 网络购物市场消费分析

#### 3.3.4 行业消费需求趋势分析

## 第4章：家用空调制造行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际家用空调制造市场发展及竞争状况

#### 4.1.2 跨国公司在华市场的投资布局

##### (1) 松下电器（松下）在华投资布局分析

##### (2) 三菱电机株式会社（Mitsubishi）在华投资布局分析

##### (3) 三洋电机株式会社（Sanyo）在华投资布局分析

##### (4) 韩国LG电子株式会社在华投资布局分析

##### (5) 日立制作所（Hitachi）在华投资布局分析

##### (6) 韩国三星电子（Samsung）在华投资布局分析

##### (7) 大金工业株式会社（DaikinIndustries）在华投资布局分析

##### (8) 日本夏普株式会社（SHARP）在华投资布局分析

#### 4.1.3 跨国公司在华的竞争策略分析

#### 4.1.4 国际家用空调制造市场发展趋势分析

### 4.2 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国内家用空调制造行业市场规模分析

##### (1) 行业市场规模分析

##### (2) 行业生产规模分析

##### (3) 行业库存规模分析

##### (4) 行业销售规模分析

##### (5) 行业内销/出口比较分析

#### 4.2.2 国内家用空调制造行业竞争格局分析

- (1) 不同性质企业竞争格局分析
- (2) 不同品牌总销量竞争格局分析
- (3) 不同品牌内销量竞争格局分析
- (4) 不同品牌出口量竞争格局分析
- 4.2.3 国内家用空调制造行业集中度分析
  - (1) 行业销售集中度分析
  - (2) 行业资产集中度分析
  - (3) 行业利润集中度分析
- 4.2.4 行业竞争结构波特五力模型分析
  - (1) 现有竞争者之间的竞争
  - (2) 关键要素的供应商议价能力分析
  - (3) 消费者议价能力分析
  - (4) 行业潜在进入者分析
  - (5) 替代品风险分析
- 4.3 行业投资兼并与重组整合分析
  - 4.3.1 国际家用空调制造企业投资兼并与重组整合
  - 4.3.2 国内家用空调制造企业投资兼并与重组整合
  - 4.3.3 家用空调制造行业投资兼并与重组趋势分析
- 4.4 行业不同经济类型企业特征分析
  - 4.4.1 不同经济类型企业特征情况
  - 4.4.2 行业经济类型集中度分析
- 第5章：家用空调制造行业主要产品市场分析
  - 5.1 行业主要产品结构特征
    - 5.1.1 行业产品结构特征分析
    - 5.1.2 行业产品结构发展趋势
  - 5.2 行业大类产品市场分析
    - 5.2.1 分体挂壁式空调市场分析
    - 5.2.2 柜式空调产品市场分析
    - 5.2.3 窗式空调产品市场分析
    - 5.2.4 变频空调产品市场分析
    - 5.2.5 天花机产品市场分析
    - 5.2.6 移动式空调产品市场分析
  - 5.3 行业主要产品新技术发展趋势
    - 5.3.1 国际家用空调制造技术发展
    - 5.3.2 国内家用空调制造技术发展

