

2019-2025年中国虚拟运营商市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国虚拟运营商市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/389081.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虚拟运营商(VNO—Virtual Network Operator)，是指拥有某种或者某几种能力（如技术能力、设备供应能力、市场能力等）与电信运营商在某项业务或者某几项业务上形成合作关系的合作伙伴，电信运营商按照一定的利益分成比例，把业务交给虚拟运营商去发展，其自身则腾出力量去做最重要的工作，同时电信运营商自己也在直接发展用户。

虚拟运营商就像是代理商，他们从移动、联通、电信三大基础运营商那里承包一部分通讯网络的使用权，然后通过自己的计费系统、客服号、营销和管理体系把通信服务卖给消费者。

工信部在2013年底和2014年初先后向两批共19家民营企业颁发了虚拟运营商牌照。

2016年，虚拟运营商将迎正式牌照发放。3月24日，在2016中国虚拟运营发展论坛上，工信部信息通信发展司司长闻库称，虚商试点两年，促进了提速降费，推动了电信行业的创新，但也存在实名制落实不到位，违规率很高的问题。2018年4月28日，工信部发文，决定自2018年5月1日起，将虚拟运营商业由试点转为正式商用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：虚拟运营商行业发展综述

1.1 虚拟运营商的相关概述

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业发展特点

1.1.3 行业发展历程

1.2 虚拟运营商发展环境

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业监管环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 国内外虚拟运营商比较分析

