

2020-2025年中国建材连锁行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建材连锁行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/489150.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 全球建材连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 全球建材连锁行业发展环境PEST分析

- 一、2015-2019年全球经济发展概述
- 二、2015-2019年主要经济体经济发展概述
- 三、在贸易战的影响下，金砖四国的金字招牌不再
- 四、经济全球化进程加快
- 五、经济全球化背景下的城市化

第二节 全球建材市场现状及发展趋势

- 一、2015-2019年全球建材市场规模预测
- 二、新型高科技建材产品日益受市场欢迎
- 三、全球建材市场走向一体化
- 四、全球建材市场受经济影响需求不振

第三节 全球建材连锁行业发展现状

- 一、全球建材连锁行业规模分析
- 二、全球建材连锁行业集中度分析
- 三、全球建材连锁行业盈利模式分析
- 四、全球建材连锁行业盈利能力分析

第四节 全球建材连锁行业竞争格局分析

- 一、发达国家建材连锁竞争格局
- 二、建材连锁行业规模优势将日益明显

三、建材连锁公司的规模扩张趋势暂缓

四、国际建材超市不断转变经营模式

第五节 全球建材连锁行业发展趋势分析

一、跨国公司向全球扩张

二、建材连锁行业竞争呈现有序竞争格局

三、国际整合的趋势会越来越明显

四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行

五、运营模式日渐细分

第三章 主要国家建材连锁业投融资与并购现状及趋势

第一节 美国建材连锁行业投融资与并购分析

一、美国建材连锁行业发展环境PEST分析

二、美国建材连锁行业规模分析及预测

三、美国建材连锁行业现状及特征分析

四、美国建材连锁行业进军海外市场现状及趋势

五、美国建材连锁行业投融资与并购现状及趋势

第二节 德国建材连锁行业投融资与并购分析

一、德国建材连锁行业发展环境PEST分析

二、德国建材连锁行业发展现状分析

三、德国建材连锁企业投融资与并购现状及趋势

第三节 英国建材连锁行业投融资与并购分析

一、英国建材连锁行业发展环境PEST分析

二、英国建材连锁相关行业发展状况分析

三、英国建材连锁行业现状

四、英国建材连锁在华投融资与并购现状及趋势

第四章 中国建材连锁行业发展环境分析

第一节 中国建材连锁行业经济发展环境分析

一、2015-2019年国民经济发展分析

二、2015-2019年中国经济结构分析

三、2015-2019年中国电子商务发展现状及趋势预测

四、2019年CPI指数上升，人工和租金成本攀升

五、2015-2019年中国居民收支水平分析

第二节 中国建材连锁行业社会环境分析

一、2015-2019年中国人口人文统计

二、2015-2019年中国城市化进程分析

三、大中城市居民品牌消费意识加强

四、建材团购比重增大

五、消费者环保意识增强

第三节 中国建材连锁行业政策环境分析

一、建材市场发展的指导性政策（<十一五发展规划>、<装饰装修行业ISO14025国际标准（型）环境声明导则>、<全国建材市场规范化管理办法>、国家工商总局发布<建材买卖合同>、建材市场管理法规；国家对劣质建材保持高压态势）

