

2012-2016年养猪市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年养猪市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/119085.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全国生猪价格较2012年上半年整体持平，价格维持在13.40-13.50元/公斤左右波动。其中全国外三元价格稳中走弱，内三元、土杂猪价格稳中走强。此外，据发改委数据，2012年6月27日至7月4日一周期间，全国大中城市生猪出场价格连续第4周反弹，主要批发市场玉米价格持稳，令期内猪粮比价进一步回升至5.72，仍连续第13周处于普遍认定的生猪养殖盈亏平衡点6.00下方。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年养猪市场分析及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国养猪行业概述、养猪行业国际概况等，接着分析了养猪行业市场运行环境，然后介绍了中国养猪行业经济指标发展情况、中国养猪市场区域情况。随后，报告对中国养猪主要企业及经营状况做了重点分析，最后分析了中国养猪行业发展趋势及投资前景。您若想对养猪产业有个系统的了解或者想投资养猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国养猪行业概述

第一节 养猪行业界定

一、产品定义

二、分类

第二节 发展历程

第三节 2012年养猪行业上下游行业介绍

一、产业链结构图

二、上游原材料

三、下游

第二章 2011-2012年养猪行业国际概况

第一节 全球养猪行业概况

一、养猪行业发展概况

二、主要国家和地区养猪市场分析

第二节 养猪最新技术状况

一、相关技术工艺流程

二、最新技术解读

第三节 2011-2012年全球发展趋势

- 一、养猪产业发展国际环境
- 二、需求趋势
- 三、技术趋势

第三章 2011-2012年养猪行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国养猪行业政策环境

- 一、国家对养猪产业的规划
- 二、养猪银行贷款政策
- 三、养猪环保政策
- 四、养猪税收政策
- 五、养猪出口退税政策

第三节 2012年中国技术环境

第四节 2012年中国生态环境

第三章 2009-2011年中国养猪行业经济指标发展情况

第一节 2009-2011年中国养猪产业成熟度分析

- 一、行业周期分析
- 二、养猪所处发展阶段特点
- 三、养猪市场价格波动

第二节 2009-2011年养猪产业规模数据指标

- 一、养猪销售规模/市场容量增长趋势
- 二、养猪产值规模增长趋势
- 三、养猪投资趋势

第三节 2009-2011年养猪盈利能力指标

- 一、利润总额
- 二、销售利润率
- 三、销售毛利率
- 四、资产利润率
- 五、利税总额
- 六、产值利税率

第四章 2009-2011年中国养猪市场区域情况

第一节 2012年中国养猪市场区域分布

第二节 2012年养猪主要客户群体区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节 2009-2011年中国养猪区域整体趋势

第五章 2011-2012年中国养猪主要企业及经营状况分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第四节 企业D

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第五节 企业E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第六章 2012-2016年中国养猪市场前景及供需预测

第一节 2012-2016年养猪市场前景预测

- 一、2012-2016年养猪产品消费预测
- 二、2012-2016年养猪市场规模预测
- 三、2012-2016年养猪行业总产值预测
- 四、2012-2016年养猪行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国养猪市场供需预测

- 一、2012-2016年中国养猪供给预测
- 二、2012-2016年中国养猪需求预测
- 三、2012-2016年中国养猪供需平衡预测

第三节 2012-2016年养猪市场价格波动预测

第七章 2012-2016年养猪投资战略研究

第一节 养猪行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国养猪品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、养猪实施品牌战略的意义
- 三、养猪企业品牌的现状分析
- 四、中国养猪企业的品牌战略
- 五、养猪品牌战略管理的策略

第三节 2012-2017年养猪投资风险及控制策略

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略
- 四、技术风险及控制策略
- 五、同业竞争风险及控制策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

跟多图表详见正文.....

通过《2012-2016年养猪市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/119085.html>