

# 2013-2020年中国浴霸市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2020年中国浴霸市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/149148.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 浴霸相关知识

#### 1.1 小家电简介

##### 1.1.1 小家电定义

##### 1.1.2 小家电分类

##### 1.1.3 小家电市场的特点

#### 1.2 浴霸简介

##### 1.2.1 浴霸的定义

##### 1.2.2 浴霸产品分类

##### 1.2.3 灯暖型和送风型浴霸比较

##### 1.2.4 考察浴霸品质的简要方法

### 第二章 2011-2013年小家电行业发展状况

#### 2.1 小家电行业综述

##### 2.1.1 中国小家电产业概况

##### 2.1.2 我国小家电市场进入快速成长期

##### 2.1.3 小家电产品节能获行业高度关注

##### 2.1.4 小家电行业准入门槛逐步提高

#### 2.2 2010-2013年中国小家电市场运行分析

##### 2.2.1 2010年国内小家电市场回顾

##### 2.2.2 2011年国内小家电市场简况

##### 2.2.3 2012年我国小家电市场发展分析

##### 2.2.4 2013年上半年我国小家电市场发展分析

#### 2.3 2011-2013年小家电市场消费分析

##### 2.3.1 小家电消费者心理探析

##### 2.3.2 小家电消费者需求分析

##### 2.3.3 小家电消费者投诉统计分析

#### 2.4 2011-2013年小家电市场竞争分析

##### 2.4.1 小家电企业竞争加速市场分化

##### 2.4.2 小家电行业品牌竞争分析

##### 2.4.3 小家电企业依托资本市场提升竞争力分析

##### 2.4.4 小家电产业竞争关键在于完善创新体系

#### 2.5 小家电行业发展思考

##### 2.5.1 小家电行业存在的突出问题

##### 2.5.2 小家电质量问题探源

2.5.3 小家电市场亟需召回制度加以规范

2.5.4 小家电行业应努力提高售后服务水平

### 第三章 2011-2013年浴霸行业分析

3.1 2011-2013年浴霸行业发展综述

3.1.1 中国浴霸行业概况

3.1.2 我国浴霸行业发展进入成熟期

3.1.3 浴霸主要产品类型及价位

3.1.4 浴霸产品设计注重人性化与健康节能

3.1.5 浴霸市场竞争日益激烈

3.2 2011-2013年浴霸行业标准分析

3.2.1 主流浴霸企业积极参与新标准制定

3.2.2 新浴霸国家标准详细解读

3.2.3 新技术指标将增加浴霸生产成本

3.2.4 新国标将有力规范浴霸市场秩序

3.3 2011-2013年浴霸区域市场分析

3.3.1 嘉兴王店镇成全国浴霸产品基地

3.3.2 嘉兴浴霸产业加快转型升级

3.3.3 南方地区浴霸市场空间巨大

3.4 浴霸行业发展思考

3.4.1 浴霸产品自身存在缺陷

3.4.2 国内浴霸产品质量参差不齐

3.4.3 浴霸替代品加紧抢夺市场份额

### 第四章 2011-2013年浴霸品牌分析

4.1 2011-2013年浴霸市场品牌发展综析

4.1.1 浴霸市场品牌结构分析

4.1.2 浴霸品牌市场关注情况

4.1.3 浴霸品牌走势及产品布局分析

4.2 2010-2013年浴霸市场品牌格局分析

4.2.1 2010年浴霸市场品牌格局状况

4.2.2 2011年浴霸市场品牌格局分析

4.2.3 2012年浴霸市场品牌格局分析

4.2.4 2013年上半年浴霸市场品牌格局现状

4.3 2010-2012年浴霸品牌占有率对比分析

4.3.1 2010年全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况

4.3.2 2011年全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况

#### 4.3.3 2012年全国及区域浴霸主要品牌市场占有状况

### 第五章 2011-2013年传统浴霸升级替代产品分析

#### 5.1 集成吊顶市场

##### 5.1.1 集成吊顶相比传统浴霸具备多项优势

##### 5.1.2 集成吊顶市场份额日益扩大

##### 5.1.3 集成吊顶市场进入品牌竞争阶段

##### 5.1.4 集成吊顶行业发展战略分析

##### 5.1.5 集成吊顶行业未来发展方向

#### 5.2 暖疗伴侣

##### 5.2.1 浴室取暖迈入暖疗时代

##### 5.2.2 暖疗伴侣产品发展概述

##### 5.2.3 暖疗伴侣六标准引领浴室取暖潮流

### 第六章 2011-2013年浴霸市场营销分析

#### 6.1 浴霸营销概述

##### 6.1.1 国内浴霸市场营销概述

##### 6.1.2 浴霸企业营销战略及战术选择

##### 6.1.3 浴霸网络营销模式研究

#### 6.2 奥普浴霸市场营销策略

##### 6.2.1 产品策略

##### 6.2.2 合作策略

##### 6.2.3 价格策略

##### 6.2.4 广告策略

##### 