

# 2022-2027年中国粮油零售行业市场运行现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国粮油零售行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/779130.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 零售行业发展概述

#### 第一节 零售行业的相关概述

##### 一、零售行业的基本概念

##### 二、零售行业模式的发展

##### 三、零售行业营销的特点

#### 第二节 粮油零售行业说明

##### 一、行业作用及地位

##### 二、行业发展条件

##### 三、行业经营模式

#### 第三节 粮油零售行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、与上下游行业之间的关联性

##### 三、行业产业链上游发展现状及影响分析

##### 四、行业产业链下游发展现状及影响分析

### 第二章 中国粮油零售行业发展环境分析

#### 第一节 全球经济环境分析

##### 一、全球宏观经济形势

##### 二、全球贸易环境

##### 三、全球经济环境对行业发展的影响

#### 第二节 中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况分析

##### 二、消费价格指数CPI、PPI分析

##### 三、全国居民收入情况解读

##### 四、社会消费品粮油零售总额分析

##### 五、工业发展形势走势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、对外贸易进出口分析

##### 八、宏观经济环境对行业的影响

### 第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

### 第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

## 第三章 全球粮油零售所属行业运行状况分析

### 第一节 全球粮油零售所属行业市场总体情况分析

- 一、全球粮油零售行业的发展概况及特点
- 二、全球粮油零售市场结构
- 三、全球粮油零售行业竞争格局
- 四、全球粮油零售市场区域分布

### 第二节 主要国家粮油零售发展情况

- 一、美国粮油零售发展现状
- 二、日本粮油零售发展现状
- 三、英国粮油零售发展现状

### 第三节 国外粮油零售经营特征

- 一、连锁化程度分析
- 二、营销手段分析
- 三、服务功能分析

### 第四节 粮油零售终端分析

- 一、超市
- 二、农贸市场
- 三、百货
- 四、网上交易

## 第四章 中国粮油零售所属行业运行现状分析

### 第一节 中国粮油零售所属行业发展现状分析

- 一、行业发展阶段
- 二、行业发展总体概况

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 2017-2021年粮油零售所属行业市场运行现状

##### 一、行业市场规模分析

##### 二、行业资产规模分析

##### 三、行业市场发展特点

#### 第三节 2017-2021年粮油零售所属行业经营情况

##### 一、行业销售量

##### 二、行业销售额

##### 三、行业利润总额

#### 第四节 2017-2021年中国粮油零售所属行业企业分析

#### 第五节 我国粮油零售市场价格走势分析

##### 一、粮油零售市场定价机制组成

##### 二、粮油零售价格影响因素

##### 三、粮油零售价格走势分析

##### 四、2022-2027年粮油零售价格走势预测

### 第五章 粮油所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

#### 第一节 粮油所属行业进出口市场分析

##### 一、粮油所属行业进出口综述

##### 1、中国粮油进出口的特点分析

##### 2、中国粮油进出口地区分布状况

##### 3、中国粮油进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国粮油进出口政策与国际化经营

##### 二、粮油所属行业出口市场分析

##### 1、行业出口整体情况

##### 2、行业出口总额分析

##### 3、行业出口产品结构

##### 三、粮油所属行业进口市场分析

##### 1、行业进口整体情况

##### 2、行业进口总额分析

##### 3、行业进口产品结构

#### 第二节 中国粮油出口面临的挑战及对策

##### 一、中国粮油出口面临的挑战

##### 二、中国粮油行业未来出口展望

##### 三、中国粮油产品出口对策

##### 四、粮油所属行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

## 第六章 粮油细分产品零售市场分析

### 第一节 粮食零售市场分析

一、零售总额分析

二、线上线下零售比重分析

三、零售产品结构分析

四、线上消费者特点分析

五、粮食零售渠道变化趋势

### 第二节 食用油零售市场分析

一、零售总额分析

二、线上线下零售比重分析

三、零售产品结构分析

四、线上消费者特点分析

五、食用油零售渠道变化趋势

## 第七章 粮油零售行业销售渠道分析

### 第一节 粮油销售渠道分析

一、粮油销售渠道特征分析

二、粮油产品主流渠道形式

三、行业销售渠道变化趋势

### 第二节 粮油零售行业经销模式研究

### 第三节 粮油零售行业销售渠道管理基本要素分析

一、渠道成员组成及其作用

二、渠道结构类型及其特点分析

1、长度结构

2、宽度结构

3、广度结构

### 第四节 粮油零售行业销售渠道控制五力模型分析

一、报酬力

二、强制力

三、合法权力

四、专业知识力

五、参照力

### 第五节 粮油零售行业销售渠道设计要点及技巧分析

一、粮油零售行业销售渠道设计主要核心环节