1.3.1 国外虚拟运营商发展规律

1.3.2 国外虚拟运营商商业模式

1.3.3 美国虚拟运营商发展经验

1.3.4 英国虚拟运营商发展经验

1.3.5 荷兰虚拟运营商发展经验

第2章：虚拟运营商行业运营策略分析

2.1 虚拟运营商收益来源分析

2.1.1 移动业务批零差价

2.1.2 流量应用增值收入

2.1.3 语音业务数据化价差

2.1.4 与原主业的协同效益

2.2 虚拟运营商行业牌照分析

2.2.1 虚拟运营商发牌分析

2.2.2 虚拟运营商获牌企业分析

2.2.3 虚拟运营商牌照存在问题

2.3 虚拟运营商品牌策略分析

2.3.1 推出独立虚拟运营品牌

2.3.2 强势推广新建虚拟品牌

2.3.3 新建品牌与企业品牌共发展

2.3.4 结合传统业务推广虚拟品牌

2.4 虚拟运营商经营策略分析

2.4.1 战略合作分析

(1) 与基础运营商的战略合作

(2) 与国内大型国企的战略合作

(3) 与其他MVNO的战略合作

2.4.2 客户/业务资源协同

2.4.3 资费创新策略分析

2.4.4 流量经营策略分析

2.4.5 语音业务经营策略分析

2.4.6 “去电信化”的互联网化经营

第3章：电信行业整体运营状况分析

3.1 电信行业整体发展概况

3.1.1 电信行业总体情况

3.1.2 电信行业电信用户

3.1.3 电信行业业务使用情况

3.1.4 电信行业经济效益

3.1.5 电信能力建设分析

3.1.6 村通工程与农村信息化建设

3.1.7 电信业主要指标分省情况

3.2 通信业经济运行情况分析

3.2.1 总体情况

3.2.2 电信用户发展情况

3.2.3 电信业务使用情况

3.2.4 电信经济效益

3.2.5 地区发展情况

3.3 G成为2013产业发展主动力

3.3.1 G投资效应拉动产业复苏

3.3.2 信息消费催化大信息产业

3.3.3 民资进入激活通信市场

第4章：虚拟运营商行业市场竞争分析

4.1 虚拟运营商总体竞争概况

4.2 虚拟运营商竞争格局分析

4.2.1 虚拟运营商竞争主体分析

4.2.2 虚拟运营商竞争格局分析

4.2.3 虚拟运营商竞争态势分析

4.3 虚拟运营商竞争趋势预测

4.3.1 虚拟运营商竞争特点分析

4.3.2 虚拟运营商竞争热点分析

4.3.3 虚拟运营商竞争趋势预测

第5章：虚拟运营商企业竞争策略分析

5.1 巴士在线

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 企业业务品牌分析

5.1.3 企业市场定位分析

5.1.4 企业竞争策略分析

5.1.5 企业最新发展动向

5.2 分享在线

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 企业业务品牌分析

5.2.3 企业市场定位分析

5.2.4 企业竞争策略分析

5.2.5 企业最新发展动向

5.3 迪信通

5.3.1 企业发展概况

5.3.2 企业业务品牌分析

5.3.3 企业市场定位分析

5.3.4 企业竞争策略分析

5.3.5 企业最新发展动向

5.4 乐语通讯

5.4.1 企业发展概况

5.4.2 企业业务品牌分析

5.4.3 企业市场定位分析

5.4.4 企业竞争策略分析

5.4.5 企业最新发展动向

5.5 爱施德

5.5.1 企业发展概况

5.5.2 企业业务品牌分析

5.5.3 企业市场定位分析

5.5.4 企业竞争策略分析

5.5.5 企业最新发展动向

5.6 天音通信

5.6.1 企业发展概况

5.6.2 企业业务品牌分析

5.6.3 企业市场定位分析

5.6.4 企业竞争策略分析

5.6.5 企业最新发展动向

5.7 苏宁互联

5.7.1 企业发展概况

5.7.2 企业业务品牌分析

5.7.3 企业市场定位分析

5.7.4 企业竞争策略分析

5.7.5 企业最新发展动向

5.8 国美

5.8.1 企业发展概况

5.8.2 企业业务品牌分析

5.8.3 企业市场定位分析

5.8.4 企业竞争策略分析

5.8.5 企业最新发展动向

5.9 京东

5.9.1 企业发展概况

5.9.2 企业业务品牌分析

5.9.3 企业市场定位分析

5.9.4 企业竞争策略分析

5.9.5 企业最新发展动向

5.10 话机世界

5.10.1 企业发展概况

5.10.2 企业业务品牌分析

5.10.3 企业市场定位分析

5.10.4 企业竞争策略分析

5.10.5 企业最新发展动向

5.11 苏州蜗牛

5.11.1 企业发展概况

5.11.2 企业业务品牌分析

5.11.3 企业市场定位分析

5.11.4 企业竞争策略分析

5.11.5 企业最新发展动向

5.12 互联

5.12.1 企业发展概况

5.12.2 企业业务品牌分析

5.12.3 企业市场定位分析

5.12.4 企业竞争策略分析

5.12.5 企业最新发展动向

5.13 北纬通信

5.13.1 企业发展概况

5.13.2 企业业务品牌分析

5.13.3 企业市场定位分析

5.13.4 企业竞争策略分析

5.13.5 企业最新发展动向

5.14 万网志成

5.14.1 企业发展概况

5.14.2 企业业务品牌分析

5.14.3 企业市场定位分析

5.14.4 企业竞争策略分析

5.14.5 企业最新发展动向

5.15 连连科技

5.15.1 企业发展概况

5.15.2 企业业务品牌分析

5.15.3 企业市场定位分析

5.15.4 企业竞争策略分析

5.15.5 企业最新发展动向

5.16 华翔联信

5.16.1 企业发展概况

5.16.2 企业业务品牌分析

5.16.3 企业市场定位分析

5.16.4 企业竞争策略分析

5.16.5 企业最新发展动向

5.17 中期集团

5.17.1 企业发展概况

5.17.2 企业业务品牌分析

5.17.3 企业市场定位分析

5.17.4 企业竞争策略分析

5.17.5 企业最新发展动向

5.18 长江时代

5.18.1 企业发展概况

5.18.2 企业业务品牌分析

5.18.3 企业市场定位分析

5.18.4 企业竞争策略分析

5.18.5 企业最新发展动向

5.19 远特通信

5.19.1 企业发展概况

5.19.2 企业业务品牌分析

5.19.3 企业市场定位分析

5.19.4 企业竞争策略分析

5.19.5 企业最新发展动向

第6章：虚拟运营商行业投资机会与策略（AK LT）

6.1 虚拟运营商面临的挑战

6.1.1 商业模式与规模经济挑战

6.1.2 外部监管环境的挑战

6.1.3 运营业务品牌的挑战

6.2 虚拟运营商投资前景分析

6.2.1 虚拟运营商投资门槛分析

6.2.2 虚拟运营商投资机会分析

6.2.3 虚拟运营商投资策略分析

图表目录：

图表1：虚拟绕径功能

图表2：MVNO的种类

图表3：MVNO管制类型及代表国家

图表4：香港MVNO用户数

图表5：法国MVNO用户数及市场份额

图表6：虚拟运营商架构图

图表7：民营资本进入电信行业历年政策

图表8：信息技术发展趋势图

图表9：虚拟运营商带来的市场规模的扩大

图表10：全球移动虚拟运营商发展历程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/389081.html>