

2021-2026年中国一次性餐具行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国一次性餐具行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/659110.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性餐具按原材料来源、生产工艺、降解方式、回收水平分为以下三大类：1、生物降解类：如纸制品（含纸浆模塑型、纸板涂膜型）、食用粉模塑型、植物纤维模塑型等；2、光/生物降解性材料类：光/生物降解塑料（非发泡）型，如光生物降解PP类；3、易于回收利用材料类：如聚丙烯类(PP)、高抗冲聚苯乙烯类(HIPS)、双向拉伸聚苯乙烯(BOPS)、天然无机矿物填充聚丙烯复合材料制品等。

随着人们生活水平的不断提高，各种一次性纸制生活用品层出不穷，不断推出了许多各式各样、用在不同场合的生活用纸。在中国，一次性纸制品的渗透率，尤其是卫生纸和妇女卫生用品，在一线城市远远高于二、三线城市和农村地区。智研数据研究中心表示，随着发达城市市场一次性纸制品的饱和，二、三线城市和农村地区都成为新的市场增长区域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国一次性餐具行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

第二节 中国一次性餐具行业政策环境分析

一、《一次性竹筷生产技术规范》

二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》

三、一次性筷子进、出口贸易政策分析

四、相关产业政策、法规及影响分析

第三节 中国一次性餐具行业社会环境分析

第二章 2016-2020年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国一次性餐具产业动态分析

第二节 2016-2020年中国一次性餐具产业现状分析

一、中国一次性餐具产业所处发展阶段

二、中国一次性餐具产业利润情况

三、中国一次性餐具生产企业规模

第三节 2016-2020年中国一次性餐具市场分析

一、中国一次性餐具市场规模

二、中国一次性餐具市场消费量

第四节 2016-2020年中国一次性餐具产业热点问题分析

第三章 2016-2020年中国一次性餐具制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第四章 2016-2020年中国一次性餐盒市场运营状况透析

第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析

第二节 2016-2020年中国塑料快餐盒热点产品透析

第三节 2016-2020年中国塑料快餐盒市场深度剖析

第五章 2016-2020年中国纸杯纸碗市场深度剖析

第一节 2016-2020年中国纸杯纸碗行业动态分析

第二节 2016-2020年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、市场供给能力分析

二、市场消费情况

三、价格走势分析

第三节 2021-2026年中国纸制餐具前景预测分析

第六章 2016-2020年中国一次性塑料杯碗市场走势分析

第一节 一次性塑料杯塑料碗产品及市场特点分析

第二节 2016-2020年中国一次性塑料杯碗市场分析

第三节 可降解一次性塑料餐具发展前景预测

第七章 2016-2020年中国一次性筷子市场运营态势分析

第一节 一次性筷子产品及市场特点分析

第二节 2016-2020年中国一次性筷子市场剖析

一、一次性筷子生产成本及利润情况

二、一次性筷子消费量分析

三、一次性筷子价格分析

四、一次性筷子征税及影响分析

第三节 2016-2020年中国一次性筷子进、出口贸易数据分析

第四节 2016-2020年中国一次性木筷市场面临壁垒

第八章 2016-2020年中国餐具使用情况调研

第一节 受访者基本情况

一、数据来源城市及分布占比

二、年龄段分布

第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具

二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加

三、消费者一周平均外出就餐频率

四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯

五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

第九章 2016-2020年中国一次性餐具市场竞争态势分析

第一节 2016-2020年中国一次性餐具市场竞争总况

一、一次性餐具市场竞争影响因素

二、一次性餐具市场竞争优劣势分析

三、一次性餐具市场竞争程度

四、劣质一次性餐具低价抢夺市场

第二节 2016-2020年中国一次性餐具市场集中度分析

第三节 一次性餐具提升竞争力策略分析

第四节 中国一次性餐具竞争趋势分析

第十章 中国一次性餐具重点企业分析

第一节 纸杯纸碗

一、京山县大昌商贸协定实业有限公司

二、四川欣适运纸品有限责任公司

第二节 一次性筷子

一、大连维美家庭用品有限公司

二、南昌三友实业有限公司

三、大连市金州区明荣餐具有限公司

四、营口涌商木业有限公司

第三节 一次性塑料餐具

一、宁波龙盛塑胶有限公司

二、武义县美利塑业有限公司

第十一章 中国一次性餐具上游产业透析

第一节 木材

第二节 竹子

第三节 光/生物降解塑料(非发泡)

第四节 聚丙烯类(PP)

第五节 高抗冲聚苯乙烯类(HIPS)

第六节 双向拉伸聚苯乙烯(BOPS)

第十二章 2016-2020年中国一次性餐具下游快餐行业餐具与包装透析

第一节 2016-2020年中国快餐行业整体发展概况

第二节 2016-2020年中国快餐行业现状综述

第三节 2016-2020年中国快餐餐具与包装业分析

第四节 快餐包装的发展

第十三章 2021-2026年中国一次性餐具产业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国一次性餐具产业发展前景

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

三、行业未来规划

第二节 2021-2026年中国一次性餐具市场供需预测分析

一、一次性筷子市场供需预测分析

二、一次性纸杯纸碗市场需求与消费形势

三、一次性塑料餐具市场预测

四、一次性餐具进、出口贸易预测分析

第三节 2021-2026年中国一次性餐具市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国一次性餐具产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2020年中国一次性餐具产业投资概况

一、一次性餐具产业投资特性「AK LT」

二、一次性餐具产业投资价值研究

三、一次性餐具投资环境分析

第二节 2021-2026年中国一次性餐具产业投资机会分析

一、一次性餐具投资潜力

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国餐具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、环境风险

四、进入退出风险

第四节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/659110.html>