

2019-2025年中国移动支付市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国移动支付市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/379150.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动支付也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

移动支付主要分为近场支付和远程支付两种，所谓近场支付，就是用手机刷卡的方式坐车、买东西等，很便利。远程支付是指：通过发送支付指令（如网银、电话银行、手机支付等）或借助支付工具（如通过邮寄、汇款）进行的支付方式，如掌中付推出的掌中电商，掌中充值，掌中视频等属于远程支付。目前支付标准不统一给相关的推广工作造成了很多困惑。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 移动支付行业发展综述1

第一节 移动支付行业定义及分类1

一、移动支付定义1

二、移动支付的主要分类1

1、按业务场景的移动支付分类1

2、按运营模式的移动支付分类2

3、按接入方式的移动支付分类5

4、按业务模式的移动支付分类5

三、移动支付业务特征5

1、移动性5

2、及时性5

3、定制化5

4、集成性5

第二节 2014-2018年中国移动支付行业经济指标分析6

一、赢利性6

二、成长速度8

- 三、附加值的提升空间8
- 四、进入壁垒 / 退出机制9
- 五、风险性10
- 六、行业周期11
- 七、竞争激烈程度指标12
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析13
- 第三节 移动支付行业产业链分析14
 - 一、移动支付产业链结构分析14
 - 1、移动支付产业链简介14
 - 2、移动支付产业链构成15
 - 3、移动支付产业链特征及趋势16
 - 二、移动支付产业链构成分析18
 - 1、设备终端提供商18
 - 2、移动运营商18
 - 3、金融机构19
 - 4、移动支付服务提供商19
 - 5、商家19

第二章 中国移动支付产业技术及安全防范分析20

第一节 移动支付产业技术发展简述20

- 一、国内移动支付主要技术路线20
 - 二、国内RFID技术现状分析22
 - 三、远距离支付技术分析24
 - 1、SMS的移动支付系统24
 - 2、USSD的移动支付系统28
 - 3、WAP的移动支付系统28
 - 4、J2ME在移动支付系统中的应用28
 - 5、IVR的移动支付系统29
 - 四、近距离支付技术分析30
 - 1、NFC技术标准30
 - 2、SIMpass技术标准30
 - 3、RF-SIM卡技术标准32
 - 五、不同支付技术应用前景分析32
- ### 第二节 移动支付产业NFC技术分析36
- 一、NFC技术特点36

- 二、NFC三种工作模式36
- 三、NFC手机的功能模式37
- 四、NFC技术的进入壁垒37
- 五、NFC技术的应用类型38
- 六、NFC技术典型应用案例分析39
- 七、NFC技术发展前景分析40
- 第三节 移动支付产业双界面SIM卡技术分析41
 - 一、双界面SIM卡定义和结构类型41
 - 1、双界面SIM卡介绍41
 - 2、双界面SIM卡结构类型41
 - 3、双界面SIM卡方案介绍42
 - 二、双界面SIM卡相关标准规范43
 - 三、双界面SIM卡技术进入壁垒分析45
 - 四、双界面SIM卡在非接触式支付领域的应用46
 - 五、双界面SIM卡解决方案案例分析47
- 第四节 移动支付产业RF-SIM卡技术分析50
 - 一、RF-SIM技术分析50
 - 二、RF-SIM技术进入壁垒50
 - 三、RF-SIM技术应用分析50
 - 四、RF-SIM技术前景预测51
- 第五节 其他移动支付技术分析52
 - 一、贴片卡技术分析52
 - 二、智能SD卡技术53
- 第六节 移动支付的安全问题分析53
 - 一、移动支付存在的安全问题53
 - 1、尽快建立移动支付安全标准和产品55
 - 2、加强各环节的安全防范55
 - 3、加强支付信用体系建设56
 - 4、法律和制度层面需要突破56
 - 二、移动电子支付的风险防范55
 - 1、移动支付密钥体系研究57
 - 1、密钥管理系统的分类57
 - 2、移动支付多层密钥体系57
 - 3、密钥管理流程分析61
 - 4、密钥安全技术分析62

