

2013-2018年中国无纺布市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国无纺布市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/149129.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无纺布又称不织布，是由定向的或随机的纤维而构成，是新一代环保材料，具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。如多采用聚丙烯（pp材质）粒料为原料，经高温熔融、喷丝、铺网、热压卷取连续一步法生产而成。因具有布的外观和某些性能而称其为布。

截止1998年，全世界的无纺布消费量已达到240万吨。在1970年时，其消费量仅为40万吨，而到2007年其消费量达到400万吨。无纺布的生产商主要集中在美国（占全世界的41%），西欧占30%，日本占8%，中国的产量仅占全世界的3.5%，其消耗量却为全世界的17.5%

人造纤维仍支配着无纺布的生产，这种情形目前不会有大的改变。全世界范围内用于无纺布生产的纤维中有63%为聚丙烯，23%为聚酯，8%为粘胶，2%为丙烯酸纤维，1.5%为聚酰胺，剩余的3%为其他纤维。

无纺布在卫生吸收材料、医药用、交通工具用、制鞋用纺织材料上的应用量有明显增长。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国无纺布市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国无纺布行业发展综述 19

1.1 无纺布行业定义及分类 19

1.1.1 行业概念及定义 19

1.1.2 行业主要产品大类 19

1.2 无纺布行业统计标准 19

1.2.1 无纺布行业统计部门和统计口径 19

1.2.2 无纺布行业统计方法 20

1.2.3 无纺布行业数据种类 20

1.3 无纺布行业产业链分析 21

1.3.1 无纺布行业上下游产业链简介 21

1.3.2 无纺布行业下游产业链分析 22

1.3.3 无纺布行业上游产业链分析 23

（1）粘胶纤维市场发展分析 23

（2）聚酯纤维市场发展分析 28

（3）聚丙烯纤维市场发展分析 34

| | |
|--------------------------------|----|
| 第二章 无纺布行业发展状况分析 | 37 |
| 2.1 中国无纺布行业发展状况分析 | 37 |
| 2.1.1 中国无纺布行业发展总体概况 | 37 |
| 2.1.2 中国无纺布行业发展主要特点 | 37 |
| 2.1.3 2012年无纺布行业经营情况分析 | 38 |
| (1) 2012年无纺布行业经营效益分析 | 38 |
| (2) 2012年无纺布行业盈利能力分析 | 39 |
| (3) 2012年无纺布行业运营能力分析 | 39 |
| (4) 2012年无纺布行业偿债能力分析 | 40 |
| (5) 2012年无纺布行业发展能力分析 | 40 |
| 2.2 2010-2012年无纺布行业经济指标分析 | 41 |
| 2.2.1 无纺布行业主要经济效益影响因素 | 41 |
| (1) 人口增长因素 | 41 |
| (2) 人造纤维行业发展 | 41 |
| (3) 替代品及其他纺织品 | 41 |
| (4) 产品生产工艺 | 41 |
| 2.2.2 2010-2012年无纺布行业经济指标分析 | 42 |
| 2.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析 | 42 |
| 2.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析 | 48 |
| 2.2.5 2010-2012年不同地区企业经济指标分析 | 57 |
| 2.3 2010-2012年无纺布行业供需平衡分析 | 68 |
| 2.3.1 2010-2012年全国无纺布行业供给情况分析 | 68 |
| (1) 2010-2012年全国无纺布行业总产值分析 | 68 |
| (2) 2010-2012年全国无纺布行业产成品分析 | 69 |
| 2.3.2 2010-2012年各地区无纺布行业供给情况分析 | 69 |
| (1) 2010-2012年总产值排名前10个地区分析 | 69 |
| (2) 2010-2012年产成品排名前10个地区分析 | 70 |
| 2.3.3 2010-2012年全国无纺布行业需求情况分析 | 72 |
| (1) 2010-2012年全国无纺布行业销售产值分析 | 72 |
| (2) 2010-2012年全国无纺布行业销售收入分析 | 72 |
| 2.3.4 2010-2012年各地区无纺布行业需求情况分析 | 73 |
| (1) 2010-2012年销售产值排名前10个地区分析 | 73 |
| (2) 2010-2012年销售收入排名前10个地区分析 | 74 |
| 2.3.5 2004-2012年全国无纺布行业产销率分析 | 75 |
| 2.4 行业不同经济类型企业特征分析 | 76 |

