

# 2020-2025年中国工程造价咨询行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程造价咨询行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/629093.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标投标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。

目前全国不同区域工程造价咨询行业的发展不平衡。从企业数量来看，我国工程造价咨询行业企业主要分布在江苏、山东等东部地区，工程造价咨询行业在东部地区也发展较好，在中部、西部和东北地区的数量和营业收入都比较低。

2019年我国工程造价咨询企业分省市分布（家）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工程造价咨询行业发展综述

1.1工程造价咨询行业发展概述

1.1.1工程造价咨询定义

1.1.2工程造价咨询特征

1.1.3工程造价咨询分类

（1）按所涉及专业划分

（2）按工程建设的阶段划分

1.1.4工程造价咨询机构类型

1.1.5工程造价咨询业务类型

1.2工程造价咨询行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

（1）工程造价咨询行业相关政策

（2）工程造价咨询行业相关规划

1.2.2行业经济环境分析

（1）国内宏观经济发展分析

（2）固定资产投资规模分析

（3）宏观经济对行业发展的影响

1.2.3行业社会环境分析

（1）中国城镇化发展进程分析

（2）中国城镇化推进政策汇总

#### 1.2.4行业技术环境分析

### 第2章：中国工程造价咨询行业竞争现状分析

#### 2.1中国工程造价咨询行业发展现状

##### 2.1.1行业企业分布分析

##### 2.1.2行业从业人员分析

##### 2.1.3行业营业收入分析

##### 2.1.4行业营收排名分析

##### 2.1.5业务收费现状分析

##### 2.1.6行业协会现状分析

#### 2.2工程造价咨询行业竞争格局分析

我国工程造价咨询机构的业务范围不够广，主要集中在招标标底编制和竣工结算上，建设项目前期咨询、全过程项目管理咨询、技术经济评价、投资控制类业务涉及较少。数据显示，2019年有前期决策阶段咨询业务收入76.43亿元，增长10.8%，占比8.6%；实施阶段咨询业务收入184.07亿元，增长13.1%，占比20.6%；竣工结（决）算阶段咨询业务收入340.67亿元，增长10.1%，占比38.2%；全过程工程造价咨询业务收入248.96亿元，增长25.5%，占比27.9%；工程造价经济纠纷的鉴定和仲裁的咨询业务收入22.33亿元，增长41.9%，占比2.5%；其他工程造价咨询业务收入合计20.01亿元，增长15.4%，占比2.2%。

#### 2019年我国工程造价咨询机构收入结构图

造价咨询业务服务的工程对象和专业类别相对单一，主要集中在房建工程，而在市政工程、公路工程、冶金工程、化工医药工程、电子通信工程等所占份额较少。2019年有房屋建筑工程专业的造价咨询业务收入524.36亿元，增长16.6%，占比58.8%；市政工程专业收入149.48亿元，增长16.6%，占比16.7%；公路工程专业收入43.64亿元，增长14.7%，占比4.9%；

#### 2019年我国工程造价咨询机构收入业务结构

##### 2.2.1行业现有企业间的竞争

- (1) 企业间的竞争对手势均力敌
- (2) 企业间的差异性小
- (3) 委托方转换成本低
- (4) 退出行业的障碍小

##### 2.2.2行业新进入者威胁分析

- (1) 对潜在的竞争者威胁小的方面
- (2) 对潜在的竞争者威胁大的方面

##### 2.2.3行业供应商议价能力分析

##### 2.2.4行业客户议价能力分析

## 2.2.5行业替代性威胁分析

- (1) 主要替代性服务
- (2) 其它替代性服务

## 2.3工程造价咨询行业服务领域发展分析

### 2.3.1建筑行业发展分析

- (1) 建筑行业生命周期分析
- (2) 建筑行业产值规模分析
- (3) 建筑企业经营利润分析

### 2.3.2市政工程行业发展分析

- (1) 市政工程行业生命周期分析
- (2) 市政工程行业发展现状分析
- (3) 市政工程基础设施投资分析

### 2.3.3公路建设工程行业发展分析

- (1) 公路工程建设工程行业生命周期分析
- (2) 全国公路总里程及增长情况分析
- (3) 我国公路建设工程行业盈利模式分析

### 2.3.4城市轨道交通建设工程行业发展分析

- (1) 城市轨道交通行业生命周期
- (2) 城市轨道交通建设状况分析
- 1) 城轨交通基础设施建设
- 2) 城轨交通运营线路走势
- 3) 城轨交通区域分布结构
- (3) 城市轨道交通市场规模预测

