

2017-2022年中国印刷机械制造行业市场运营态势 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国印刷机械制造行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309124.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国印刷机械行业发展综述22

1.1印刷机械行业界定及分类22

1.1.1行业界定22

1.1.2行业属性22

(1) 行业所处的生命周期22

(2) 行业对经济周期的反应22

(3) 行业的区域性22

(4) 行业的季节性23

(5) 行业特有的经营模式23

1.2印刷机械行业产业链分析23

1.2.1印刷机械行业产业链简介23

1.2.2印刷机械行业上游供应链分析23

(1) 钢铁市场运营情况分析23

1) 钢铁行业产销分析23

2) 钢铁行业价格走势分析27

3) 钢铁行业进出口分析31

(2) 机床行业运营情况分析31

1) 行业主要经济指标及进出口情况31

2) 行业经济运行特点32

1.2.3印刷机械行业下游产业链分析35

(1) 书刊出版行业发展状况35

1) 图书出版现状分析35

2) 期刊出版现状分析36

(2) 新闻出版行业发展状况37

1) 产业发展现状37

2) 产业政策解析37

(3) 包装印刷行业发展状况39

1) 行业发展现状39

2) 行业发展趋势40

(4) 商业印刷行业发展状况42

- 1) 行业发展现状42
- 2) 行业发展趋势43
- 1.3印刷机械行业发展环境分析43
 - 1.3.1行业政策环境分析43
 - (1) 行业政策法规分析43
 - 1) 增值税转型改革方案43
 - 2) <2016年关税实施方案>44
 - 3) 六项印刷机械新标准45
 - 4) <2020年前中国印刷产业发展纲要>45
 - (2) 行业发展规划分析46
 - 1) <印刷业“十三五”时期发展规划>46
 - 2) <印刷机械行业“十三五”发展规划>49
 - 3) 2014-2020年行业发展重点50
 - 1.3.2行业经济环境分析50
 - (1) 国际宏观经济环境分析50
 - 1) 美国高失业率及高赤字压力下经济“慢增长”51
 - 2) 欧债危机波澜难息，欧洲国家将步入“衰退”52
 - (2) 国内宏观经济环境分析54
 - 1) 国家gdp增长分析54
 - 2) 国家工业增加值增长分析55
 - 3) 国家固定资产投资增长分析56
 - (3) 行业宏观经济环境分析64
 - 1.3.3行业贸易环境分析64
 - (1) 行业贸易环境发展现状64
 - (2) 行业贸易环境发展趋势66
 - (3) 企业规避贸易风险的策略67
 - 1.3.4行业社会环境分析70
 - (1) 行业发展与社会经济的协调70
 - (2) 行业发展面临的环境保护问题71
 - (3) 行业发展的地区不平衡问题72
 - 1.3.5行业技术环境分析73
 - (1) 国外行业技术发展现状73
 - (2) 国内行业技术发展现状76
 - (3) 行业新技术发展趋势77
- 1.4报告研究单位与研究方法78