## 5.4 行业主要产品销售渠道分析

### 5.4.1 家电连锁渠道建设与发展分析

(1) 家电连锁渠道生命周期分析

(2) 家电连锁渠道发展现状分析

1) 家电连锁企业市场份额分析

2) 家电连锁企业门店数量分析

3) 家电连锁渠道盈利模式分析

(3) 家电连锁渠道优劣势分析

(4) 家电连锁渠道发展趋势分析

### 5.4.2 品牌专卖渠道建设与发展分析

(1) 品牌专卖渠道发展现状分析

(2) 品牌专卖渠道发展趋势分析

### 5.4.3 大流通渠道建设与发展分析

## 第6章：家用空调制造行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 6.2 广东省家用空调制造行业发展分析及预测

6.2.1 广东省家用空调制造行业发展规划及配套设施

6.2.2 广东省家用空调制造在行业中的地位变化分析

6.2.3 广东省家用空调制造行业经济运行状况分析

6.2.4 广东省家用空调制造行业发展趋势预测

### 6.3 江苏省家用空调制造行业发展分析及预测

6.3.1 江苏省家用空调制造行业发展规划及配套设施

6.3.2 江苏省家用空调制造在行业中的地位变化分析

6.3.3 江苏省家用空调制造行业经济运行状况分析

6.3.4 江苏省家用空调制造行业发展趋势预测

### 6.4 浙江省家用空调制造行业发展分析及预测

6.4.1 浙江省家用空调制造行业发展规划及配套设施

6.4.2 浙江省家用空调制造在行业中的地位变化分析

6.4.3 浙江省家用空调制造行业经济运行状况分析

#### 6.4.4 浙江省家用空调制造行业发展趋势预测

### 6.5 山东省家用空调制造行业发展分析及预测

#### 6.5.1 山东省家用空调制造行业发展规划及配套设施

#### 6.5.2 山东省家用空调制造在行业中的地位变化分析

#### 6.5.3 山东省家用空调制造行业经济运行状况分析

#### 6.5.4 山东省家用空调制造行业发展趋势预测

### 6.6 上海市家用空调制造行业发展分析及预测

#### 6.6.1 上海市家用空调制造行业发展规划及配套设施

#### 6.6.2 上海市家用空调制造在行业中的地位变化分析

#### 6.6.3 上海市家用空调制造行业经济运行状况分析

#### 6.6.4 上海市家用空调制造行业发展趋势预测

### 6.7 辽宁省家用空调制造行业发展分析及预测

#### 6.7.1 辽宁省家用空调制造行业发展规划及配套设施

#### 6.7.2 辽宁省家用空调制造在行业中的地位变化分析

#### 6.7.3 辽宁省家用空调制造行业经济运行状况分析

#### 6.7.4 辽宁省家用空调制造行业发展趋势预测

### 6.8 安徽省家用空调制造行业发展分析及预测

#### 6.8.1 安徽省家用空调制造行业发展规划及配套设施

#### 6.8.2 安徽省家用空调制造在行业中的地位变化分析

#### 6.8.3 安徽省家用空调制造行业经济运行状况分析

#### 6.8.4 安徽省家用空调制造行业发展趋势预测

## 第7章：2009-2013年家用空调制造行业进出口市场分析

### 7.1 家用空调制造行业进出口状况综述

### 7.2 家用空调制造行业出口市场分析

#### 7.2.1 2012年行业出口分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

#### 7.2.2 2012年行业出口分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

### 7.3 家用空调制造行业进口市场分析

#### 7.3.1 2012年行业进口分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

#### 7.3.2 2012年行业进口分析



- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- 7.4 家用空调制造行业进出口前景及建议
  - 7.4.1 家用空调制造行业出口前景及建议
  - 7.4.2 家用空调制造行业进口前景及建议
- 第8章：家用空调制造行业主要企业生产经营分析
  - 8.1 家用空调制造企业发展总体状况分析
    - 8.1.1 家用空调制造行业企业规模
    - 8.1.2 家用空调制造行业工业产值状况
    - 8.1.3 家用空调制造行业销售收入和利润
    - 8.1.4 主要家用空调制造企业创新能力分析
  - 8.2 家用空调制造行业领先企业个案分析
    - 8.2.1 广东美的电器股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 主要经济指标分析
      - (3) 企业偿债能力分析
      - (4) 企业运营能力分析
      - (5) 企业盈利能力分析
      - (6) 企业发展能力分析
      - (7) 企业产品结构及新产品动向
      - (8) 企业销售渠道与网络
      - (9) 企业经营状况SWOT分析
      - (10) 企业投资兼并与重组分析
      - (11) 企业最新发展动向分析
    - 8.2.2 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 主要经济指标分析
      - (3) 企业偿债能力分析
      - (4) 企业运营能力分析
      - (5) 企业盈利能力分析
      - (6) 企业发展能力分析
      - (7) 企业产品结构及新产品动向
      - (8) 企业销售渠道与网络
      - (9) 企业经营状况SWOT分析
      - (10) 企业最新发展动向分析

### 8.2.3 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

### 8.2.4 乐金电子(天津)电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 8.2.5 志高控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

## 第9章：家用空调制造行业发展趋势分析与预测

### 9.1 中国家用空调制造市场发展趋势

### 9.1.1 中国家用空调制造市场发展趋势分析

### 9.1.2 中国家用空调制造市场发展前景预测

## 9.2 家用空调制造行业投资特性分析

### 9.2.1 家用空调制造行业进入壁垒分析

### 9.2.2 家用空调制造行业盈利模式分析

### 9.2.3 家用空调制造行业盈利因素分析

## 9.3 中国家用空调制造行业投资建议

### 9.3.1 家用空调制造行业投资风险分析

### 9.3.2 家用空调制造行业投资建议

#### 【图表目录】

图表1：2004-2013年家用空调制造行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：近年来家用空调制造行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表3：历年全国商品房及住宅销售面积情况（单位：万平方米）

图表4：2000-2013年全国固定资产投资及房地产开发投资情况（单位：%）

图表5：2000-2013年房地产投资占全国固定资产投资比例（单位：%）

图表6：2008-2013年房地产开发投资资金中国内信贷部分变动情况

图表7：历年商品房销售与新开工面积情况

图表8：历年及今年各月土地购置情况（单位：万平方米，%）

图表9：历年购置土地、开发土地及开发比情况

图表10：中国和西方国家铜消费结构差异明显（单位：%）

图表11：2006-2013年中国精铜月度产量及其增长（单位：万吨，%）

图表12：2007-2009年中国精铜表观消费量增长情况（单位：万吨）

图表13：2006-2009年国内外铜价及库存变化情况（单位：万吨，元/吨）

图表14：2008-2013年空调压缩机价格变动情况（单位：美元）

图表15：2009-2013年家用空调制造行业经营效益分析（单位：万元、%）

图表16：2009-2013年中国家用空调制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2009-2013年中国家用空调制造行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2009-2013年中国家用空调制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2009-2013年中国家用空调制造行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2009-2013年家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表21：2009-2013年中国大型家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表22：2009-2013年中国中型家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表23：2009-2013年中国小型家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表24：2009-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2009-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2009-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2009-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2009-2013年国有家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表29：2009-2013年集体家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表30：2009-2013年股份合作家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表31：2009-2013年股份制家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表32：2009-2013年私营制家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表33：2009-2013年外商和港澳台投资制家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表34：2009-2013年其他性质家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表35：2009-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2009-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2009-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2009-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2009-2013年居前的10个省份销售收入分析（单位：万元、%）

