

2015-2020年中国管理软件市场行情动态及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国管理软件市场行情动态及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159082.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年中国管理软件市场环境概述	11
第一节 2013-2014年管理软件市场概述	11
一、管理软件特点	11
二、管理软件模式与传统软件模式的区别	14
三、管理软件-客户关系管理	14
第二节 2013-2014年中国管理软件市场发展环境	16
一、政策环境	16
二、经济环境	17
三、存利率变化	31
四、财政收支状况	33
第三节 2013-2014年中国管理软件的主要技术特点分析	40
第二章 2013-2014年中国软件产业运行新形势透析	43
第一节 2013-2014年中国软件业产业运行概况	43
一、软件产业发展对中国经济影响	43
二、中国软件产业知识产权保护情况	48
三、中国软件产业多核并行化开发情况	50
四、我国软件产业自主创新战略	50
五、两化融合对软件产业调整升级影响	51
第二节 2013-2014年中国软件产业市场运行分析	56
一、我国软件产业规模发展状况	56
二、我国软件业运营状况分析	56
三、近两年中国软件销售收入同比	65
四、内需与外包对中国软件产业发展影响	67
五、中国软件产业市场精细化发展状况	69
第三节 2013-2014年中国软件人才现状分析	69
一、人才橄榄形结构现状	69
二、我国软件产业人才培养状况	70
三、软件程序员专业化分析	70
第三章 2013-2014年中国管理软件市场规模与结构分析	72
第一节 2013-2014年中国管理软件市场规模分析	72
一、管理软件总体市场规模	72
二、中小企业市场空间较大	72
第二节 2013-2014年中国管理软件市场结构分析	75

一、	管理软件应用领域结构	75
二、	平行市场结构	76
三、	垂直市场结构	76
四、	区域市场结构	77
五、	品牌结构	77
第三节	2013-2014年中国管理软件市场特征分析	78
第四章	2013-2014年中国管理软件细分产品市场动态分析	80
第一节	erp	80
一、	erp定义及市场规模分析	80
二、	erp在企业中的应用分布	82
三、	erp行业应用情况	82
四、	erp市场的区域分布结构	84
五、	erp品牌结构	84
六、	erp市场集中度分析：整合兼并是行业趋势	85
第二节	hr	86
一、	hr在企业中的主要应用	86
二、	hr软件的品牌分布	87
第三节	scm	90
一、	scm在企业中的主要应用	91
二、	scm软件的品牌分布	92
第四节	oa/办公协同	92
一、	oa/协同办公在企业中的主要应用	92
二、	oa/协同办公软件的品牌分布	92
第五节	crm	93
一、	市场规模	93
二、	crm软件企业使用情况	94
三、	市场结构	96
四、	2013-2014年中国crm软件市场特征	97
五、	中国crm软件市场存在的问题	98
六、	中国crm软件市场发展趋势	99
第五章	2009-2014年中国计算机软件市场进出口数据分析	101
第一节	2009-2014年中国计算机软件出口统计	101
第二节	2009-2014年中国计算机软件进口统计	101
第三节	2009-2014年中国计算机软件进出口价格对比	102
第四节	中国计算机软件进出口主要来源地及出口目的地	102

第六章 2013-2014年中国管理软件市场竞争格局分析	104
第一节 2013-2014年中国管理软件产品链	104
第二节 2013-2014年中国管理软件市场竞争格局分析	105
一、行业集中度分析	105
二、中国管理软件行业市场竞争激烈	105
三、本土厂商具备优势	106
第三节 2013-2014年中国管理软件竞争格局变化原因	106
一、中国软件企业实力不强是行业整合动因	106
二、中国软件企业实力分析	107
第七章 2013-2014年中国管理软件主要提供商竞争力分析	108
第一节 用友软件股份有限公司	108
一、公司基本情况概述	108
二、2009-2014年公司成长性分析	109
三、2009-2014年公司财务能力分析	109
四、2009-2014年公司偿债能力分析	113
五、2009-2014年公司现金流量分析表	114
六、2009-2014年公司经营能力分析	115
七、2009-2014年公司盈利能力分析	116
第二节 创智信息科技股份有限公司	117
一、公司基本情况概述	117
二、2009-2014年公司成长性分析	118
三、2009-2014年公司财务能力分析	119
四、2009-2014年公司偿债能力分析	121
五、2009-2014年公司现金流量分析表	122
六、2009-2014年公司经营能力分析	122
七、2009-2014年公司盈利能力分析	122
第三节 东软集团股份有限公司	123
一、公司基本情况概述	123
二、2009-2014年公司成长性分析	125
三、2009-2014年公司财务能力分析	125
四、2009-2014年公司偿债能力分析	129
五、2009-2014年公司现金流量分析表	130
六、2009-2014年公司经营能力分析	131
七、2009-2014年公司盈利能力分析	131
第四节 其它企业分析	132

