

# 2021-2026年中国功能食品行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国功能食品行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/689096.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国功能性食品定义同保健食品，是指声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品”。我国较流行的是具有抗氧化、降血糖、降血脂、润肠通便、缓解体力疲劳、减肥、提高免疫力及祛黄褐斑等功能的保健食品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国功能食品行业发展综述

#### 1.1 功能食品定义及分类

##### 1.1.1 功能食品的定义

##### 1.1.2 功能食品分类

#### 1.2 行业发展规模历程与现状

##### 1.2.1 中国功能食品行业的发展演变过程

##### 1.2.2 中国现代功能食品行业发展过程

#### 1.3 功能食品研究成果和动向分析

##### 1.3.1 功能食品中的主要功能因子分类

##### 1.3.2 我国功能食品的研究动向

### 第二章 中国功能食品行业发展环境分析

#### 2.1 行业技术环境分析

##### 2.1.1 营养学及生物技术的发展

###### (1) 营养学发展现状

###### (2) 生物技术发展现状

##### 2.1.2 高新食品加工技术的发展

###### (1) 高新技术在杀菌工艺中的应用

###### (2) 高新技术在食品加工中的应用

#### 2.2 行业社会环境分析

##### 2.2.1 人口老龄化现象加剧

##### 2.2.2 现代人亚健康现象普遍

##### 2.2.3 消费者膳食营养意识的建立

#### 2.3 行业经济环境分析

### 2.3.1宏观经济增长对行业发展的影响分析

### 2.3.2居民消费观念对行业发展的影响分析

## 2.4行业政策环境分析

### 2.4.1我国功能食品发展政策

### 2.4.2我国功能食品发展规划

## 第三章 中国功能食品行业发展状况分析

### 3.1中国功能食品的发展现状

#### 3.1.1功能食品行业发展现状

##### (1) 行业需求规模分析

##### (2) 行业企业数量分析

##### (3) 行业产品结构分析

#### 3.1.2中国功能食品行业现状及特征

#### 3.1.3中国功能食品行业的监管体系

### 3.2功能食品行业产业链分析

#### 3.2.1功能食品行业产业链简介

#### 3.2.2功能食品行业上游行业调研

##### (1) 功能性食品添加剂及配料行业发展分析

##### (2) 中药材行业发展情况分析

##### (3) 中草药提取物行业发展分析

### 3.3行业发展趋势和前景分析

#### 3.3.1功能食品行业发展趋势

##### (1) 功能食品发展趋势

##### (2) 功能食品配料发展趋势

#### 3.3.2功能食品行业发展潜力与前景分析

## 第四章 中国功能食品行业市场竞争状况分析

### 4.1行业总体市场竞争状况分析

### 4.2行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1国际功能食品市场发展状况

##### (1) 美国功能食品市场的发展现状

##### (2) 日本功能食品市场的发展现状

#### 4.2.2国际功能食品市场发展趋势分析

#### 4.2.3跨国公司在投资布局

#### 4.2.4跨国公司在中国的竞争策略分析

#### 4.2.5国际竞争推动中国行业市场发展

### 4.3行业中国市场竞争状况分析

#### 4.3.1中国功能食品行业竞争格局分析

#### 4.3.2上、下游议价能力分析

##### (1) 上游议价能力分析

##### (2) 下游议价能力分析

#### 4.3.3替代品威胁分析

#### 4.3.4潜在进入者威胁分析

#### 4.3.5行业竞争情况总结

### 第五章 中国功能饮料类产品市场调研

#### 5.1功能饮料市场

##### 5.1.1功能饮料概述

##### (1) 功能饮料的定义

##### (2) 功能饮料的分类

##### 5.1.2功能饮料的发展概况

##### (1) 全球功能饮料的发展现状

##### (2) 中国功能饮料的发展现状

##### 5.1.3中国功能饮料市场调研

##### (1) 中国市场的功能饮料品牌及其诉求点分析

##### (2) 功能饮料的典型营销案例分析

#### 5.2保健酒市场

##### 5.2.1保健酒市场的发展现状分析

##### (1) 保健酒市场发展概况

##### (2) 中国保健酒市场的发展现状

##### (3) 保健酒的相关政策分析

##### 5.2.2主要保健酒品牌的竞争策略分析

##### (1) 定位策略

##### (2) 产品策略

##### (3) 分销策略

##### (4) 广告、宣传、促销策略

##### 5.2.3保健酒的目标消费者分析

##### (1) 中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析

##### (2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析