第七节 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势64

一、移动支付技术竞争格局分析64

1、移动支付技术竞争焦点分析64

2、各阵营移动支付技术推行分析66

二、移动支付新兴技术发展趋势71

1、扫脸付71

2、VR付71

3、KongFu空付72

4、虹膜支付72

5、EyeVerify技术72

第三章 全球移动支付产业发展及经验借鉴74

第一节 全球移动支付产业发展分析74

一、全球移动支付产业市场现状74

二、全球移动支付巨头布局动向75

1、苹果公司布局进展75

2、谷歌公司布局进展76

3、Isis公司布局进展76

三、全球移动支付产业市场预测76

第二节 日本移动支付产业发展分析77

一、日本移动支付分成模式分析77

二、日本移动支付产业竞争博弈77

三、日本移动支付产业发展现状78

四、日本移动支付产业运营商分析78

五、日本移动支付产业发展趋势81

六、日本发展移动支付经验启示82

第三节 韩国移动支付产业发展分析84

一、韩国移动支付背景因素分析84

二、韩国移动支付的实现方式分析87

三、韩国移动支付产业政策环境87

四、韩国移动支付产业发展现状88

五、韩国移动支付产业运营商分析88

六、韩国移动支付产业发展模式88

七、韩国发展移动支付经验启示90

第四节 欧洲移动支付产业发展分析92

- 一、欧洲移动支付发展基础分析92
- 二、欧洲消费者移动支付意愿调研92
- 三、欧洲移动支付产业政策环境92
- 四、欧洲移动支付产业发展现状93
- 五、欧洲移动支付产业运营商分析93
- 第五节 美国移动支付产业发展分析94
- 一、美国移动支付产业发展历程94
- 二、美国移动支付的实现方式分析95
- 三、美国消费者移动支付意愿调研95
- 四、美国移动支付产业发展现状96
- 五、美国移动支付产业运营商分析96
- 六、美国移动支付产业发展特点97
- 第六节 全球移动支付产业对中国的借鉴98
- 一、政府支持方式分析98
- 二、战略定位分析98
- 三、市场定位分析99
- 四、产业链控制分析99

第四章 中国移动支付行业运行现状分析100

第一节 移动支付产业商业模式分析100

- 一、全球移动支付产业商业模式100
- 1、日本移动支付产业商业模式100
- 2、韩国移动支付产业商业模式102
- 3、欧洲移动支付产业商业模式102
- 二、国内移动支付产业商业模式103
- 1、移动运营商为主导商业模式103
- 2、金融机构主导商业模式分析104
- 3、第三方支付服务提供商模式104
- 4、银行和运营商合作运营模式104
- 三、移动支付运营模式特点比较105

第二节 移动支付行业政策环境分析109

- 一、移动支付产业监管机构分析109
- 1、工信部相关政策109
- 2、银监会相关政策110
- 二、“十三五”规划产业支持政策112

三、其他移动支付产业相关政策115

- (1)、《第三方电子商务交易平台服务规范》115
- (2)、《关于网上商业数据的保护办法》116
- (3)、《电子商务模式规范》117
- (4)、《网络交易管理办法》117
- (5)、《电子支付指引(第一号)》121
- (6)、《非金融机构支付服务管理办法》122