2.4.1 不同经济类型企业特征情况 76

2.4.2 行业经济类型集中度分析 78

第三章 无纺布关联行业发展状况分析 81

3.1 合成纤维制造行业运营状况分析 81

3.1.1 合成纤维制造行业规模分析 81

3.1.2 合成纤维制造行业生产情况 82

3.1.3 合成纤维制造行业需求情况 83

3.1.4 合成纤维制造行业供求平衡情况 85

3.1.5 合成纤维制造行业运行特点及趋势分析 86

3.2 纺织服装制造行业运营状况分析 87

3.2.1 纺织服装制造行业规模分析 87

3.2.2 纺织服装制造行业生产情况 88

3.2.3 纺织服装制造行业需求情况 89

3.2.4 纺织服装制造行业供求平衡情况 91

3.2.5 纺织服装制造行业运行特点及趋势分析 92

3.3 卫生材料及医药用品制造行业运营状况分析 92

3.3.1 卫生材料及医药用品制造行业规模分析 92

3.3.2 卫生材料及医药用品制造行业生产情况 94

3.3.3 卫生材料及医药用品制造行业需求情况 95

3.3.4 卫生材料及医药用品制造行业供求平衡情况 97

3.3.5 卫生材料及医药用品制造行业运行特点及趋势分析 98

3.4 纺织面料鞋制造行业运营状况分析 98

3.4.1 纺织面料鞋制造行业规模分析 98

3.4.2 纺织面料鞋制造行业生产情况 100

3.4.3 纺织面料鞋制造行业需求情况 101

3.4.4 纺织面料鞋制造行业供求平衡情况 103

3.4.5 纺织面料鞋制造行业运行特点及趋势分析 104

3.5 皮革服装制造行业运营状况分析 105

3.5.1 皮革服装制造行业规模分析 105

3.5.2 皮革服装制造行业生产情况 107

3.5.3 皮革服装制造行业需求情况 107

3.5.4 皮革服装制造行业供求平衡情况 109

3.5.5 皮革服装制造行业运行特点及趋势分析 110

第四章 无纺布行业市场环境分析 112

4.1 行业政策环境分析 112

4.1.1 行业相关政策动向 112

- (1) 限塑令的实施 112
- (2) 最新国际生态纺织标准出台 112
- (3) 节能减排力度加大 113
- (4) 纺织出口退税率调整 114
- (5) 湿纸巾标准修订启动 115

4.1.2 无纺布行业发展规划 115

4.2 行业经济环境分析 116

4.2.1 国际宏观经济环境分析 116

4.2.2 国内宏观经济环境分析 126

4.2.3 行业宏观经济环境分析 131

4.3 行业需求环境分析 134

4.3.1 行业需求特征分析 134

4.3.2 行业需求趋势分析 135

4.4 行业贸易环境分析 136

4.4.1 行业贸易环境发展现状 136

4.4.2 行业贸易环境发展趋势 138

4.5 行业社会环境分析 139

4.5.1 行业发展与社会经济的协调 139

4.5.2 社会环境保护意识的提升 139

第五章 无纺布行业市场竞争状况分析 141

5.1 行业总体市场竞争状况分析 141

5.2 行业国际市场竞争状况分析 142

5.2.1 国际无纺布市场发展状况 142

5.2.2 国际无纺布市场竞争状况分析 144

5.2.3 国际无纺布市场发展趋势分析 145

5.2.4 跨国公司在投资布局 146

- (1) Freudenberg公司 146
- (2) DuPont公司 147
- (3) Kimberly-Clark公司 147
- (4) Ahlstrom集团 147
- (5) PGI公司 147