##### (3) 男性消费者的消费特征及其功能诉求分析

##### (4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析

##### 5.2.4保健酒市场的发展趋势

#### 5.3保健茶市场

### 5.3.1茶饮市场发展分析

### 5.3.2保健茶市场的发展现状及竞争格局

### 5.3.3保健茶的分销渠道分析

#### (1) 综合型大卖场

#### (2) 专营型精品店

#### (3) 药品零售店

### 5.3.4保健茶市场的趋势分析

## 第六章 中国功能食品类产品市场调研

### 6.1功能性糖果市场

#### 6.1.1功能糖果概述

##### (1) 功能糖果的定义

##### (2) 功能糖果主要品类分析

#### 6.1.2中国糖果市场与消费情况的分析

##### (1) 中国糖果行业发展现状

##### (2) 不同档次的糖果市场调研

##### (3) 不同品类的糖果市场调研

##### (4) 中国的糖果品牌与种类分析

#### 6.1.3功能性糖果的市场调研

##### (1) 功能性糖果的主要种类

##### (2) 不同种类的功能性糖果市场调研

##### (3) 功能性糖果的典型营销案例分析

##### (4) 功能性糖果的趋势分析

### 6.2功能性食用油市场

#### 6.2.1功能性食用油概述

##### (1) 功能性食用油的定义

##### (2) 功能性食用油的分类

##### (3) 功能性食用油中的主要功能性配料

#### 6.2.2功能性食用油的发展概况

##### (1) 全球功能性食用油的发展现状

##### (2) 功能性食用油的研究方向

#### 6.2.3中国功能性食用油市场调研

##### (1) 中国食用油市场发展现状概述

##### (2) 中国功能性食用油的发展现状

##### (3) 中国市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析

### 6.3功能性烘焙食品市场调研

6.3.1全球功能性烘焙食品的发展现状

6.3.2中国功能性烘焙食品的发展现状

6.3.3功能性烘焙食品的主要功能性配料

6.3.4目前中国主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求

6.4蜂产品市场

6.4.1蜂产品市场现状分析

(1) 中国蜂产品发展现状

(2) 中国蜂产品渠道分析

(3) 中国蜂产品品牌分析

6.4.2蜂产品市场趋势分析

6.5功能性冰激凌市场「AK LT」

6.5.1功能性冰激凌的种类

6.5.2中国冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

第七章 功能食品行业主要企业生产经营分析

7.1福建雅客食品有限公司

7.1.1公司发展简况

7.1.2企业产品结构分析

7.1.3企业销售渠道分析

7.1.4企业经营情况分析

7.1.5企业经营优劣势分析

7.1.6企业最新动态

7.2冠生园(集团)有限公司

7.2.1公司发展简况

7.2.2企业产品结构分析

7.2.3企业销售渠道分析

7.2.4企业经营优劣势分析

7.3浙江绍兴东灵保健食品有限公司

7.3.1公司发展简况

7.3.2企业产品结构分析

7.3.3企业经营情况分析

7.3.4企业经营优劣势分析

7.4海南椰岛(集团)股份有限公司

7.4.1公司发展简况

7.4.2公司组织架构分析

7.4.3公司经营情况分析

7.4.4企业产品结构分析

7.4.5企业销售渠道分析

7.4.6企业经营优劣势分析

7.5汪氏蜂业集团

7.5.1公司发展简况

7.5.2企业产品结构分析

7.5.3企业销售渠道分析

7.5.4企业经营优劣势分析

7.6中国红牛公司

7.6.1公司发展简况

7.6.2企业产品结构分析

7.6.3企业销售渠道分析

7.6.4企业投资兼并与重组分析

7.6.5企业经营优劣势分析

7.7广州百事可乐饮料有限公司

7.7.1公司发展简况

7.7.2企业产品结构分析

7.7.3企业销售渠道分析

7.7.4企业经营情况分析

7.7.5企业经营优劣势分析

7.7.6企业投资兼并与重组分析

7.8乐百氏（广东）食品饮料有限公司

7.8.1公司发展简况

7.8.2企业产品结构分析

7.8.3企业销售渠道分析

7.8.4企业经营情况分析

7.8.5企业经营优劣势分析

7.9杭州娃哈哈饮料有限公司

7.9.1公司发展简况

7.9.2企业产品结构分析

7.9.3企业销售渠道分析

7.9.4企业经营情况分析

7.9.5企业经营优劣势分析

7.10海南养生堂有限公司

7.10.1公司发展简况



7.10.2公司产品结构分析

7.10.3企业销售渠道分析

7.10.4企业经营优劣势分析

图表目录：

图表：功能食品与保健食品的区别与联系

图表：功能食品按消费群体分类

图表：功能性食品按食品种类划分

图表：功能性食品成分及功效列举

图表：中国功能食品的演变示意图

图表：中国功能食品行业经历的发展阶段

图表：功能食品中的主要功能因子分类

图表：中国功能食品行业重要监管政策

图表：2016-2020年中国功能食品市场规模变化情况

图表：2016-2020年中国营养保健食品进、出口情况表

图表：中国规模以上功能食品制造企业的规模结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/689096.html>