四、移动支付标准对行业的影响125

五、支付牌照发放对行业的影响126

1、第三方支付牌照的发放情况126

2、第三方支付牌照的发放影响127

第三节 移动支付发展规模分析128

一、移动支付行业用户规模128

二、移动支付行业市场规模128

三、移动支付行业交易规模128

第四节 移动支付产业发展的驱动因素129

一、移动支付市场驱动因素129

1、网络购物市场发展分析129

2、网民支付习惯变化分析129

二、移动支付政策驱动因素131

三、移动支付技术驱动因素131

1、移动支付技术更新情况131

2、移动支付技术优劣势分析133

四、移动支付基础设施驱动134

1、支付网络建设情况134

2、POS终端建设情况134

第五节 移动支付产业盈利模式分析135

一、全球移动支付产业盈利模式及应用135

1、独享交易佣金模式及应用135

2、交易佣金分成模式及应用135

3、金融机构主导模式及应用136

4、第三方主导模式及应用136

二、中国移动支付产业盈利模式136

三、中国移动支付产业盈利维度分析137

1、基础价值盈利维度137

2、服务增加值盈利维度137

第六节 移动支付设备制造市场分析138

一、移动支付芯片制造市场分析138

1、移动支付芯片主要产品分析138

2、移动支付芯片市场容量预测138

3、移动支付芯片制造市场前景138

二、支付平台设计及安全服务市场分析140

1、支付平台设计及安全服务主要产品分析140

2、支付平台设计及安全服务商竞争格局140

3、支付平台设计及安全服务市场前景141

三、pos机制造业市场分析142

1、pos机制造业市场主要产品分析142

2、pos机制造业市场容量预测147

3、pos机制造商竞争格局148

4、pos机制造业市场前景分析149

第二部分 行业发展分析

第五章 中国移动支付产业生态系统分析150

第一节 中国移动支付产业主体关系150

一、运营商竞争分析150

二、金融机构竞争分析150

三、第三方支付平台竞争分析150

第二节 运营商移动支付业务发展分析150

一、中国移动的移动支付业务发展分析150

二、中国联通的移动支付业务发展分析151

三、中国电信的移动支付业务发展分析152

四、运营商投资兼并及重组分析153

第三节 金融机构移动银行业务发展分析156

一、移动银行业务的界定156

二、移动银行与网上银行业务比较分析156

三、国内移动银行业务与国际差距对比157

四、移动银行的新型商业模式分析159

五、各金融机构移动银行业务收费标准160

六、各金融机构移动银行业务推广进程161

七、移动银行业务的发展趋势分析162

第四节 银联移动支付业务发展分析164

一、银联移动支付业务发展概况164

二、银联移动支付业务推广进程165

第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析168

一、第三方支付平台移动支付业务发展概况168

二、第三方支付平台移动支付业务合作动向168

三、第三方支付平台移动支付业务推广进程168

1、支付宝移动支付业务推广进程168

2、其他第三方平台业务推广进程169

四、第三方支付平台投资兼并购及重组分析169

第六章 中国移动支付应用领域及消费行为分析171

第一节 中国移动支付应用领域发展分析171

一、中国移动支付产业应用类型分析171

二、线下移动支付领域发展分析173

1、线下与线上支付方式对比173

2、线下支付市场规模分析176

3、线下移动支付市场结构分析176

第二节 网络购物支付领域178

一、网络购物交易规模分析178

二、网购行业发展现状分析178

三、网购用户支付方式偏好178

四、网购商户接入方式偏好182

五、网络购物区域渗透情况182

六、网络购物行业竞争分析183

七、网络购物支付前景分析185

第三节 公共交通缴费领域185

一、移动支付在公共交通领域的应用185

二、各地公共交通缴费应用进展分析186

三、移动支付在公共交通领域的应用前景186

第四节 公共事业缴费领域188

一、移动支付在公共事业领域的应用188

二、各地公共事业缴费应用进展分析188

三、移动支付在公共事业领域的应用前景188

第五节 电子票据购买领域188

第六节 中国移动支付产业非支付类应用分析195

- 一、门禁识别应用分析195
- 二、积分应用分析200
- 三、防伪应用分析200
- 四、游戏应用分析201

第七章 中国移动支付用户调研及消费行为分析202

第一节 中国传统交易支付手段演进分析202

第二节 国内手机购物用户属性分析203

- 一、用户性别比例分析203
- 二、用户年龄结构分析203

第三节 中国手机购物用户手机上网行为分析204

- 一、手机购物用户使用PC上网与手机上网时长状况204
- 二、手机购物用户手机上网频次分析204
- 三、手机购物用户手机购物累计金额204

第四节 中国手机购物用户购物偏好分析205

- 一、手机购物用户通过手机购买过的商品类型205
- 二、决定手机购物用户选择手机购物网站的因素205

第五节 中国移动支付用户消费调研分析206

- 一、消费者习惯付费方式调研206
- 二、消费者移动支付方式调研206
- 三、消费者移动支付面临的问题调研206
- 四、消费者移动支付场合调研207
- 五、消费者手机账户预存金额调研207
- 六、消费者信任的移动支付机构调研207
- 七、消费者移动支付额外成本接受度调研208