- (6) Johns Manville公司 148
- (7) TWE Group 148
- (8) H&V公司 148
- (9) Avgol公司 149
- (10) Toray公司 149
- (11) Andrew Industries公司 149
- (12) 康那香公司 149
- 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 150
 - (1) 技术联盟打造技术平台 150
 - (2) 产品和服务本土化 150
 - (3) 垄断核心技术 150
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析 151
 - 5.3.1 国内无纺布行业竞争格局分析 151
 - 5.3.2 国内无纺布行业集中度分析 152
 - (1) 行业销售集中度分析 152
 - (2) 行业资产集中度分析 153
 - (3) 行业利润集中度分析 154
 - 5.3.3 国内无纺布行业市场规模分析 154
 - 5.3.4 国内无纺布行业议价能力分析 155
 - (1) 供应商议价能力分析 155
 - (2) 客户的议价能力分析 156
 - 5.3.5 国内无纺布行业新进入者威胁分析 156
- 5.4 行业投资兼并与重组分析 156
 - 5.4.1 无纺布行业投资兼并与重组整合概况 156
 - 5.4.2 外资无纺布企业投资兼并与重组整合 157
 - (1) Avgol公司 157
 - (2) 第一非织造布厂 157
 - (3) 三井化学 157
 - (4) 日本东丽株式会社 158
 - (5) 安德鲁工业集团 158
 - (6) Fibertex公司 158
 - (7) Pegas公司 158
 - 5.4.3 国内无纺布企业投资兼并与重组整合 158
 - (1) 浙江禾欣实业集团股份有限公司 159
 - (2) 日本东丽株式会社 159

- (3) Ahlstrom并购山东普瑞富尔 159
- (4) 恒天收购瑞士欧瑞康非织造布机械 159
- 5.4.4 无纺布行业投资兼并与重组整合特征判断 160
 - (1) 加强企业间合作提升竞争力 160
 - (2) 有利于改变行业竞争局面 160
 - (3) 加大技术研发与投资 160
 - (4) 兼并整合过程将会漫长 161
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析 161
- 5.5.1 不同经济类型企业特征情况 161
- 5.5.2 行业经济类型集中度分析 163
 - (1) 2012年行业经济类型集中度分析 163
 - (2) 2006-2012年行业经济类型集中度变化情况 164

第六章 无纺布行业主要产品分析 166

- 6.1 行业主要产品结构特征 166
- 6.2 行业主要产品市场分析 167
 - 6.2.1 针刺无纺布产品市场分析 167
 - 6.2.2 水刺无纺布产品市场分析 168
 - 6.2.3 纺粘无纺布产品市场分析 169
 - 6.2.4 衬布产品市场分析 170
 - 6.2.5 湿法无纺布产品市场分析 171
 - 6.2.6 熔喷无纺布产品市场分析 172
- 6.3 无纺布主要应用领域市场分析 174
 - 6.3.1 服装行业应用市场分析 174
 - (1) 服装行业经济运行分析 174
 - (2) 服装用无纺布市场分析 177
 - 6.3.2 医疗用品行业应用市场分析 177
 - (1) 医疗用品行业经济运行分析 177
 - (2) 医用无纺布应用市场分析 178
 - 6.3.3 卫生用品行业应用市场分析 179
 - (1) 卫生用品行业经济运行分析 179
 - (2) 卫生用无纺布市场分析 182
 - 6.3.4 制鞋行业应用市场分析 183
 - (1) 制鞋行业经济运行分析 183
 - (2) 制鞋用无纺布市场分析 184