1.4.1研究单位介绍78

1.4.2研究方法概述79

第2章：中国印刷机械行业发展状况分析80

2.1中国印刷机械行业发展状况分析80

2.1.1中国印刷机械行业发展总体概况80

2.1.2中国印刷机械行业发展主要特点80

2.1.32016年印刷机械行业经营情况分析83

(1) 2016年印刷机械行业经营效益分析83

(2) 2016年印刷机械行业盈利能力分析83

(3) 2016年印刷机械行业营运能力分析84

(4) 2016年印刷机械行业偿债能力分析84

(5) 2016年印刷机械行业发展能力分析85

2.22014-2016年印刷机械行业经济指标分析85

2.2.1印刷机械行业主要经济效益影响因素85

(1) 有利因素85

(2) 不利因素86

2.2.22014-2016年印刷机械行业经济指标分析86

2.2.32014-2016年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析88

2.2.42014-2016年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析90

2.2.52014-2016年不同地区企业经济指标分析93

2.32014-2016年印刷机械行业供需平衡分析105

2.3.12014-2016年全国印刷机械行业供给情况分析105

(1) 2014-2016年全国印刷机械行业总产值分析105

(2) 2014-2016年全国印刷机械行业产成品分析106

2.3.22014-2016年全国印刷机械行业需求情况分析106

(1) 2014-2016年全国印刷机械行业销售产值分析106

(2) 2014-2016年全国印刷机械行业销售收入分析107

2.3.32011-2016年全国印刷机械行业产销率分析108

2.42014-2016年印刷机械行业进出口市场分析108

2.4.1印刷机械行业进出口状况综述108

2.4.2印刷机械行业出口市场分析109

(1) 行业出口整体情况109

(2) 行业出口产品结构分析110

2.4.3印刷机械行业进口市场分析112

- (1) 行业进口整体情况112
- (2) 行业进口产品结构分析113
- 2.4.4印刷机械行业进出口前景及建议115
 - (1) 印刷机械行业出口前景及建议115
 - (2) 印刷机械行业进口前景及建议115

- 第3章：中国印刷机械行业市场竞争格局及集中度分析117
 - 3.1印刷机械行业竞争结构波特五力模型分析117
 - 3.1.1现有竞争者之间的竞争117
 - 3.1.2关键要素的供应商议价能力分析117
 - 3.1.3下游采购商议价能力分析117
 - 3.1.4行业潜在进入者分析118
 - 3.1.5替代品风险分析118
 - 3.2印刷机械行业国际市场竞争格局分析118
 - 3.2.1国际印刷机械市场发展状况118
 - (1) 发展历程118
 - (2) 发展现状119
 - 3.2.2国际印刷机械市场竞争格局及主要品牌分析121
 - 3.2.3国际印刷机械市场发展趋势分析122
 - 3.2.4跨国公司在投资布局及销售分析122
 - (1) 德国海德堡公司 (heidelbergerdruckmaschinen) 122
 - (2) 德国曼罗兰公司 (manroland) 123
 - (3) 德国高宝公司 (kba) 123
 - (4) 日本小森株式会社 (komori) 123
 - (5) 日本三菱公司 (mitsubishi) 124
 - (6) 日本富士施乐株式会社124
 - 3.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析125
 - 3.3印刷机械行业国内市场竞争格局分析127
 - 3.3.1国内印刷机械行业市场规模分析127
 - 3.3.2国内印刷机械行业竞争现状分析128
 - 3.3.3国内印刷机械行业竞争格局分析128
 - 3.4印刷机械行业集中度分析129
 - 3.4.1行业销售收入集中度分析129
 - 3.4.2行业利润集中度分析130
 - 3.4.3行业工业总产值集中度分析131

