

# 2020-2025年中国墙纸行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国墙纸行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479089.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据统计，截至到2018年中国墙纸销量为8.17亿平方米，同比降低24.2%，预计到2020年中国墙纸销量将在7.21亿平方米。2018年中国墙布销量为7.28亿平方米，同比增长72.9%，预计到2020年中国墙布销量将在12.33亿平方米左右。

### 2014-2018年中国墙纸墙布销量统计及预测

2017年中国墙纸产品服务于6000万家庭，使用率占全国家庭的18%，其中在一二线城市墙面装修中占有率约为30%，而在2016年中国墙纸墙布市场渗透率约为15%，预计2018年中国墙纸墙布渗透率将达到20%。

### 2016-2018年中国墙纸墙布行业渗透率统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 墙纸产业概述

- 1.1 墙纸定义
- 1.2 墙纸分类及应用
- 1.3 墙纸产业链结构
- 1.4 墙纸产业概述

### 第二章 墙纸行业国内外市场分析

- 2.1 墙纸行业国际市场分析
  - 2.1.1 墙纸国际市场发展历程
  - 2.1.2 墙纸产品及技术动态
  - 2.1.3 墙纸竞争格局分析
  - 2.1.4 墙纸国际主要国家发展情况分析
  - 2.1.5 墙纸国际市场发展趋势
- 2.2 墙纸行业国内市场分析
  - 2.2.1 墙纸国内市场发展历程
  - 2.2.2 墙纸产品及技术动态
  - 2.2.3 墙纸竞争格局分析
  - 2.2.4 墙纸国内主要地区发展情况分析

## 2.2.5 墙纸国内市场发展趋势

## 2.3 墙纸行业国内外市场对比分析

## 第三章 墙纸发展环境分析

### 3.1 中国宏观经济环境分析

### 3.2 欧洲经济环境分析及影响

### 3.3 美国经济环境分析及影响

### 3.4 全球经济环境分析及影响

## 第四章 墙纸行业国家政策及规划

### 4.1 国家政策与发展规划

### 4.2 细分行业政策分析

### 4.3 地方政策及发展分析

### 4.4 下游行业政策及需求分析

### 4.5 近期热点及对行业影响

## 第五章 墙纸技术工艺及成本结构

### 5.1 墙纸产品技术参数

### 5.2 墙纸技术工艺分析

### 5.3 墙纸成本结构分析

#### 1、环境成本的内涵及分类

#### 2、造纸企业环境成本的控制

## 第六章 2015-2019年墙纸产供、销、需市场现状和预测分析

### 6.1 2015-2019年墙纸产能、产量统计

### 6.2 2015-2019年墙纸产量市场份额分析

### 6.3 2015-2019年墙纸需求综述

### 6.4 2015-2019年墙纸供应量、需求量、缺口量

从墙纸销量分布来看，据统计，2018年530万平方米以下销量占比66.6%，530-1060万平方米销量占比18.6%，1060-1590万平方米销量占比8.8%，1590-2650万平方米销量占比4%，2650-3710万平方米销量占比1.3%，3710-5300万平方米销量占比0.7%。

### 2018年中国墙纸销量分布

## 第七章 墙纸核心企业研究

### 7.1 德国艾仕壁纸

## 7.2 法国欧尚

## 7.3 英国格兰布朗墙纸

## 7.4 柔然壁纸

### 1、企业简介

### 2、战略合作伙伴

### 3、企业经营情况

## 7.5 瑞典摩曼壁纸

## 7.6 意大利展拜邸桑巴帝壁纸

## 7.7 德国玛堡壁纸

### 1、简介

### 2、价值

### 3、优势

## 7.8 德国朗饰壁纸制造有限公司

## 7.9 意大利展拜邸

### 1、企业简介

### 2、工艺特色

### 3、产品种类

## 7.10 天地墙纸

## 7.11 上海欣旺壁纸有限公司

### 1、企业简介

### 2、企业优势

### 3、企业经营情况

### 4、经营理念

## 7.12 瑞宝壁纸

### 1、企业简介

### 2、发展历程

### 3、品牌营销事件

### 4、企业经营情况

### 5、企业愿景

## 7.13 圣象墙纸

### 1、企业简介

### 2、企业经营情况

## 7.14 欧雅壁纸

## 第八章 关联产业分析及影响

8.1 上游原料价格分析及对本行业影响

8.2 上游设备市场分析对本行业影响

8.3 下游需求分析及对本行业影响

8.4 替代产品分析及对本行业影响

## 第九章 墙纸营销渠道分析

9.1 墙纸营销渠道现状分析

9.2 墙纸营销渠道管理

9.3 壁纸营销渠道建立策略

9.4 壁纸营销渠道发展趋势

1、建立厂家直营店

2、与家装公司合作

3、与电商结合

## 第十章 墙纸行业发展趋势

10.1 2020-2025年墙纸行业发展趋势

10.2 2020-2025年市场潜力预测

10.3 2020-2025年技术研发趋势

10.4 2020-2025年销售渠道和销售方法变化趋势

1、壁纸营销发展态势

2、逐渐向国际化、多渠道多模式的营销方式

3、实体店与电商结合成趋势

## 第十一章 墙纸行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

1、对宏观调控目标和货币政策的建议

2、对深化改革的建议

11.2 新企业进入市场的策略

1、确定恰当的投放时间

2、选择合适的投入地点

3、选择有潜力的目标市场

4、制定周密的营销策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

1、建设新的营销联盟

- 2、营销定位要明确
- 3、深入了解市场
- 4、根据实力量力而行
- 5、打造强有力的销售团队
- 6、确定市场攻战策略

#### 11.5 竞争环境策略建议

- 1、提炼核心价值，明确品牌定位
- 2、整合宣传方式，扩大品牌知名度
- 3、强化传播效果，提升品牌形象

### 第十二章 墙纸新项目投资可行性分析

#### 12.1 墙纸项目swot分析

- 1、墙纸项目优势分析
- 2、墙纸行业劣势分析
- 3、墙纸行业机会分析
- 4、墙纸行业风险分析

#### 12.2 墙纸新项目可行性分析

- 1、资金壁垒
- 2、品牌壁垒
- 3、人力资源壁垒

### 第十三章 中国墙纸产业研究总结

#### 13.1、需求市场分析（AK LX）

#### 13.2墙纸行业发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479089.html>