- 6.3.5 皮革行业应用市场分析 184
 - (1) 皮革行业经济运行分析 185
 - (2) 皮革用无纺布市场分析 186
- 6.3.6 汽车行业应用市场分析 187
 - (1) 汽车行业经济运行分析 187
 - (2) 汽车用无纺布市场分析 189
- 6.3.7 农业用品应用市场分析 190
- 6.3.8 工业用品应用市场分析 191
- 6.4 无纺布产品技术及工艺发展分析 192
 - 6.4.1 无纺布产品技术发展现状分析 192
 - (1) 纺粘非织造布技术 192
 - (2) 熔喷非织造布技术 193
 - (3) 纺粘熔喷复合非织造布技术 193
 - (4) 湿法非织造布技术 193
 - (5) 水刺非织造布技术 193
 - (6) 针刺非织造布技术 194
 - (7) 热粘合非织造布技术 194
 - (8) 浆粕气流成网非织造布技术 194
 - 6.4.2 无纺布产品技术发展趋势分析 195
 - 6.4.3 无纺布工艺发展趋势分析 196

第七章 无纺布行业重点区域市场分析 198

- 7.1 行业总体区域结构特征分析 198
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征 198
 - 7.1.2 行业区域集中度分析 200
- 7.2 行业重点区域产销情况分析 203
 - 7.2.1 华北地区无纺布行业产销情况分析 203
 - 7.2.2 华中地区无纺布行业产销情况分析 209
 - 7.2.3 华东地区无纺布行业产销情况分析 215
 - 7.2.4 东北地区无纺布行业产销情况分析 229
 - 7.2.5 华南地区无纺布行业产销情况分析 235
 - 7.2.6 西南地区无纺布行业产销情况分析 239

第八章 无纺布行业进出口市场分析 244

- 8.1 无纺布行业进出口状况综述 244

- 8.2 无纺布行业出口市场分析 244
 - 8.2.1 2009年行业出口分析 244
 - (1) 行业出口整体情况 244
 - (2) 行业出口产品结构 245
 - 8.2.2 2012年行业出口分析 248
 - (1) 行业出口整体情况 248
 - (2) 行业出口产品结构 249
 - 8.2.3 2012年行业出口分析 252
 - (1) 行业出口整体情况 252
 - (2) 行业出口产品结构 254
- 8.3 无纺布行业进口市场分析 257
 - 8.3.1 2009年行业进口分析 257
 - (1) 行业进口整体情况 257
 - (2) 行业进口产品结构 258
 - 8.3.2 2012年行业进口分析 261
 - (1) 行业进口整体情况 261
 - (2) 行业进口产品结构 262
 - 8.3.3 2012年行业进口分析 265
 - (1) 行业进口整体情况 265
 - (2) 行业进口产品结构 266
- 8.4 无纺布行业进出口前景及建议 269
 - 8.4.1 无纺布行业出口前景及建议 269
 - 8.4.2 无纺布行业进口前景及建议 270

- 第九章 无纺布制造行业主要企业生产经营分析 271
 - 9.1 无纺布制造企业发展总体状况分析 271
 - 9.1.1 无纺布制造行业企业规模 271
 - 9.1.2 无纺布制造行业工业产值状况 271
 - 9.1.3 无纺布制造行业销售收入和利润 272
 - 9.2 无纺布制造行业领先企业个案分析 273
 - 9.2.1 浙江湖州金三发新纺织集团有限公司经营情况分析 273
 - (1) 企业发展简况分析 273
 - (2) 企业产销能力分析 273
 - (3) 企业盈利能力分析 274
 - (4) 企业运营能力分析 274

- (5) 企业偿债能力分析 275
- (6) 企业发展能力分析 275
- 9.2.2 泉州宏玮鞋材有限公司经营情况分析 277
 - (1) 企业发展简况分析 277
 - (2) 企业产销能力分析 277
 - (3) 企业盈利能力分析 278
 - (4) 企业运营能力分析 279
 - (5) 企业偿债能力分析 279
 - (6) 企业发展能力分析 280