第六节 中国移动支付用户调研结果分析208

- 一、影响用户使用移动支付的关键因素208
- 二、移动支付用户消费结构分析209
- 三、移动支付市场接受度分析209
- 四、移动支付用户消费心理分析209
- 五、移动支付用户消费趋势分析210

第三部分 行业竞争分析

第八章 2019-2025年移动支付行业竞争形势及策略212

第一节 行业总体市场竞争状况分析212

一、移动支付行业竞争结构分析212

1、现有企业间竞争212

2、潜在进入者分析212

3、替代品威胁分析213

4、供应商议价能力213

5、客户议价能力214

二、移动支付行业企业主要类型分析214

1、移动运营商独立运营214

2、金融机构独立运营214

3、独立的第三方移动支付服务提供商215

三、移动支付行业竞争现状分析215

1、远程支付215

2、消费一体215

3、大额支付215

四、移动支付行业SWOT分析216

1、移动支付行业优势分析216

2、移动支付行业劣势分析216

3、移动支付行业机会分析217

4、移动支付行业威胁分析218

第二节 移动支付行业竞争格局分析219

一、移动支付国内格局分析219

二、手机支付市场格局分析222

三、手机支付竞争态势分析235

四、手机第三方支付竞争分析236

第三节 移动支付业务主导权竞争趋势237

一、移动支付与网上银行的区别与联系237

二、移动支付业务对银行的影响238

三、移动运营商与银行的主导权竞争原因238

四、移动运营商与银行的主导权竞争现状239

五、对移动运营商混业经营的意义242

六、移动支付业务主体主导权竞争策略243

第九章 移动支付行业领先企业经营形势分析244

第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析244

- 一、国民技术股份有限公司244
 - 1、企业发展概况244
 - 2、企业资产规模245
 - 3、企业荣誉分析245
 - 4、企业产品与服务246
- 二、东信和平科技股份有限公司250
 - 1、企业发展概况250
 - 2、企业资产规模251
 - 3、企业财务数据分析252
 - 4、企业业务水平252
- 三、上海复旦微电子集团股份有限公司257
 - 1、企业发展概况257
 - 2、企业竞争优势257
 - 3、企业产品与服务258
 - 4、企业经营情况分析259
- 四、江苏长电科技股份有限公司260
 - 1、企业发展概况260
 - 2、企业财务数据分析261
 - 3、企业业务发展规模262
 - 4、企业产品与服务264
 - 5、企业组织架构264
 - 6、企业经营情况分析264
 - 7、企业投资项目及规模265
 - 8、企业战略目标分析266
- 五、大唐电信科技股份有限公司267
 - 1、企业发展概况267
 - 2、企业组织架构268
 - 3、企业资产规模分析268
 - 4、企业产品与服务269
- 六、深圳市证通电子股份有限公司272
 - 1、企业发展概况272
 - 2、企业资产规模273
 - 3、企业经营范围273
 - 4、企业产品与服务274
- 七、恒宝股份有限公司279

- 1、企业发展概况279
- 2、企业资产规模280
- 3、企业发展动态280
- 4、企业财务数据分析283
- 八、上海柯斯软件股份有限公司286
 - 1、企业发展概况286
 - 2、企业组织架构287
 - 3、企业荣誉分析287
 - 4、企业产品与服务287
- 九、北京握奇数据系统有限公司289
 - 1、企业发展概况289
 - 2、企业发展历程290
 - 3、企业业务分部290
 - 4、企业产品创新290
- 十、捷德（中国）信息科技有限公司293
 - 1、企业发展概况293
 - 2、企业产品动态分析293
 - 3、企业荣誉分析294
 - 4、企业资产规模分析294
- 第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析295
 - 一、中国银联股份有限公司295
 - 1、银行发展概况295
 - 2、银联组织架构296
 - 3、银行荣誉分析296
 - 4、银行移动支付发展297
 - 二、中国工商银行股份有限公司298
 - 1、银行发展概况298
 - 2、银行财务状况299
 - 3、银行资产规模分析300
 - 4、银行利润规模301
 - 三、中国建设银行股份有限公司305
 - 1、银行发展概况305
 - 2、银行财务状况306
 - 3、银行网点分布306
 - 4、银行移动支付发展307

