

2020-2025年中国随车起重机行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国随车起重机行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479130.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随车起重机是将起重作业部分安装在载货汽车上的一种起重装置，随车起重运输车是集起重、运输为一体的新型高效起重运输装备。由于具备了机动、灵活、装卸方便等特点，广泛适用于交通运输、野外起重抢险、电信电力、码头、市政建设等领域。

目前，国际上有意大利、奥地利、瑞典、德国、美国、日本、韩国等国家的十几家公司生产的上百种规模型号的随车起重机，欧洲市场主要以折臂式产品为主，包括中国在内的日本、韩国等东亚国家市场及北美市场以直臂式产品为主。

分月度来看，2019年3月以来，我国随车起重机市场销量逐月下滑，2019年7月降至1100台。

2019年1-7月我国随车起重机行业销量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 随车起重机行业相关概述

第一节 随车起重机行业相关概述

一、产品概述

二、产品类别

三、产品用途

第二节 工程机械行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2019年随车起重机行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国随车起重机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国随车起重机行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第三章 中国工程机械行业发展分析

第一节 工程机械行业发展现状分析

一、工程机械行业发展概述

二、工程机械市场特点分析

三、工程机械产品成本构成

四、工程机械市场竞争分析

五、工程机械企业分化分析

第二节 工程机械行业运行情况分析

一、工程机械产品保有量分析

二、工程机械行业总产值分析

三、工程机械行业营业收入分析

四、工程机械行业利润总额分析

第三节 工程机械国际化投资前景分析

一、工程机械国际化发展情况

二、工程机械国际化战略分析

三、工程机械国际化路径分析

第四章 中国随车起重机市场供需分析

第一节 中国随车起重机市场供给状况

一、2015-2019年中国随车起重机产量分析

二、2020-2025年中国随车起重机产量预测

第二节 中国随车起重机市场需求状况

一、2015-2019年中国随车起重机需求分析

（一）中国随车起重机销量

（二）中国随车起重销售结构

二、2020-2025年中国随车起重机需求预测

第五章 中国随车起重机行业产业链分析

第一节 随车起重机行业产业链概述

第二节 随车起重机上游原材料市场调研

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 随车起重机下游需求市场调研

一、公路建设市场需求分析

（一）公路运营里程情况分析

（二）公路建设投资情况分析

（三）公路建设重点项目分析

（四）公路投资规划建设分析

二、铁路建设市场需求分析

（一）铁路营业里程情况分析

（二）铁路建设投资情况分析

（三）铁路建设重点项目分析

（四）铁路投资规划建设分析

三、轨道交通建设市场需求分析

（一）轨道交通运营里程分析

（二）轨道交通建设投资分析

（三）轨道交通建设重点项目

（四）轨道交通投资规划建设

四、机场建设市场需求分析

（一）运输机场数量情况分析

（二）机场建设投资情况分析

（三）机场投资建设项目情况

（四）机场投资规划建设分析

第六章 2015-2019年随车起重机所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年随车起重机进口情况分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节 2015-2019年随车起重机出口分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额情况
- 三、出口流向分析
- 四、出口均价分析

第七章 中国随车起重机企业市场营销策略分析

第一节 工程机械市场销售模式分析

- 一、银行按揭模式
- 二、融资租赁模式
- 三、分期付款模式

第二节 随车起重机市场分销渠道分析

- 一、工程机械直效分销模式
- 二、工程机械代理经销模式
- 三、工程机械关联营销模式
- 四、工程机械混合营销模式

第三节 随车起重机企业市场促销策略分析

- 一、广告宣传策略分析
- 二、销售促进策略分析
- 三、公共关系策略分析
- 四、人员促销策略分析

第四节 随车起重机企业营销创新策略分析

- 一、体验营销策略分析
- 二、关系营销策略分析
- 三、合作营销策略分析
- 四、深度营销策略分析
- 五、越位营销策略分析
- 六、文化营销策略分析
- 七、一对一营销策略分析
- 八、差异化营销策略分析

第八章 国内随车起重机生产厂商竞争力分析

第一节 随车起重机重点企业竞争力分析

- 一、主要企业产量分析
- 二、主要企业销量分析

三、主要企业库存量分析

四、主要企业市场占有率分析

第二节 随车起重机重点生产企业分析

一、徐州徐工随车起重机有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

从我国随车起重机的竞争格局来看，徐工随车成为行业内最受关注，市场占有率最高的企业。2018年徐随公司随车起重机销量为8516台，占全国比重超50%。2019年1-4月徐随公司随车起重机销量逐月增加，4月实现销量1069台。

2018-2019年4月徐随公司随车起重机销量

(四) 企业销售网络布局

(五) 企业投资前景分析

二、石家庄煤矿机械有限责任公司随车起重机分公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络布局

(五) 企业竞争优势分析

三、湖南大汉起重科技有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络布局

(五) 企业投资前景分析

四、三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业销售网络布局

(四) 企业投资前景分析

(五) 企业新动态

五、泰安古河随车起重机有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络布局

(五) 企业投资前景分析

六、牡丹江专用汽车制造有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络布局

(五) 企业竞争优势分析

七、长春市神骏专用车制造有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络布局

(五) 企业竞争优势分析

八、辽宁青山重工机械股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业销售网络布局

(四) 企业投资前景分析

九、徐州天地重型机械制造有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业销售网络布局

(五) 企业竞争优势分析

第九章 2020-2025年中国随车起重机行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2025年中国随车起重机行业前景调研分析

一、随车起重机行业趋势预测

二、随车起重机发展趋势分析

第二节 2020-2025年中国随车起重机行业投资前景分析

一、宏观市场风险

二、安全生产风险

三、技术风险分析

第三节 2020-2025年随车起重机行业投资前景研究及建议

第十章 随车起重机企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 随车起重机企业投资前景规划背景意义(AK LY)

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 随车起重机企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 随车起重机企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 随车起重机企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479130.html>