

# 2020-2025年中国在线导购行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国在线导购行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/649138.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来我国网络购物交易规模逐年增长，规模从2015年38039亿元增长至2019年100173.1亿元，复合增长率达到26.7%，占社会消费品零售总额的比重由12.60%提升至24.3%。

2015-2019年我国网络购物市场规模及电商交易占比

从用户规模来看，近年来我国在线导购平台用户规模持续增加，从2015年的1.04亿人增长到2019年的3.45亿人，预计到2020年我国在线导购平台用户将达到3.81亿人。

2015-2020年我国在线导购用户规模及占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国在线导购行业发展综述

第一节 在线导购行业定义及分类

一、在线导购行业定义及分类

二、在线导购行业主要商业模式

三、在线导购行业特征分析

第二节 在线导购行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 在线导购行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 在线导购行业技术环境分析

一、在线导购技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2019年全球在线导购行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球在线导购行业发展概况

一、全球在线导购行业市场规模分析

二、全球在线导购行业市场结构分析

### 三、全球在线导购行业竞争格局分析

#### 第二节 国外主要在线导购市场发展状况分析

##### 一、欧盟在线导购行业发展状况分析

##### 二、美国在线导购行业发展状况分析

##### 三、日本在线导购行业发展状况分析

#### 第三节 2020-2025年全球在线导购行业发展前景预测

### 第三章 2019年中国在线导购行业发展态势分析

#### 第一节 2019年中国在线导购行业发展现状

##### 一、在线导购行业品牌发展现状

##### 二、在线导购行业消费市场现状

##### 三、在线导购市场需求层次分析

##### 四、中国在线导购市场走向分析

#### 第二节 中国在线导购行业发展状况

##### 一、2019年中国在线导购行业发展回顾

##### 二、2019年中国在线导购行业发展情况分析

电商导购平台通过比价、返利、消费内容吸引用户，聚合流量，并引导消费者到电商平台完成商品最终成交。据统计，截至2019年我国在线导购行业GMV规模为1187.4亿元，同比增长12.64%，预计2021年将达到1430.4亿元。

#### 2016-2021年我国在线导购行业GMV规模及增长

据统计，2019年我国在线导购行业营收规模为55.3亿元（仅计算广告与佣金收入，剔除自建电商部分），同比增长8.64%，预计2021年将增长至75.2亿元。

#### 2016-2021年我国在线导购行业营收规模及增长

### 三、2019年中国在线导购市场特点分析

#### 第三节 中国在线导购行业供需分析

##### 一、2019年中国在线导购市场供给总量分析

##### 二、2019年中国在线导购市场需求结构分析

### 第四章 2019年中国在线导购行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、在线导购行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

## 5、客户议价能力

## 6、竞争结构特点总结

### 二、在线导购行业企业间竞争格局分析

#### 第二节 中国在线导购行业竞争格局综述

##### 一、在线导购行业竞争概况

##### 二、中国在线导购行业竞争力分析

###### 1、中国在线导购行业竞争力剖析

###### 2、中国在线导购企业市场竞争的优势

###### 3、国内在线导购企业竞争能力提升途径

##### 三、2020-2025年中国在线导购市场竞争策略分析

### 第五章 2019年中国在线导购或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

#### 第一节 华北地区在线导购行业分析及预测

##### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

##### 二、2017-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

#### 第二节 东北地区在线导购行业分析及预测

##### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

##### 二、2017-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

#### 第三节 华东地区在线导购行业分析及预测

##### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

##### 二、2017-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

#### 第四节 华中地区在线导购行业分析及预测

##### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

##### 二、2017-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

#### 第五节 华南地区在线导购行业分析及预测

##### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

##### 二、2017-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

#### 第六节 西南地区在线导购行业分析及预测

##### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

##### 二、2017-2019年市场规模情况分析

##### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

## 第七节 西北地区在线导购行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

## 第六章 2019年中国在线导购行业产业链分析

### 第一节 在线导购行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 在线导购上游行业分析

### 第三节 在线导购下游行业分析

一、在线导购下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

## 第七章 2019年中国在线导购行业重点企业发展分析

### 第一节 花生日记

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

### 第二节 值得买

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

### 第三节 一淘

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

### 第四节 返利网

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

## 第五节 淘粉巴

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第六节 粉象生活

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第八章 2019年中国在线导购企业管理策略建议

### 第一节 提高在线导购企业竞争力的策略

- 一、提高中国在线导购企业核心竞争力的对策
- 二、在线导购企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响在线导购企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高在线导购企业竞争力的策略

### 第二节 对中国在线导购品牌的战略思考

- 一、在线导购实施品牌战略的意义
- 二、在线导购企业品牌的现状分析
- 三、中国在线导购企业的品牌战略
- 四、在线导购品牌战略管理的策略

## 第九章 2020-2025年中国在线导购行业发展前景预测

### 第一节 影响在线导购行业发展的主要因素

- 一、影响在线导购行业运行的有利因素
- 二、影响在线导购行业运行的稳定因素
- 三、影响在线导购行业运行的不利因素
- 四、我国在线导购行业发展面临的挑战
- 五、我国在线导购行业发展面临的机遇

### 第二节 在线导购行业投资回顾（AK LZX）

- 一、在线导购行业投资规模及增速统计
- 二、在线导购行业投资结构分析

### 第三节 2020-2025年中国在线导购行业投资规模及增速预测

### 第四节 2020-2025年中国在线导购行业发展趋势预测

- 一、在线导购行业发展驱动因素分析
- 二、在线导购行业发展趋势预测

三、在线导购行业需求规模预测

四、2020-2025年中国在线导购行业全球市场份额预测

第五节 在线导购行业投资现状及建议

一、在线导购行业投资项目分析

二、在线导购行业投资机遇分析

三、在线导购行业投资风险警示

四、在线导购行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/649138.html>