

2022-2027年中国意外险行业市场运行现状及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国意外险行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/779157.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

意外伤害保险是人身保险业务之一。以被保险人因遭受意外伤害造成死亡、残废为给付保险金条件的人身保险。其基本内容是：投保人向保险人交纳一定的保险费，如果被保险人在保险期限内遭受意外伤害并以此为直接原因或近因，在自遭受意外伤害之日起的一定时期内造成的死亡、残废、支出医疗费或暂时丧失劳动能力，则保险人给付被保险人或其受益人一定量的保险金。其保障项目有两项，即死亡给付和残废给付。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 意外险行业相关概述

第一节 保险业相关概述

- 一、保险制度及保险服务界定
- 二、保险行业的细分
- 三、保险行业的特征分析
- 四、保险行业在国民经济中的重要性分析
- 五、重要术语和行业相关统计数据

第二节 意外险产业阐述

第二章 2021年中国保险行业运行形势分析

第一节 2021年中国保险市场概述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

第三节 2017-2021年中国保险业保费收入情况分析

- 一、2017-2021年中国保险业的运营状况
- 二、2017-2021年保险行业细分保费情况
- 三、2017-2021年中国保险业各地区经营数据

第四节 2021年中国保险市场面临的问题

- 一、中国保险市场发展壮大的困境
- 二、中国保险市场六大瓶颈

三、保险代理方的问题

第五节 2021年中国保险市场发展思考

- 一、开发新险种刺激有效需求。
- 二、端正保险公司经营指导思想
- 三、健全保险公司内部控制机制。
- 四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益。
- 五、加强监管力度创造良好市场环境
- 六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构，加强保险行业自律
- 七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展

第三章 2021年中国意外险产业运行环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2021年中国意外险产业政策环境分析

- 一、保监会发布进一步规范意外险市场秩序工作方案
- 二、保监会严控财险公司经营投资型产品
- 三、保监会进一步厘清财险投资型产品精算依据
- 四、国际货运代理责任强制保险制度实施对意外险业的影响分析

第四章 2021年中国意外险产业市场运行形势分析

第一节 2021年中国意外险产业运行综述

- 一、意外险发展成就回顾
- 二、意外险经营标准
- 三、上海交通工具意外险市场发展探析
- 四、意外险市场面临重新洗牌

第二节 2021年中国意外险产业运行动态分析

- 一、深圳保监局综合治理短期意外险市场秩序初见成效
- 二、意外险市场期待新年新气象
- 三、意外险市场刮起整治风暴
- 四、发展中国民营企业意外险的建议

第三节 2021年中国意外险产业发展存在的问题分析

第五章 2021年中国意外险产业市场运行态势分析

第一节 2021年中国意外险产业所属行业市场运行分析

第二节 2021年中国意外险产业市场运行态势分析

- 一、短期旅游意外险市场产品分析

- 二、险企借力网络力拓意外险市场
- 三、产险公司拓展意外险市场的路径探析
- 第三节 2021年中国意外险产业市场销售状况分析
- 第六章 2021年中国意外险业营销策略探讨分析
- 第一节 2021年中国意外险市场营销状况分析
- 一、航空意外险销售未见大幅波动
- 二、美第三季财产意外险销售额
- 三、意外险销售进入黄金期
- 第二节 2021年中国意外险打响网络销售战
- 一、意外险增速爆冷
- 二、电子保单助跑意外险
- 三、网上超市价格占优
- 四、部分网上销售的意外险
- 第三节 2021年中国意外险销售成功案例分析
- 第七章 2021年中国意外险产业市场竞争格局分析
- 第一节 2021年中国保险业竞争总况
- 一、中国保险业竞争激烈
- 二、保险业竞争力的横纵向对比
- 三、保险业竞争目标模式、
- 四、保险业竞争的法律环境探讨
- 第二节 2021年中国意外险产业竞争细分领域分析
- 一、保险公司意外险市场竞争
- 二、航空意外险放开竞争
- 三、保险公司意外险市场竞争案例
- 第三节 2021年中国意外险产业提升竞争力策略分析
- 第八章 中国意外险优势企业竞争力分析
- 第一节 中国人寿保险股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 第二节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2022-2027年中国意外险业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年中国保险业产业发展前景分析

一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

二、2021年中国保险市场发展展望

三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力

四、中国保险业未来三大走向分析

第二节 2022-2027年中国意外险业的发展前景及趋势分析

一、意外险业需求预测分析

二、中国意外险的发展前景分析

三、中国意外险市场竞争格局发展趋势

第三节 2022-2027年中国意外险产业盈利预测分析

第十章 2022-2027年中国意外险产业投资机会与投资风险分析

第一节 2022-2027年中国意外险产业投资环境分析(HJ HT)

第二节 2022-2027年中国意外险产业投资机会分析

一、民企介入保险业机会

二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节 2022-2027年中国意外险产业投资风险分析

一、竞争性风险分析

二、政策性风险分析

三、信誉风险分析

四、信贷风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值

图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2021年国家外汇储备

图表：2017-2021年财政收入

图表：2017-2021年意外险赔款支出与主要灾害损失对比表

图表：六国非寿险业经营状况

图表：2017-2021年中国意外险保费收入结构

图表：2017-2021年中国车险保费收入及赔付

图表：2021年车险市场战略群组分析

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/779157.html>