第4章：中国印刷机械行业产品市场潜力及渠道策略分析133

4.1印刷机械行业产品定义及分类133

4.1.1印刷机械行业产品定义133

4.1.2印刷机械行业产品分类133

(1) 按工艺分类133

(2) 按终端市场应用分类134

4.2印刷机械行业主要产品市场潜力分析135

4.2.1印前设备市场潜力分析135

(1) 制版机市场潜力分析135

(2) 铸字机市场潜力分析137

(3) 打样机市场潜力分析137

4.2.2印刷设备市场潜力分析138

(1) 凸版印刷机市场潜力分析138

(2) 平版印刷机市场潜力分析139

(3) 凹版印刷机市场潜力分析141

(4) 丝网印刷机市场潜力分析142

(5) 特种印刷机市场潜力分析143

(6) 其他印刷设备市场潜力分析144

4.2.3印后设备市场潜力分析145

(1) 切纸机市场潜力分析145

(2) 折页机市场潜力分析146

(3) 配页机市场潜力分析148

(4) 模切机市场潜力分析148

(5) 锁线机市场潜力分析150

(6) 其他印后加工设备市场潜力分析151

4.3印刷机械行业主要产品销售渠道与策略154

4.3.1行业产品销售渠道现状分析154

4.3.2行业产品销售策略现状分析154

4.3.3行业产品销售渠道及策略发展趋势155

第5章：中国印刷机械行业重点区域市场分析156

5.1行业总体区域结构特征分析156

5.1.1行业区域结构总体特征156

5.1.2行业区域集中度分析159

- 5.1.3行业区域分布特点分析161
- 5.1.4行业规模指标区域分布分析161
- 5.1.5行业效益指标区域分布分析162
- 5.1.6行业企业数的区域分布分析163
- 5.2上海市印刷机械行业发展分析及预测164
 - 5.2.1上海市印刷机械在行业中地位分析164
 - 5.2.2上海市印刷机械行业经济运行状况分析165
 - 5.2.3上海市印刷机械企业技术研发及盈利状况分析166
 - 5.2.4上海市印刷机械行业发展趋势预测167
- 5.3浙江省印刷机械行业发展分析及预测167
 - 5.3.1浙江省印刷机械在行业中地位分析167
 - 5.3.2浙江省印刷机械行业经济运行状况分析168
 - 5.3.3浙江省印刷机械企业技术研发及盈利状况分析170
 - 5.3.4浙江省印刷机械行业发展趋势预测170
- 5.4北京市印刷机械行业发展分析及预测171
 - 5.4.1北京市印刷机械在行业中地位分析171
 - 5.4.2北京市印刷机械行业经济运行状况分析171
 - 5.4.3北京市印刷机械企业技术研发及盈利状况分析173
 - 5.4.4北京市印刷机械行业发展趋势预测173
- 5.5山东省印刷机械行业发展分析及预测174
 - 5.5.1山东省印刷机械在行业中地位分析174
 - 5.5.2山东省印刷机械行业经济运行状况分析174
 - 5.5.3山东省印刷机械企业技术研发及盈利状况分析176
 - 5.5.4山东省印刷机械行业发展趋势预测176
- 5.6广东省印刷机械行业发展分析及预测177
 - 5.6.1广东省印刷机械在行业中地位分析177
 - 5.6.2广东省印刷机械行业经济运行状况分析177
 - 5.6.3广东省印刷机械企业技术研发及盈利状况分析179
 - 5.6.4广东省印刷机械行业发展趋势预测179
- 5.7江苏省印刷机械行业发展分析及预测180
 - 5.7.1江苏省印刷机械在行业中地位分析180
 - 5.7.2江苏省印刷机械行业经济运行状况分析180
 - 5.7.3江苏省印刷机械企业技术研发及盈利状况分析182
 - 5.7.4江苏省印刷机械行业发展趋势预测182
- 5.8河北省印刷机械行业发展分析及预测183

- 5.8.1河北省印刷机械在行业中地位分析183
- 5.8.2河北省印刷机械行业经济运行状况分析183
- 5.8.3河北省印刷机械企业技术研发及盈利状况分析185
- 5.8.4河北省印刷机械行业发展趋势预测186

第6章：中国印刷机械行业标杆企业生产经营分析187

- 6.1印刷机械企业发展总体状况分析187
 - 6.1.1印刷机械行业企业规模187
 - 6.1.2印刷机械行业工业产值状况188
 - 6.1.3印刷机械行业销售收入和利润188
- 6.2印刷机械行业标杆企业个案分析189
 - 6.2.1北人印刷机械股份有限公司经营情况分析189
 - (1)企业发展简况分析189
 - (2)主要经济指标分析190
 - (3)企业偿债能力分析191
 - (4)企业运营能力分析192
 - (5)企业盈利能力分析193
 - (6)企业发展能力分析194
 - (7)企业组织架构分析195
 - (8)企业产品结构及新产品动向196
 - (9)企业销售渠道与网络197
 - (10)企业经营状况优劣势分析198
 - (11)企业最新发展动向分析198
 - 6.2.2上海高斯印刷设备有限公司经营情况分析198
 - (1)企业发展简况分析198
 - (2)企业产销能力分析199
 - (3)企业偿债能力分析199
 - (4)企业运营能力分析200
 - (5)企业盈利能力分析200
 - (6)企业发展能力分析201
 - (7)企业产品结构及新产品动向202
 - (8)企业销售渠道与网络202
 - (9)企业经营状况优劣势分析202
 - 6.2.3上海光华印刷机械有限公司经营情况分析202
 - (1)企业发展简况分析202