四、招商银行股份有限公司310

- 1、银行发展概况310
- 2、银行财务状况311
- 3、银行荣誉分析311
- 4、银行移动支付发展313

五、上海浦东发展银行股份有限公司318

- 1、银行发展概况318
- 2、银行财务状况319
- 3、银行荣誉分析319
- 4、银行移动支付发展322

六、中信银行股份有限公司324

- 1、银行发展概况324
- 2、银行财务状况325
- 3、银行网点分布326
- 4、银行移动支付发展326

七、中国民生银行股份有限公司329

- 1、银行发展概况329
- 2、银行财务状况329
- 3、银行荣誉分析329
- 4、银行移动支付发展331

八、中国交通银行股份有限公司334

- 1、银行发展概况334
- 2、银行财务状况335
- 3、银行荣誉分析335
- 4、银行移动支付发展340

九、平安银行股份有限公司342

- 1、银行发展概况342
- 2、银行财务状况342
- 3、银行荣誉分析342
- 4、银行移动支付发展343

十、中国银行股份有限公司345

- 1、银行发展概况345
- 2、银行财务状况345
- 3、银行网点分布346
- 4、银行移动支付发展346

第三节 移动支付产业信息服务商及移动支付平台349

一、联通支付有限公司349

- 1、企业发展概况349
- 2、企业发展动态350
- 3、企业产品与服务350
- 4、企业竞争优势分析351

二、天翼电子商务有限公司351

- 1、企业发展概况351
- 2、企业业务分析351
- 3、企业合作伙伴352
- 4、企业产品与服务352
- 5、企业发展能力分析353

三、中移电子商务有限公司354

- 1、企业发展概况354
- 2、企业财务状况354
- 3、企业发展规模354
- 4、公司荣誉资质355
- 5、企业发展前景展望355

四、支付宝（中国）网络技术有限公司355

- 1、企业发展概况355
- 2、企业财务状况356
- 3、企业产品与服务357
- 4、企业技术创新分析358
- 5、企业业务发展分析361
- 6、企业竞争优势分析361

五、联动优势科技有限公司361

- 1、企业发展概况361
- 2、企业财务状况361
- 3、企业发展规模362
- 4、企业产品与服务362
- 5、企业动态分析366
- 6、企业业务分析369

六、平安付智能技术有限公司369

- 1、企业发展概况369
- 2、企业牌照状况369

- 3、企业发展动态370
- 4、企业产品与服务370
- 5、企业业务发展水平370
- 6、企业发展前景展望371
- 七、东方电子支付有限公司371
 - 1、企业发展概况371
 - 2、企业产品与服务371
 - 3、企业发展能力分析372
- 八、易宝支付有限公司372
 - 1、企业发展概况372
 - 2、企业发展里程372
 - 3、企业产品与服务373
 - 4、企业发展能力分析373
 - 5、合作伙伴374
- 九、拉卡拉支付股份有限公司374
 - 1、企业发展概况374
 - 2、企业财务状况374
 - 3、企业发展规模375
 - 4、企业产品与服务375
 - 5、企业发展能力分析377
 - 6、企业业务分析378
- 十、上海盛付通电子支付有限公司379
 - 1、企业发展概况379
 - 2、企业发展规模379
 - 3、企业产品与服务380
 - 4、企业发展能力分析381
 - 5、企业业务及收入381

第四部分 行业前景分析

第十章 2019-2025年移动支付行业前景及趋势预测383

第一节 2019-2025年移动支付市场发展前景及趋势383

- 一、手机支付将超越网上支付383
- 二、移动支付手机将成一卡通384
- 三、移动支付安全的技术趋势385
- 四、移动支付小额支付主要趋势386

- 五、移动支付的发展前景分析387
- 第二节 中国移动支付产业发展前景分析389
 - 一、移动支付产业发展条件成熟389
 - 二、移动支付产业市场规模预测390
 - 1、移动支付市场用户规模预测390
 - 2、移动终端市场成交规模预测390
 - 三、金融IC卡市场发展前景分析390
 - 四、远程与近场支付前景对比分析391
 - 五、移动支付发展方向392
 - 六、移动支付产业发展战略建议393
- 第三节 2019-2025年移动支付市场发展趋势预测394
 - 一、2019-2025年移动支付行业发展趋势394
 - 1、从基础设施环境看394
 - 2、从技术模式看395
 - 3、从商业模式看396
 - 4、从交易量结构看397
 - 二、2019-2025年移动支付市场规模预测398
 - 三、2019-2025年移动支付行业应用趋势预测398
 - 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测399