6.2.5 防窜货策略

##### 6.2.6 合作竞争策略

##### 6.2.7 绩效考评

#### 6.3 名族浴霸营销案例

##### 6.3.1 名族浴霸以质量策略取胜

##### 6.3.2 名族浴霸5S理念完善售后服务体系

### 第七章 2011-2013年浴霸企业发展分析

#### 7.1 杭州奥普电器有限公司

##### 7.1.1 公司概况

##### 7.1.2 奥普浴霸浴顶组合出击二三级市场

##### 7.1.3 奥普浴霸荣获“绿色之星”称号

##### 7.1.4 奥普推出高效节能“奥芯”浴霸

#### 7.2 广东美的电器股份有限公司

## 7.2.1 公司概况

### 7.2.2 2011年1-12月美的电器经营状况分析

### 7.2.3 2012年1-12月美的电器经营状况分析

### 7.2.4 2013年1-9月美的电器经营状况分析

### 7.2.5 美的737C浴霸特色介绍

## 7.3 上海龙胜实业有限公司

### 7.3.1 公司概况

### 7.3.2 名族浴霸品质优良

### 7.3.3 名族新品“集成浴霸”获市场青睐

## 7.4 樱花卫厨(中国)股份有限公司

### 7.4.1 公司概况

### 7.4.2 樱花浴霸SCB-707的主要特点

### 7.4.3 樱花浴霸SCB-755产品介绍

### 7.4.4 樱花浴霸SCB-757的优异特性

## 7.5 浙江宝兰电气有限公司

### 7.5.1 公司概况

### 7.5.2 宝兰浴霸推出“五年保修”服务

### 7.5.3 宝兰浴霸优化物流渠道

## 7.6 上海飞雕实业有限公司

### 7.6.1 公司概况

### 7.6.2 飞雕碳纤维浴霸产品特色分析

## 第八章 浴霸行业发展前景分析

### 8.1 卫浴家电市场前景分析

#### 8.1.1 卫浴行业未来展望

#### 8.1.2 家电企业将加速布局卫浴市场

#### 8.1.3 卫浴电器发展新趋势

#### 8.1.4 农村卫浴电器市场蕴藏巨大商机

### 8.2 浴霸市场前景分析

#### 8.2.1 浴霸行业发展前景展望

#### 8.2.2 浴霸市场发展趋势分析

#### 8.2.3 2013-2018年中国浴霸行业发展预测

## 附录

### 附录一：家用和类似用途的吸顶式多功能卫浴装置

### 附录二：浴室电加热器具（浴霸）

图表目录：

- 图表 主要小家电产品增长情况
- 图表 主要小家电产品内部结构变化情况（一）
- 图表 主要小家电产品内部结构变化情况（二）
- 图表 主要小家电产品内部结构变化情况（三）
- 图表 主要小家电产品竞争格局变化情况（一）
- 图表 主要小家电产品竞争格局变化情况（二）
- 图表 主要小家电产品竞争格局变化情况（三）
- 图表 小家电行业投诉前十位地区
- 图表 投诉量最多的十大品牌
- 图表 小家电投诉人群学历构成分析
- 图表 小家电投诉人群收入状况
- 图表 小家电行业月度投诉趋势
- 图表 小家电投诉与产品价格对比
- 图表 小家电行业用户投诉的主要问题
- 图表 小家电投诉与产品价格分析
- 图表 小家电行业月投诉趋势
- 图表 小家电行业投诉用户学历构成
- 图表 小家电行业投诉用户收入情况
- 图表 小家电行业投诉地区排行（前十位）
- 图表 小家电产品企业投诉排名（前十名）
- 图表 最受用户关注的5大中国浴霸品牌排名
- 图表 中国最受用户关注的5大浴霸品牌比例分布
- 图表 奥普、樱花、美的浴霸品牌关注比例走势
- 图表 中国浴霸品牌关注排名
- 图表 中国浴霸品牌关注比例分布
- 图表 不同价位浴霸关注份额
- 图表 中国浴霸产品关注排名
- 图表 奥普浴霸产品关注排名
- 图表 美的浴霸产品关注排名
- 图表 飞雕浴霸产品关注排名
- 图表 奥普、美的、飞雕浴霸关注比例走势
- 图表 奥普、美的、飞雕浴霸不同价位段产品数量占比
- 图表 奥普、美的、飞雕品牌重合度对比
- 图表 最受用户关注的50款产品排行榜

图表 全国浴霸前10名市场占有率及均价

图表 华北浴霸前10名市场占有率及均价

图表 华南浴霸前10名市场占有率及均价

图表 西南浴霸前10名市场占有率及均价

图表 东北浴霸前10名市场占有率及均价

图表 华东浴霸前10名市场占有率及均价

图表 西北浴霸前10名市场占有率及均价

图表 华中浴霸前10名市场占有率及均价

图表 2011年1-12月美的电器主要财务数据

图表 2011年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年美的电器主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月美的电器主要财务数据

图表 2012年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年美的电器主要会计数据

图表 2010年-2012年美的电器主要财务指标

图表 2012年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2013年1-9月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-9月美的电器非经常性损益项目及金额

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/149148.html>