- (2) 企业产销能力分析203
- (3) 企业偿债能力分析203
- (4) 企业运营能力分析204
- (5) 企业盈利能力分析204
- (6) 企业发展能力分析205
- (7) 企业产品结构及新产品动向205
- (8) 企业销售渠道与网络205
- (9) 企业经营状况优劣势分析206
- 6.2.4江苏昌昇集团股份有限公司经营情况分析206
 - (1) 企业发展简况分析206
 - (2) 企业产销能力分析206
 - (3) 企业偿债能力分析207
 - (4) 企业运营能力分析207
 - (5) 企业盈利能力分析208
 - (6) 企业发展能力分析209
 - (7) 企业产品结构及新产品动向209
 - (8) 企业销售渠道与网络209
 - (9) 企业经营状况优劣势分析210
 - (10) 企业最新发展动向分析210
- 6.2.5上海电气集团印刷包装机械有限公司经营情况分析210
 - (1) 企业发展简况分析210
 - (2) 企业产销能力分析210
 - (3) 企业偿债能力分析211
 - (4) 企业运营能力分析211
 - (5) 企业盈利能力分析212
 - (6) 企业发展能力分析212
 - (7) 企业产品结构及新产品动向213
 - (8) 企业销售渠道与网络213
 - (9) 企业经营状况优劣势分析214

- 第7章：中国印刷机械行业投资分析及预测319(AKWZY)
 - 7.1印刷机械行业投资特性分析319
 - 7.1.1印刷机械行业进入壁垒分析319
 - (1) 资金壁垒319
 - (2) 技术与自主创新壁垒319

- (3) 规模效应壁垒319
- (4) 品牌壁垒320
- (5) 专业人才壁垒320
- 7.1.2印刷机械行业盈利模式分析320
- 7.1.3印刷机械行业盈利因素分析321
 - (1) 产业政策321
 - (2) 财税政策321
 - (3) 技术进步321
- 7.2印刷机械行业投资兼并与重组整合分析321
 - 7.2.1印刷机械行业投资兼并与重组整合概况321
 - 7.2.2国际印刷机械企业投资兼并与重组整合322
 - 7.2.3国内印刷机械企业投资兼并与重组整合323
 - 7.2.4印刷机械行业投资兼并与重组整合特征324
- 7.3印刷机械行业投资机会与投资风险分析325
 - 7.3.1印刷机械行业市场发展趋势分析325
 - 7.3.2印刷机械行业投资机会分析326
 - 7.3.3印刷机械行业投资风险分析327
 - (1) 产业政策风险327
 - (2) 环保政策风险327
 - (3) 人才缺乏带来的风险327
- 7.4中国印刷机械行业投资建议328
 - 7.4.1中国印刷机械市场发展前景预测328
 - 7.4.2中国印刷机械行业投资建议328

部分图表目录：

- 图表1：2011-2016年全球粗钢产量走势（单位：百万吨，%）24
- 图表2：2011-2016年全球分国家粗钢产量及增速走势（单位：百万吨，%）25
- 图表3：2011-2016年中国粗钢日产量及同比增速（单位：万吨，%）26
- 图表4：2012-2016年中国粗钢表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）27
- 图表5：2014-2016年cpu国际钢铁价格指数（分产品）28
- 图表6：2014-2016年cpu国际钢铁价格指数（分地区）28
- 图表7：2011-2016年中厚板价格走势（单位：元/吨）29
- 图表8：2011-2016年冷轧板各地均价走势（单位：元/吨）29
- 图表9：2011-2016年热卷各地均价走势（单位：元/吨）30
- 图表10：2011-2016年线材各地均价走势（单位：元/吨）30

图表11：2011-2016年螺纹钢各地均价走势（单位：元/吨） 31

图表12：“十三五”时期新闻出版业发展主要指标（单位：万亿元，万种，亿册，亿份，册/人，份/千人，%） 39

图表13：2012-2016年美国失业率及产能利用率情况（单位：%） 51

图表14：2012-2016年美国经济数据及预测（单位：%） 52

图表15：2012/2016年德法及欧债五国公共---占gdp的比重（单位：%） 53

图表16：2011-2016年德法及欧债五国失业率情况（单位：%） 53

图表17：2012-2016年欧洲经济数据及预测（单位：%） 54

图表18：2012-2016年我国gdp同比增速走势及预测（单位：%） 55

图表19：2014-2016年我国gdp贡献率及预测（单位：%） 55

图表20：2014-2016年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%） 56

图表21：2012-2016年国内生产总值走势（单位：亿元，%） 57

图表22：2014.01-2016.10我国cpi涨跌幅情况（单位：%） 58

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309124.html>