- 第十一章 移动支付行业投资与风险防范分析401
- 第一节 移动支付产业发展制约因素401
 - 一、安全性不强401
 - 二、标准缺失401
 - 三、移动支付法制体系不健全402
- 第二节 中国移动支付产业投资机会分析403
 - 一、POSS终端铺设的投资机会403
 - 二、NFC手机普及带来的投资机会404
 - 三、NFC-SWP模式下SIM卡的更换406
 - 四、移动支付三大主体发展机会407
 - 1、互联网企业发展机会407
 - 2、银行发展机会407
 - 3、运营商发展机会408
- 第三节 中国移动支付产业发展风险分析408
 - 一、移动支付产业市场风险408

二、移动支付产业政策风险408

三、移动支付产业技术风险408

四、移动支付产业法律风险409

第四节 中国移动支付行业投资建议409

一、移动支付行业未来发展方向409

二、移动支付行业主要投资建议413

第十二章 移动支付行业面临的困境及对策415

第一节 移动支付行业面临的困境415

一、中国移动支付行业发展的主要困境415

二、移动支付发展优势与相关阻碍415

三、移动支付企业面临的困境及对策417

第二节 中国移动支付行业存在的问题及对策418

一、中国移动支付行业存在的问题418

1、相关规章 制度缺失418

2、市场需求有待培育418

3、产业链参与者间的合作有待加强419

4、存在安全风险419

二、移动支付业务存在的问题419

三、促进中国移动支付健康发展的对策422

1、完善相关法律法规422

2、培养客户使用习惯423

3、加强产业链合作423

第三节 中国移动支付市场发展面临的挑战与对策423

一、中国移动支付市场发展面临的挑战423

二、安全与效率的平衡策略424

三、移动支付市场发展对策425

第十三章 移动支付行业发展战略研究428

第一节 2019-2025年中国第三方支付行业发展策略分析428

一、树立公信度428

二、产品创新428

三、市场细分428

四、在途资金429

第二节 2019-2025年中国移动支付行业创新发展策略430

- 一、产品创新430
- 二、市场创新431
- 三、资源配置创新431
- 四、组织创新431
- 第三节 2019-2025年中国移动支付经验借鉴与推广策略432
 - 一、搭建移动支付产业链运营模式432
 - 二、制定统一的移动支付标准432
 - 三、解决用户在移动支付过程中的问题432
- 第四节 移动支付行业发展战略研究433
 - 一、战略综合规划433
 - 二、技术开发战略441
 - 三、业务组合战略447
 - 四、区域战略规划450
 - 五、产业战略规划460
 - 六、营销品牌战略461
 - 七、竞争战略规划463

第十四章 研究结论及发展建议4

- 第一节 移动支付行业研究结论及建议471
 - 一、移动支付产业发展建议471
 - 二、关于加快中国移动支付产业发展的建议471
 - 1、注重商业模式建设471
 - 2、强化安全保障体系472
- 第二节 中国电信移动支付营销案例研究473
- 第三节 移动支付行业发展建议475
 - 一、行业发展策略建议475
 - 二、行业投资方向建议476
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：移动支付产业链构成图15
- 图表：RFID技术发展的历程22
- 图表：不同频段的电子标签性能比较23
- 图表：基于SMS的移动支付系统框架24
- 图表：SMS移动支付系统功能模块27

- 图表：接触式IC卡芯片触点的分配表43
- 图表：法国尼斯CizyZi模式价值链103
- 图表：线下第三方支付的专业化特点174
- 图表：线上支付的应用方向175
- 图表：2018年中国消费者移动支付方式占比206
- 图表：2018年移动支付用户消费结构分析209
- 图表：2018年移动支付市场接受度分析209
- 图表：ApplePay的线下支付过程225
- 图表：2018年ApplePay合作银行名单226
- 图表：2019-2025年中国移动支付用户规模预测390
- 图表：2019-2025年中国移动支付用户规模预测390
- 图表：2019-2025年移动支付市场规模预测398

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/379150.html>