一、金蝶国际软件集团有限公司	132
二、神州数码控股有限公司	135
三、sap公司	138
四、美国oracle公司	139
第八章 2015-2020年中国管理软件产业投资战略研究	142
第一节 2013-2014年中国管理软件产业投资环境分析	142
第二节 2015-2020年中国管理软件产业投资机会分析	143
一、管理软件投资潜力分析	143
二、管理软件投资吸引力分析	144
第三节 2015-2020年中国管理软件产业投资风险分析	144
一、市场竞争加剧的风险	144
二、新产品运营风险	144
三、其它风险分析	145
第四节 权威专家投资建议	146
第九章 2015-2020年中国管理软件市场规模预测及发展趋势分析	153
第一节 2015-2020年中国管理软件市场规模预测分析	153
一、相关性分析	153
二、相关变量预测	153
三、管理软件销售额预测	154
第二节 2015-2020年中国管理软件发展的七大基本趋势分析	155
一、soa概念被引入erp，树立成功案例成为年的重点	155
二、管理软件逐渐平台化，行业化更加深入	156
三、erp引入开源技术，但开源erp前途未卜	157
四、uc（统一沟通）成为新的热点	158
五、管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在年可能成为一个并购年	158
六、管理软件网络化（saas）将成为未来的一个发展趋势	159
七、引入web.概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段	160
第三节 2015-2020年中国管理软件产业盈利预测分析	161
图表目录：	
图表 1 2009年-2014年三季度gdp同比增长率	17
图表 2 2009年-2014年三次产业增加值季度同比增长率	18
图表 3 2009年-2014年工业增加值及其构成月度累计同比增长率	19
图表 4 2009年-2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率	21
图表 5 2009年-2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率	21
图表 6 2009年-2014年月度社会消费零售总额及其同比增长率	23

- 图表 7 2009年-2014年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 23
- 图表 8 2008年-2014年cpi、ppi月度变化率 25
- 图表 9 2009年-2014年企业商品价格月度指数 25
- 图表 10 2009年-2014年月度进出口同比增长率 26
- 图表 11 2009年-2014年三季度累积货币供应量及同比增长率 28
- 图表 12 2009年-2014年月度人民币新增额及当月同比多增额 29
- 图表 13 2009年-2014年三季度累积本外币存总额及同比增长率 29
- 图表 14 2009年-2014年三季度累计外汇储备总额及同比增长率 30
- 图表 15 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 31
- 图表 16 金融机构人民币基准利率变化一览表 32
- 图表 17 2013-2014年10月软件产业增长情况 58
- 图表 18 2014年1-10月软件产业分类收入情况 59
- 图表 19 2013-2014年10月软件出口增长情况 59
- 图表 20 2014年1-10月分地区软件收入累计增长情况 60
- 图表 21 2014年1-10月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（一） 61
- 图表 22 2014年1-10月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（二） 62
- 图表 23 2014年1-10月软件产业主要经济指标完成情况（一） 63
- 图表 24 2014年1-10月软件产业主要经济指标完成情况（二） 64
- 图表 25 2011年我国软件产业销售收入同比增长逾30% 65
- 图表 26 2009-2014年10月我国管理软件市场规模分析 72
- 图表 27 2014年1-10月我国管理软件应用市场结构分析 75
- 图表 28 2014年1-10月我国管理软件区域市场结构分析 77
- 图表 29 2014年中国通用erp软件领域销售额统计 84
- 图表 30 四大阵营鏖战中国市场 88
- 图表 31 人力资源软件分类 89
- 图表 32 2007-2014年中国crm 市场规模分析 93
- 图表 33 2009-2014年10月中国计算机软件出口分析 101
- 图表 34 2009-2014年10月中国计算机软件进口分析 101
- 图表 35 2009-2014年10月中国计算机软件出口单价分析 102
- 图表 36 2014年1-10月中国计算机软件进口来源国分析 102
- 图表 37 2014年1-10月中国计算机软件出口目的地分析 103
- 图表 38 中国管理软件市场企业市场份额 105
- 图表 39 2013-2014年10月用友软件成长能力分析 109
- 图表 40 2013-2014年10月用友软件资产负债表分析 109
- 图表 41 2013-2014年10月用友软件利润表分析 112

- 图表 42 2013-2014年10月用友软件偿债能力分析 113
- 图表 43 2013-2014年10月用友软件现金流量分析 114
- 图表 44 2013-2014年10月用友软件营运能力分析 116
- 图表 45 2013-2014年10月用友软件盈利能力分析 116
- 图表 46 2013-2014年10月*st创智成长能力分析 119
- 图表 47 2013-2014年10月*st创智资产负债表分析 119
- 图表 48 2013-2014年10月*st创智利润表分析 120
- 图表 49 2013-2014年10月*st创智偿债能力分析 121
- 图表 50 2013-2014年10月*st创智现金流量分析 122
- 图表 51 2013-2014年10月*st创智营运能力分析 122
- 图表 52 2013-2014年10月*st创智成长能力分析 123
- 图表 53 2013-2014年10月东软集团成长能力分析 125
- 图表 54 2013-2014年10月东软集团资产负债表分析 125
- 图表 55 2013-2014年10月东软集团利润表分析 128
- 图表 56 2013-2014年10月东软集团偿债能力分析 130
- 图表 57 2013-2014年10月东软集团现金流量分析 130
- 图表 58 2013-2014年10月东软集团营运能力分析 131
- 图表 59 2013-2014年10月东软集团盈利能力分析 131
- 图表 60 2006-2014年金蝶国际资产负债表 134
- 图表 61 2006-2014年金蝶国际综合损益表 134
- 图表 62 2009-2014年金蝶国际现金流量表 135
- 图表 63 2007-2014年10月神州数码资产负债表 136
- 图表 64 2007-2014年10月神州数码综合损益表 137
- 图表 65 2009-2014年10月神州数码现金流量表 137
- 图表 66 管理软件技术应用注意事项分析 146
- 图表 67 管理软件项目投资注意事项图 148
- 图表 68 管理软件行业生产开发注意事项 150
- 图表 69 管理软件销售注意事项 151
- 图表 70 2015-2020年中国管理软件市场规模预测分析 153
- 图表 71 2015-2020年中国管理软件行业市场规模预测图 153
- 图表 72 2015-2020年中国管理软件行业市场规模预测结果 154
- 图表 73 2015-2020年中国管理软件市场销售额预测分析 154
- 图表 74 2015-2020年中国管理软件市场盈利能力预测分析161

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159082.html>