

2020-2025年中国汽车起重机市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车起重机市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在世界工程起重机家族中，目前主要有汽车起重机、全路面起重机、轮胎式起重机、履带起重机等数个门类。从国际市场销量上看，汽车起重机所占份额最大。汽车起重机已成为工程建设中广泛应用的起重设备。

汽车起重机是指把装在专用底盘或通用载重汽车底盘上的起重机。汽车起重机的种类很多，按起重量分为：轻型汽车起重机（起重量在5t以下），中型汽车起重机（起重量在5t~15t），重型汽车起重机（起重量在15t~50t），超重型汽车起重机（起重量在50t以上）。

2019年3月以来，我国汽车起重机市场销量逐月下滑，2019年8月降至2596台。

2019年1-8月我国汽车起重机销量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车起重机所属行业概述

第一节 行业相关界定

一、汽车起重机的定义

二、行业发展历程

第二节 汽车起重机产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 汽车起重机行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对财政收入的影响

三、行业对人民生活的影响

四、行业对扩大内需的影响

五、行业关联度情况

第二章 中国汽车起重机所属行业宏观经济环境分析

第一节 2020-2025年全球宏观经济分析

一、2015-2019年年全球宏观经济运行概况

二、2020-2025年全球宏观经济趋势预测

第二节 贸易战对全球经济的影响

- 一、对各国实体经济的影响
- 二、国际贸易战发展趋势及其国际影响

第三节 2020-2025年中国宏观经济环境分析

- 一、2019年中国宏观经济发展情况
- 二、2020-2025年中国宏观经济趋势预测

第四节 贸易战对中国经济的影响

- 一、贸易战引致的中国经济损失
- 二、贸易战影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋

第三章 中国汽车起重机所属行业政策技术环境分析

第一节 汽车起重机行业政策法规环境分析

- 一、国家“十三五”规划解读
- 二、行业“十三五”规划解读
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业标准概述
- 五、行业环保政策分析
- 六、行业政策走势及其影响

第二节 汽车起重机行业技术环境分析

- 一、国内技术水平现状
- 二、国际技术发展趋势
- 三、科技创新主攻方向

第四章 2015-2019年年中国汽车起重机所属行业总体发展状况

第一节 中国汽车起重机所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节 中国汽车起重机所属行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国汽车起重机所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2015-2019年年中国汽车起重机所属行业市场发展分析

第一节 中国汽车起重机市场总体概述

- 一、汇率是影响汽车起重机市场的重要因素
- 二、浅析汽车工业拉动汽车起重机消费快速增长
- 三、国际巨头抢夺中国汽车起重机轮胎市场

第二节 2015-2019年年中国汽车起重机市场分析

- 一、2018年汽车起重机市场形势回顾
- 二、2019年汽车起重机市场形势分析

第三节 中国汽车起重机行业市场产品价格走势分析

- 一、中国汽车起重机行业市场价格影响因素分析
- 二、2015-2019年年中国汽车起重机行业市场价格走势分析

第四节 中国汽车起重机所属行业进出口市场分析

- 一、2015-2019年年中国汽车起重机所属行业进口市场分析
- 二、2015-2019年年中国汽车起重机所属行业出口市场分析

第五节 中国汽车起重机行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内汽车起重机业的相关建议与对策
- 二、发展汽车起重机产业循环经济的方略
- 三、中国应对汽车起重机的供需矛盾的策略
- 四、中国汽车起重机产业的发展建议
- 五、打响国内汽车起重机业的民族品牌的战略

第六章 中国汽车起重机相关所属行业发展分析

第一节 建筑行业

- 一、产业规模情况
- 二、2019年建筑业发展情况
- 三、2019年中国建筑业总产值
- 四、2020-2025年中国建筑业总体发展预测

第二节 房地产业

- 一、2019年房地产行业总体运行状况

- 二、2019年房地产市场回暖趋势明显
- 三、房地产行业未来趋势及对陶瓷卫浴市场的影响

第七章 2015-2019年年中国汽车起重机所属行业竞争格局分析

第一节 汽车起重机行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 汽车起重机企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 汽车起重机行业竞争格局分析

- 一、汽车起重机行业集中度分析
- 二、汽车起重机行业竞争程度分析

从吨位的分类来看，近年来，我国汽车起重机销售结构逐渐发生变化，小吨位汽车起重机增长幅度减少，中大吨位汽车起重机的销量逐年攀升，一直是小于50吨的产品占据着行业超过80%的市场份额。国家大型施工项目的减少直接削弱了大吨位汽车起重机的市场需求。

2018年我国汽车起重机主要企业各不同类型的销量占比

第四节 2020-2025年汽车起重机行业竞争策略分析

- 一、贸易战对行业竞争格局的影响
- 二、2020-2025年汽车起重机行业竞争格局展望
- 三、2020-2025年汽车起重机行业竞争策略分析

第八章 中国汽车起重机行业重点企业发展分析

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 徐州工程机械股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 郑州宇通重工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 沈阳北方交通重工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 北起多田野（北京）起重机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 马尼托瓦克东岳重工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 益阳大明机械制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 抚顺起重机制造有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 常德市双大机械制造有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2020-2025年中国汽车起重机行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2020-2025年中国汽车起重机行业市场发展趋势预测

一、2020-2025年行业需求预测

二、2020-2025年行业供给预测

三、2020-2025年中国汽车起重机行业市场价格走势预测

第三节 2020-2025年中国汽车起重机技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第十章 2020-2025年中国汽车起重机行业投资分析

第一节 行业投资机会分析（AK LY）

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479113.html>