图表40：2009-2013年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表41：2009-2013年居前的10个省份资产总额分析（单位：万元、%）

图表42：2009-2013年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表43：2009-2013年居前的10个省份累计负债分析（单位：万元、%）

图表44：2009-2013年居前的10个省份累计负债比重图（单位：%）

图表45：2009-2013年居前的10个省份销售利润分析（单位：万元、%）

图表46：2009-2013年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表47：2009-2013年居前的10个省份利润总额分析（单位：万元、%）

图表48：2009-2013年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表49：2009-2013年居前的10个省份产成品分析（单位：%）

图表50：2009-2013年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表51：2009-2013年居前的10个省份单位数及亏损单位数分析（单位：万元、%）

图表52：2009-2013年居前的10个省份累计企业单位数比重图（单位：%）

图表53：2009-2013年居前的10个省份亏损单位亏损总额分析（单位：万元、%）

图表54：2009-2013年居前的10个省份亏损总额比重图（单位：%）

图表55：2005-2013年全国家用空调制造行业产值分析（单位：万元、%）

图表56：2005-2013年全国家用空调制造行业总产值变化趋势图（单位：%）

图表57：2005-2013年全国家用空调制造行业产成品分析（单位：万元、%）

图表58：2005-2013年全国家用空调制造行业产成品变化趋势图（单位：%）

图表59：2009-2013年总产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）

图表60：2012年总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表61：2009-2013年产成品排名靠前的10个地区分析

图表62：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表63：2005-2013年全国家用空调制造行业销售产值分析（单位：万元、%）

图表64：2005-2013年全国家用空调制造行业销售产值变化趋势图（单位：%）

图表65：2005-2013年全国家用空调制造行业销售收入分析（单位：万元、%）

图表66：2005-2013年全国家用空调制造行业销售收入变化趋势图（单位：%）

图表67：2009-2013年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）

图表68：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表69：2009-2013年销售收入排名靠前的10个地区分析

图表70：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表71：2004-2013年全国家用空调制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表72：2012年1-12月家用空调制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表73：2012年1-12月家用空调制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表74：2012年1-12月家用空调制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表75：2012年1-12月家用空调制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表76：2012年1-12月家用空调制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表77：2012年1-12月家用空调制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表78：2012年1-12月家用空调制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表79：2012年1-12月家用空调制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表80：2012年1-12月家用空调制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表81：2012年1-12月家用空调制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表82：2012年1-12月家用空调制造行业成本费用结构情况（单位：%）

图表83：2012年1-12月家用空调制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表84：2012年1-12月家用空调制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表85：2012年1-12月家用空调制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表86：2012年1-12月家用空调制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

)

图表87：2012年1-12月家用空调制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表88：2012年1-12月家用空调制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表89：2012年1-12月家用空调制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表90：家电下乡政策演进

图表91：2013年上半年家电下乡月度销售情况（单位：万台，亿元，%）

图表92：2013年上半年各省市家电下乡销售情况（单位：亿元）

图表93：2013年上半年各类产品销售数量和金额（单位：台，万元，元，%）

图表94：家电下乡新增品种招标范围情况（单位：元）

图表95：不同收入水平地区下乡产品总销售额（单位：百万元，元）

图表96：不同收入地区下乡产品户均销量（单位：百台，元）

图表97：不同收入水平地区户均下乡产品销量（单位：台/百户，元）

图表98：2009年家电下乡区域市场份额（单位：%）

图表99：2006-2013年中国GDP季度走势图（单位：%）

图表100：2012年上半年全国规模以上工业企业实现利润降幅缩小（单位：%）

图表101：2006-2013年社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表102：PPI及CPI走势图（单位：%）

图表103：货币供应量同比增幅（单位：%）

图表104：中国家用空调制造行业资产及销售规模分析（单位：亿元，%）

图表105：2007-2013年中国家用空调制造行业市场规模（单位：%）

图表106：2007-2013年中国家用空调制造市场竞争格局（单位：%）

图表107：2012年中国家用空调制造行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）

图表108：中国家用空调制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表109：2004-2013年家用空调制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表110：中国家用空调制造行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表111：2004-2013年家用空调制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表112：中国家用空调制造行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表113：2004-2013年家用空调制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表114：2012年家用空调制造行业企业的所有制结构特征（单位：个、万元）

图表115：2012年三种经济类型企业的销售收入和利润比较（单位：亿元）

图表116：2012年家用空调制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）

图表117：2012年家用空调制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表118：2005-2013年行业经济类型（按销售收入）（单位：%）

图表119：2005-2013年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表120：2012年空调产品结构市场份额占比情况（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/149081.html>