## 第3章：工程造价咨询行业主要细分市场分析

### 3.1房屋建筑工程造价咨询市场分析

#### 3.1.1房屋建筑工程造价咨询市场发展现状

- (1) 房屋建筑工程造价咨询市场营业收入
- (2) 房屋建筑工程造价咨询市场营收占比

#### 3.1.2房屋建筑工程造价咨询市场前景预测

### 3.2市政工程造价咨询市场分析

#### 3.2.1市政工程造价咨询市场发展现状

- (1) 市政工程造价咨询市场营业收入
- (2) 市政工程造价咨询市场营收占比

#### 3.2.2市政工程造价咨询市场前景预测

### 3.3公路工程造价咨询市场分析

### 3.3.1 公路工程造价咨询市场发展现状

- (1) 公路工程造价咨询市场营业收入
- (2) 公路工程造价咨询市场营收占比

### 3.3.2 公路工程造价咨询市场前景预测

### 3.4 火电工程造价咨询市场分析

#### 3.4.1 火电工程造价咨询市场发展现状

- (1) 火电工程造价咨询市场营业收入
- (2) 火电工程造价咨询市场营收占比

#### 3.4.2 电力工程造价咨询市场前景预测

- (1) 发电基地布局在西北地区，推动输电网建设。

## 第4章：工程造价咨询标杆企业经营情况分析

### 4.1 工程造价咨询企业经营总况

### 4.2 重点工程造价咨询企业经营情况

#### 4.2.1 上海东方投资监理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 中铁工程设计咨询集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 北京东方华太工程咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 四川良友建设咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 华陆工程科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 上海第一测量师事务所有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7中竞发(北京)工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8万邦工程管理咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10上海大华工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第5章：工程造价咨询行业发展前景展望及投资策略

#### 5.1工程造价咨询行业的可持续发展分析

##### 5.1.1规范工程造价咨询市场「AKLCY」

##### 5.1.2推行工程造价咨询业专业责任风险制

##### 5.1.3健全工程造价咨询运行机制

##### 5.1.4增强工程造价咨询竞争实力

##### 5.1.5重视工程造价咨询人才的培养

#### 5.2工程造价咨询行业前景展望及发展建议

##### 5.2.1工程造价咨询行业前景展望

(1) 我国建筑业发展规划总体目标

1) 产业规模目标

2) 人才队伍建设目标

3) 技术进步目标

4) 建筑节能目标

5) 建筑市场监管目标

6) 质量安全监管目标

(2) 我国工程造价咨询行业展望

- 1) 下游需求旺盛
- 2) “十三五”期间市规模预测
- 5.2.2 工程造价咨询企业发展建议
  - (1) 工程造价咨询企业需要战略
    - 1) 企业发展环境良好
    - 2) 竞争环境激烈
    - 3) 正处于市场快速成长周期阶段
    - 4) 战略是企业必须考虑的问题
      - (2) 企业应该重视核心竞争力的培育
      - (3) 企业应该重视企业信息化建设
- 5.3 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择
  - 5.3.1 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系
  - 5.3.2 地区经济增长比较分析
    - (1) 地区经济规模比较分析
    - (2) 地区经济增长速度比较分析
  - 5.3.3 地区固定资产投资比较分析
    - (1) 地区固定资产投资总规模比较分析
    - (2) 地区固定资产投资增速比较分析
    - (3) 地区房屋建设投资比较分析
  - 5.3.4 地区城市化水平比较分析
  - 5.3.5 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择
    - (1) 陕西省工程造价咨询市场发展分析
- 5.4 陕西省工程造价咨询行业发展分析
  - 5.4.1 陕西省工程造价咨询行业地位分析
  - 5.4.2 陕西省工程造价咨询企业数量分析
  - 5.4.3 陕西省工程造价咨询企业营业收入
  - 5.4.4 陕西省工程造价咨询企业营收排名
  - 5.4.5 陕西省工程造价咨询服务收费标准
- 5.5 陕西省工程造价咨询市场发展分析
  - 5.5.1 陕西省房屋建筑工程造价咨询市场分析
    - (1) 房屋建筑工程建设规模
    - (2) 房屋建筑工程建设规模分析
    - (3) 房屋建筑工程造价咨询市场前景
  - 5.5.2 陕西省市政工程造价咨询市场分析
    - (1) 市政工程建设规模



(2) 市政工程建设规模分析

(3) 市政工程造价咨询市场前景

5.5.3陕西省交通工程造价咨询市场分析

(1) 交通工程建设投资规模

(2) 交通工程建设规模分析

(3) 交通工程造价咨询市场前景

5.5.4陕西省电力工程造价咨询市场分析

(1) 电力工程建设投资规模

(2) 电力工程造价咨询市场前景

5.5.5陕西省水利工程造价咨询市场分析

(1) 水利工程建设投资规模

(2) 水利工程建设规模分析

(3) 水利工程造价咨询市场前景

图表目录：

图表1：我国工程造价咨询行业的相关法律法规

图表2：2015-2019年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年全社会固定资产投资规模（不含农户）（单位：亿元，%）

图表4：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2015-2019年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表6：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表7：2015-2019年推进城镇化建设的政策与重要事件

图表8：2019年我国工程造价咨询行业企业资质结构（单位：家，%）

图表9：2015-2019年我国工程造价咨询行业企业数量（单位：家）

图表10：2019年我国工程造价咨询所属行业从业人员结构（单位：人，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/629093.html>