

2022-2027年中国智慧民航行业市场运行现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智慧民航行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/789105.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧民航的基本介绍

1.1 智慧民航的内涵及发展意义

1.1.1 智慧民航的基本内涵

1.1.2 智慧民航的发展意义

1.1.3 智慧民航新型基础设施

1.2 智慧民航的发展特点分析

1.2.1 旅客出行一张脸

1.2.2 航空物流一张单

1.2.3 旅客通关一次检

1.2.4 航班运行一张网

1.2.5 行业监管一平台

1.3 智慧民航技术体系及建设架构

1.3.1 技术体系架构

1.3.2 建设总体设计

第二章 智慧民航行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内生产总值

2.1.3 对外经济分析

2.1.4 工业运行情况

2.1.5 固定资产投资

2.1.6 宏观经济展望

2.2 政策环境分析

2.2.1 智慧民航顶层设计状况

2.2.2 智慧民航重点政策解读

2.2.3 民航局相关布局动态分析

2.2.4 航空5G应用实施方案发布

2.2.5 智慧民航纳入“十四五”规划

2.2.6 智慧民航数据治理规范政策

2.3 产业环境分析——民航业运行状况

2.3.1 运输总周转量

2.3.2 旅客运输规模

2.3.3 货邮运输规模

2.3.4 飞行时长规模

2.3.5 航空企业数量

2.3.6 运输机队规模

第三章 2017-2021年中国智慧民航行业发展分析

3.1 中国智慧民航行业发展分析

3.1.1 智慧民航的发展背景

3.1.2 智慧民航的发展阶段

3.1.3 智慧民航的建设成效

3.1.4 智能民航的技术布局

3.1.5 民航数字化运营分析

3.2 中国智慧民航行业发展问题及对策分析

3.2.1 智慧民航建设的问题

3.2.2 智慧民航建设的对策

3.2.3 智慧民航技术发展要点

3.3 中国智慧民航科教发展建议

3.3.1 提升院校科教内生动力

3.3.2 深化科教创新内部改革

3.3.3 强化技术技能创新动力

3.4 深化民航业数字化运行的路径

3.4.1 树立全局观念

3.4.2 提高国产化水平

3.4.3 鼓励多方参与协同

3.4.4 加强国际合作

第四章 2017-2021年中国民航智慧出行服务分析

4.1 民航智慧安检服务发展分析

4.1.1 智慧安检发展状况

4.1.2 智慧安检发展特点

4.1.3 智慧安检发展趋势

4.1.4 智慧安检发展前景

4.2 民航智慧行李运输服务发展分析

4.2.1 智慧行李运输需求痛点

4.2.2 政府部门加快相关布局

4.2.3 行李公共信息平台建设

4.2.4 电子行李牌应用状况

4.2.5 航空公司和机场加快布局

4.2.6 智慧行李运输发展重点

4.3 民航智能登机服务发展分析

4.3.1 无纸化出行的发展背景

4.3.2 无纸化出行的发展意义

4.3.3 无纸化出行的防疫价值

4.3.4 无纸化出行带来的变化

4.3.5 无纸化出行的发展成效

4.3.6 无纸化出行的发展方向

第五章 2017-2021年中国智慧空管发展分析

5.1 智慧空管建设目标及重点分析

5.1.1 我国空管建设成果

5.1.2 智慧空管建设地位

5.1.3 智慧空管建设目标

5.1.4 智慧空管建设重点

5.1.5 智慧空管建设路径

5.2 智慧空管技术发展的关键

5.2.1 打破“数据孤岛”