## 1、当前环境分析

## 2、渠道系统优化设计

### (1) 最终用户需求定性分析

### (2) 最终用户需求定量分析

## 3、销售渠道结构设计要点分析

## 二、粮油零售行业销售渠道控制模式分析

## 第八章 粮油零售所属行业区域市场分析

### 第一节 华北地区

#### 一、华北粮油零售行业发展概况

#### 二、华北粮油主要销售渠道分析

#### 三、华北粮油所属行业线上、线下零售额

#### 四、华北粮油零售所属行业市场规模

#### 五、华北粮油零售行业发展前景分析

### 第二节 东北地区

#### 一、东北粮油零售行业发展概况

#### 二、东北粮油主要销售渠道分析

#### 三、东北粮油所属行业线上、线下零售额

#### 四、东北粮油零售所属行业市场规模

#### 五、东北粮油零售行业发展前景分析

### 第三节 华中地区

#### 一、华中粮油零售行业发展概况

#### 二、华中粮油主要销售渠道分析

#### 三、华中粮油所属行业线上、线下零售额

#### 四、华中粮油零售所属行业市场规模

#### 五、华中粮油零售行业发展前景分析

### 第四节 华东地区

#### 一、华东粮油零售行业发展概况

#### 二、华东粮油主要销售渠道分析

#### 三、华东粮油所属行业线上、线下零售额

#### 四、华东粮油零售所属行业市场规模

#### 五、华东粮油零售行业发展前景分析

### 第五节 华南地区

#### 一、华南粮油零售行业发展概况

#### 二、华南粮油主要销售渠道分析

#### 三、华南粮油所属行业线上、线下零售额

#### 四、华南粮油零售所属行业市场规模

#### 五、华南粮油零售行业发展前景分析

#### 第六节 西北地区

##### 一、西北粮油零售行业发展概况

##### 二、西北粮油主要销售渠道分析

##### 三、西北粮油所属行业线上、线下零售额

##### 四、西北粮油零售所属行业市场规模

##### 五、西北粮油零售行业发展前景分析

#### 第七节 西南地区

##### 一、西南粮油零售行业发展概况

##### 二、西南粮油主要销售渠道分析

##### 三、西南主要粮油所属行业线上、线下零售额

##### 四、西南粮油零售所属行业市场规模

##### 五、西南粮油零售行业发展前景分析

### 第九章 粮油零售行业竞争分析

#### 第一节 行业五力模型分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业SWOT分析

##### 一、行业发展优势

##### 二、行业发展劣势

##### 三、行业发展机会

##### 四、行业发展威胁

#### 第三节 粮油零售行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第四节 中国粮油零售行业竞争格局综述

##### 一、行业品牌竞争格局

##### 二、行业企业竞争格局

##### 三、行业产品竞争格局

#### 第五节 中国粮油零售行业竞争策略分析



一、价格竞争策略

二、差异化策略

三、多样化策略

三、服务细化策略

## 第十章 粮油零售行业领先企业分析

### 第一节 中国储备粮管理集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、产品市场结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要市场分析

六、企业发展趋势分析

### 第二节 九三粮油工业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、产品市场结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要市场分析

六、企业发展趋势分析

### 第三节 陕西粮农集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、产品市场结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要市场分析

六、企业发展趋势分析

### 第四节 中谷粮油集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、产品市场结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要市场分析

六、企业发展趋势分析

## 第十一章 2017-2021年粮油零售行业投资发展前景

### 第一节 中国粮油零售行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2022-2027年粮油零售行业投资机会分析

第三节 2022-2027年粮油零售行业发展前景预测

一、2022-2027年粮油零售行业零售总额预测

二、2022-2027年粮油零售行业线上交易规模预测

第四节 中国粮油零售行业投资风险

一、行业政策险

二、行业关联产业风险

三、行业技术风险

四、行业其他风险

第十二章 粮油零售行业投资发展战略研究

第一节 粮油零售行业竞争战略研究(HJ HT)

一、成本领先战略

二、蓝海战略

三、差异化战略

四、品牌经营战略

五、目标集聚战略

六、成本领先和目标集聚混合战略

第二节 对我国粮油零售行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 粮油零售行业投资战略及建议

一、2022-2027年企业投资战略

二、2022-2027年行业投资方式建议

三、2022-2027年行业投资方向建议

图表目录：

图表：粮油零售行业产品的分类结构

图表：粮油零售行业成长周期图

图表：2017-2021年我国GDP季度累计增长图

图表：2017-2021年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2021年我国居民人均收入情况

图表：2017-2021年我国居民恩格尔系数情况

图表：2021年我国居民可支配收入情况

图表：2021年我国对外贸易进出口情况

图表：粮油零售行业全球市场规模

图表：2021年粮油零售行业区域集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/779130.html>