二、商贸流通领域的法律体系（<商业特许经营管理条例>、<城市商业网点管理条例>、<外资投资商业领域管理办法>）

三、商贸流通领域的指导性政策

第四节 中国建材连锁超市资本市场环境研究

一、中国建材市场产业资本市场分布现状

二、中国建材连锁企业资本市场的投融资进入与退出渠道

三、2019年各大主要资本市场的发展概况

四、2019年中国中国建材连锁上市公司资本市场运营现状

五、2019年资本市场环境对建材连锁企业的影响

第五章 中国建材连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 中国建材连锁行业运营模式发展分析

一、建材家居仓储式超市

二、类别齐全的家居MALL

三、一站式采购

四、一站式购齐+接力式导购

第二节 中国建材连锁行业发展现状分析

一、建材连锁行业的发展阶段

二、建材连锁行业的投资现状分析

三、连锁业在中国建材零售市场影响力攀升

四、产业链整合加速

五、建材连锁行业的运营模式进一步细分

第三节 中国建材连锁行业发展特征分析

一、建材连锁行业继续规模化扩张

二、建材连锁业纷纷与一流品牌深度合作

三、建材连锁业与地产开发商共同完善商业模式

四、建材超市的规模效应尚未形成，大多数超市处于亏损状态

五、规模化采购和低价销售的优势短期内难以发挥

六、家装销售与团购比重增大

第四节 中国建材连锁行业供求格局分析

一、中国建材连锁行业投资现状

二、中国建材连锁行业市场规模

第五节 中国建材连锁行业竞争格局分析

一、中国建材连锁行业竞争格局

二、外资建材连锁企业竞争力SWOT分析

三、中资建材连锁企业竞争力SWOT分析

第六节 中国建材连锁行业竞争行为

一、店面数量及规模

二、产品竞争

三、价格促销

四、服务方式

五、物流竞争

六、营销手段

第七节 中国建材连锁行业存在问题与发展趋势

一、中国建材连锁行业存在的问题

二、中国建材连锁行业发展趋势

第六章 中国建材连锁行业投融资与并购现状与趋势分析

第一节 中国建材连锁行业投融资与并购背景分析

一、建材市场发展程度区域差异大

二、中国房地产市场遭遇发展困境

三、二三线城市和经济发达城镇的建材需求强劲

四、建材超市选址日益困难

第二节 中国建材连锁行业投融资与并购动因分析

一、提高市场占有率

二、抢占优质商业区域

三、外资进入中国市场

四、进入区域市场

第七章 中国建材连锁行业投融资与并购的地质战略分析

第一节 华东地区建材连锁行业投融资与并购分析

一、建材连锁行业发展环境PEST分析

- 二、华东地区2015-2019年建材市场规模分析
- 三、重点城市建材连锁行业现状及格局
- 四、2015-2019年建材竞争格局分析
- 五、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第二节 华北地区建材连锁行业投融资与并购分析
 - 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
 - 二、华北地区生产总值占全国比例
 - 三、华北地区2015-2019年建材市场规模分析
 - 四、2015-2019年建材竞争格局分析
 - 五、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第三节 东北地区建材连锁行业投融资与并购分析
 - 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
 - 二、东北地区生产总值占全国比例
 - 三、东北地区2015-2019年建材市场规模分析
 - 四、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第四节 华南地区建材连锁行业投融资与并购分析
 - 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
 - 二、华南地区生产总值占全国比例
 - 三、华南地区2015-2019年建材市场规模分析
 - 四、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第五节 华中地区建材连锁行业投融资与并购分析
 - 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
 - 二、华中地区2015-2019年建材市场规模分析
 - 三、重点城市建材连锁行业现状及格局
 - 四、地区投融资与并购现状及趋势分析
- 第六节 西部地区建材连锁行业投融资与并购分析
 - 一、建材连锁行业发展环境PEST分析
 - 二、西部地区2015-2019年建材市场规模分析
 - 三、重点城市建材连锁行业现状及格局
 - 四、地区投融资与并购现状及趋势分析

第八章 国际资本在建材连锁行业投融资与并购案例分析

第一节 典型案例分析

- 一、英国翠丰集团收购欧倍德在华业务
- 二、家得宝要约收购普通股

三、家得宝收购HughesSupply

四、家得宝收购墨西哥HomeMart

第九章 中国建材连锁行业投融资与并购案例分析所属

第一节 典型案例分析

一、家得宝收购家世界

二、百安居收购普尔斯马特五家商场

三、欧洲瑞寰基金收购东方家园

四、居然之家收购众维家居

五、东方集团上市融资

第十章 建材连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势

第一节 家得宝

一、公司的全球业务概况

二、经营规模分析

三、公司经营效益

四、公司在华业务发展现状

第二节 百安居

一、公司的全球业务概况

二、经营状况分析

三、公司在华业务发展现状

四、公司竞争策略分析

第三节 欧倍德

一、公司的全球业务概况

二、经营状况分析

三、公司在华业务发展现状

四、公司竞争策略分析

第四节 美国劳氏

一、公司的全球业务概况

二、公司竞争策略分析

三、公司竞争优势SWOT分析

四、公司发展战略分析

第五节 乐华梅兰

一、公司的全球业务概况

二、经营状况分析

三、公司在华业务发展现状

四、公司竞争策略分析

第十一章 建材连锁行业中国主体企业投融资与并购趋势

第一节 东方家园

一、公司概况

二、经营规模分析

三、公司经营效益

四、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

第二节 好美家

一、公司概况

二、经营规模分析

三、公司经营效益

四、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

第三节 新家园

一、公司概况

二、公司规模与结构

三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

四、公司综合竞争力SWOT分析

第四节 华美乐

一、公司概况

二、公司规模与特色

三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

四、公司综合竞争力SWOT分析

第五节 靓家居

一、公司概况

二、公司规模与结构

三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

四、公司综合竞争力SWOT分析

第六节 喜盈门

一、公司概况

二、公司规模与结构

三、公司综合竞争力SWOT分析

四、公司发展战略

第十二章 中国建材连锁行业投融资与并购风险

第一节 市场风险

- 一、宏观市场条件的不稳定性
- 二、市场规模与利润的不对等性
- 三、市场竞争的不规范性
- 四、未来竞争格局的不确定性
- 五、其他潜在市场风险

第二节 政策风险

- 一、行业法规日益健全
- 二、反不正当竞争和反垄断法规的完善
- 三、国家宏观经济调控政策的影响

第三节 管理风险

- 一、管理技术和水平的落后
- 二、管理体系的不完备
- 三、人力资源短缺的风险
- 四、资产、业务和人员分散导致的管理风险
- 五、物流和售后服务带来的风险

第四节 区域经济风险

- 一、区域经济发展的不均衡
- 二、区域消费习惯和消费水平的差异
- 三、区域竞争的威胁
- 四、其他区域经济风险

第五节 供应商风险

- 一、供应商的不稳定性
- 二、国家政策对供应商的保护
- 三、其他来自供应商的风险

第十三章 中国建材连锁行业投融资与并购DHD研究成果及建议

第一节 中国建材连锁行业投融资与并购DHD研究成果

第二节 中国建材连锁行业投融资与并购DHD战略建议

图表目录：

图表1：中国建材连锁行业投融资与并购研究背景

图表2：中国建材连锁投融资与并购研究内容要点

图表3：建材连锁行业研究方法

图表4：中国建材连锁行业市场DHD研究结论

图表5：2015-2019年全球建材市场规模预测

图表6：部分新型建材产品2019年需求量及2019年需求量预测表

图表7：2015-2019年全球建材市场规模

图表8：2015-2019年美国经济增长率

图表9：2015-2019年美国基尼系数预测

图表10：2015-2019年美国人口数量

图表11：2015-2019年美国网上零售额

图表12：2015-2019年美国建材市场规模及预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/489150.html>