5.2.2 以云平台为基础

5.2.3 推动塔台数字化

5.2.4 做好统筹协调

5.3 空管智慧台站建设项目分析

5.3.1 安徽空管分局“智慧台站”项目

5.3.2 青海空管智慧台站监控项目

5.3.3 重庆空管分局无人值守台站项目

5.4 智慧空管台站建设案例——民航青海空管分局

5.4.1 智慧台站建设的必要性

5.4.2 台站现有监控系统现状

5.4.3 智慧台站平台建设构想

5.4.4 智慧台站网络架构

第六章 2017-2021年中国智慧机场发展分析

6.1 中国机场建设发展分析

6.1.1 机场的基本功能

6.1.2 机场的主要分类

6.1.3 机场的营收模式

6.1.4 机场的数量规模

6.1.5 各地区机场分布

6.1.6 机场相关配套建设

6.1.7 机场的运输规模

6.2 中国智慧机场发展分析

6.2.1 智慧机场的基本内涵

6.2.2 智慧机场的基本特点

6.2.3 智慧机场的主要内容

6.2.4 智慧机场的主要产品

6.2.5 智慧机场的解决方案

6.2.6 民航协同运行系统分析

6.3 中国智慧机场运行规模状况

6.3.1 智慧机场的竞争主体

6.3.2 智慧机场的投资主体

6.3.3 智慧机场示范项目名单

6.3.4 智慧机场投资规模预测

6.4 地区智慧机场建设布局动态

6.4.1 北京大兴国际机场

6.4.2 广州白云机场

6.4.3 上海机场

6.5 智慧机场建设案例详析——深圳机场

6.5.1 深圳智慧机场建设背景

6.5.2 深圳智慧机场总体架构

6.5.3 深圳智慧机场服务体系

6.5.4 深圳智慧机场运行体系

6.5.5 深圳智慧机场安全体系

第七章 2017-2021年中国智慧民航相关产业及服务分析

7.1 智慧通航（通用航空）产业

7.1.1 智慧通航的基本内涵

7.1.2 智慧通航的核心本质

7.1.3 智慧通航的产业体系

- 7.1.4 智慧通航的发展背景
- 7.1.5 智慧通航的发展现状
- 7.1.6 智慧通航创新发展路径
- 7.2 民航智能建造产业
 - 7.2.1 民航智能建造的内涵
 - 7.2.2 民航智能建造技术水平
 - 7.2.3 机场智能建造案例分析
 - 7.2.4 机场装配式建筑应用
 - 7.2.5 民航智能建造规划发布
 - 7.2.6 民航智能建造发展目标
 - 7.2.7 民航智能建造重点任务
- 7.3 在线机票预定服务行业
 - 7.3.1 在线机票销售渠道
 - 7.3.2 在线机票预订产业链
 - 7.3.3 在线机票预订用户规模
 - 7.3.4 旅行机票盲盒营销模式
 - 7.3.5 在线机票预订发展问题
 - 7.3.6 在线机票预订发展机遇
- 7.4 航空智慧物流服务行业
 - 7.4.1 我国航空物流发展分析
 - 7.4.2 航空智慧物流政策环境
 - 7.4.3 航企开展智慧物流合作
 - 7.4.4 航空物流运作模式升级
 - 7.4.5 航空物流呈现无人化趋势
 - 7.4.6 航空货运站的智慧化升级
 - 7.4.7 航空智慧物流的相关规划
 - 7.4.8 航空智慧物流的发展前景
- 7.5 其他服务行业分析
 - 7.5.1 民航智慧气象服务行业
 - 7.5.2 民航智慧维修服务行业
 - 7.5.3 民航智慧安保服务行业
- 第八章 智慧民航应用的先进技术分析
 - 8.1 智慧民航涉及的新技术
 - 8.1.1 旅客服务新技术
 - 8.1.2 空中交通管理新技术

8.1.3 机场运行新技术

8.2 物联网技术

8.2.1 物联网的基本介绍

8.2.2 物联网的发展历程

8.2.3 物联网技术应用背景

8.2.4 物联网技术应用价值

8.2.5 物联网推广应用实践

8.2.6 物流网技术的具体应用

8.3 RFID技术分析

8.3.1 RFID技术基本介绍

8.3.2 RFID技术应用优势

8.3.3 RFID技术应用状况

8.3.4 RFID技术应用展望

8.4 人工智能技术

8.4.1 人工智能技术的介绍

8.4.2 人工智能技术发展阶段

8.4.3 AI在空中交通管理的应用

8.4.4 AI在航空服务方面的应用

8.4.5 AI航空市场营销中的应用

8.4.6 AI在信息安全管理的应用

8.5 大数据分析技术

8.5.1 航空大数据的定义

8.5.2 航空大数据的来源

8.5.3 航空大数据关键技术

8.5.4 航空大数据应用效益

8.5.5 航空大数据应用场景

8.5.6 航空大数据应用问题

8.6 数字孪生技术

8.6.1 数字孪生技术的内涵

8.6.2 数字孪生技术发展历程

8.6.3 数字孪生技术应用背景

8.6.4 数字孪生技术应用基础

8.6.5 数字孪生技术应用成效

8.6.6 数字孪生技术应用关键

8.6.7 数字孪生技术应用对策

第九章 智慧民航相关解决方案分析

9.1 百度智慧民航解决方案分析

9.1.1 方案架构

9.1.2 方案介绍

9.1.3 方案价值

9.1.4 核心优势

9.1.5 客户案例

9.2 华为智慧机场解决方案分析

9.2.1 建设背景

9.2.2 方案架构

9.2.3 方案介绍

9.2.4 客户案例

9.3 阿里云数字机坪解决方案

9.3.1 方案架构

9.3.2 方案优势

9.3.3 应用场景

9.3.4 客户案例

9.4 云从科技智慧民航解决方案

9.4.1 建设背景

9.4.2 建设目标

9.4.3 方案概述

9.4.4 逻辑架构

9.4.5 方案优势

第十章 2017-2021年智慧民航布局企业分析

10.1 中国民航信息集团有限公司

10.2 中国电子科技集团公司

10.3 易航科技股份有限公司

10.4 中国东方航空股份有限公司

10.5 中国南方航空股份有限公司

第十一章 2022-2027年智慧民航发展前景及路线预测分析

11.1 智慧民航发展前景及趋势分析(HJ HT)

11.1.1 国内外民航业发展态势

11.1.2 智慧民航总体发展前景

11.1.3 智慧民航政策机遇分析

11.1.4 智慧民航新技术应用趋势

11.2 《智慧民航建设路线图》解读

11.2.1 规划部署的背景

11.2.2 规划部署的意义

11.2.3 规划部署的核心

11.2.4 规划部署的重点

11.2.5 规划部署的保障

11.3 智慧民航细分领域发展路线

11.3.1 智慧出行发展路线

11.3.2 智慧空管发展路线

11.3.3 智慧机场发展路线

11.3.4 智慧监管发展路线

图表目录：

图表 智慧民航技术体系构想

图表 智慧民航建设总体设计

图表 2021年GDP最终核实数与初步核算数对比

图表 2021年四季度和全年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年GDP同比增长速度

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/789105.html>