- 第十章 无纺布行业发展趋势分析与预测 395
 - 10.1 中国无纺布市场发展趋势 395
 - 10.1.1 中国无纺布市场发展趋势分析 395
 - (1) 行业市场发展空间巨大 395
 - (2) 行业向高纵深广方向转型 395
 - 10.1.2 中国无纺布市场发展前景预测 395
 - 10.2 无纺布行业投资特性分析 397
 - 10.2.1 无纺布行业进入壁垒分析 397
 - (1) 品牌、质量和信誉限制 397
 - (2) 销售网络及销售人才的欠缺 397
 - (3) 研发设计能力的不足 397
 - 10.2.2 无纺布行业经营模式分析 397
 - (1) 采购模式分析 397
 - (2) 生产模式分析 398
 - (3) 销售模式分析 398
 - (4) 盈利模式分析 398
 - 10.2.3 无纺布行业盈利因素分析 399
 - (1) 人力资源丰富 399
 - (2) 应用市场的扩大 399
 - (3) 产业政策的支持 400
 - 10.3 中国无纺布行业投资建议 400
 - 10.3.1 无纺布行业投资风险分析 400
 - (1) 宏观经济风险 400
 - (2) 行业竞争风险 401
 - (3) 原材料价格波动风险 401

(4) 贸易政策变化风险 401

10.3.2 艾凯咨询集团投资建议 401

报告图表摘要

图表1 无纺布行业产业链 22

图表2 2012年粘胶行业总量增长情况(单位:个,万元) 24

图表3 2012年粘胶纤维短纤和长丝进出口统计(单位:吨) 24

图表4 2012年粘胶纤维短纤和长丝进出口数量及单价(单位:吨,美元/吨) 25

图表5 2012年粘胶纤维主要省市产量变化(单位:吨,%) 26

图表6 2012年粘胶行业产销衔接和资产运营情况(单位:%,次,天) 27

图表7 2012年粘胶行业生产经营和盈利状况(单位:%,次,天) 27

图表8 2012年涤纶行业总量增长情况(单位:个,万元) 29

图表9 2012年涤纶纤维短纤和长丝进出口统计(单位:吨) 30

图表10 2012年粘胶纤维短纤和长丝进出口数量及单价(单位:吨,美元/吨) 31

图表11 2012年涤纶行业分品种出口数量及单价(单位:吨,美元/吨) 31

图表12 2012年涤纶行业产销衔接和资产运营情况(单位:%,次,天) 32

图表13 2012年涤纶行业生产经营和盈利状况(单位:%) 33

图表14 2012年丙纶长丝价格走势(单位:元/吨) 36

图表15 2012年丙纶短纤价格走势(单位:元/吨) 36

图表16 2010-2012年无纺布行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%) 39

图表17 2010-2012年中国无纺布行业盈利能力分析(单位:%) 39

图表18 2010-2012年中国无纺布行业运营能力分析(单位:次) 40

图表19 2010-2012年中国无纺布行业偿债能力分析(单位:%,倍) 40

图表20 2010-2012年中国无纺布行业发展能力分析(单位:%) 40

图表21 2010-2012年无纺布行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%) 42

图表22 2010-2012年中国大型无纺布企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)

图表23 2010-2012年中国中型无纺布企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)

图表24 2010-2012年中国小型无纺布企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)

图表25 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%) 46

图表26 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%) 47

图表27 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%) 47

图表28 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%) 48

图表29 2010-2012年国有无纺布企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%) 48

图表30 2010-2012年集体无纺布企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%) 49

图表31 2010-2012年股份合作无纺布企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)

图表32 2010-2012年股份制无纺布企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%） 51

图表33 2010-2012年私营无纺布企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%） 52

图表34

2010-2012年外商和港澳台投资无纺布企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

53

图表35 2010-2012年其他性质无纺布企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/149129.html>