

2021-2026年中国矿泉水行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国矿泉水行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/679161.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

矿泉水是含有溶解的矿物质或较多气体的水，国家标准中规定的九项界限指标包括锂、锶、锌、硒、溴化物、碘化物、偏硅酸、游离二氧化碳和溶解性总固体，矿泉水中必须有一项或一项以上达到界限指标的要求，其要求含量分别为（单位：mg/L）：锂、锶，锌、碘化物均 0.2，硒 0.01，溴化物 1.0，偏硅酸 25，游离二氧化碳 250和溶解性总固体 1000。

市场上大部分矿泉水属于锶（Sr）型和偏硅酸型，同时也有其他矿物质成份的矿泉水。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 矿泉水产业相关概述

第一节 矿泉水的相关概念

一、矿泉水的类型

二、矿泉水的特点

三、矿物质水和矿泉水的区别

四、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 矿泉水资源开发

第二章 世界矿泉水产业发展状况分析

第一节 世界矿泉水产业运行概况

一、世界矿泉水产销概况

二、世界矿泉水生产规模

三、主要国家瓶装水消费量的变化

第二节 世界主要国家矿泉水产业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

第三节 世界矿泉水产业发展趋势预测

第三章 中国矿泉水产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国矿泉水产业发展政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准状况分析
- 二、饮用水行业催生新标准出台
- 三、新标准出台对饮用水市场的影响

第三节 中国矿泉水产业社会环境分析

- 一、中国流动人口规模及区域集群分析
- 二、中国游泳业的发展
- 三、居民消费观念

第四章 中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 中国矿泉水产业发展综述

- 一、矿泉水市场产品发展特点
- 二、低端产品价格竞争分析
- 三、一线品牌资本运营分析

第二节 中国部分地区矿泉水行业分析

- 一、上海矿泉水市场消费需求分析
- 二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场
- 三、黑龙江矿泉水市场透析
- 四、吉林矿泉水产业快速增长
- 五、桂林矿泉水市场现状及发展前景
- 六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第三节 中国矿泉水产业所面临的困难分析

第五章 中国瓶（罐）装饮用水产量统计分析

第一节 全国瓶（罐）装饮用水产量分析

第二节 全国及主要省份瓶（罐）装饮用水产量分析

第三节 瓶（罐）装饮用水产量集中度分析

第六章 中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国矿泉水所属行业进出口数据监测分析

第一节 中国矿泉水进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国矿泉水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国矿泉水进出口平均单价分析

第四节 中国矿泉水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国矿泉水同行业主要细分市场分析

第一节 中国瓶装饮用水市场概述

一、我国瓶装水的发展历程

二、中国瓶装水现状分析

三、中国瓶装水市场发展趋势预测

第二节 中国桶装饮用水市场概述

一、桶装水发展现状调研

二、桶装水存在的问题

三、管网供水对桶装水替代性分析

四、高端纯水机对桶装水替代性分析

五、桶装水市场未来的发展趋势预测分析

第三节 中国纯净水市场概述

- 一、纯净水市场品牌与杂牌之战
- 二、纯净水行业发展分析
- 第九章 中国矿泉水产业市场营销及销售分析
 - 第一节 中国瓶装水的营销策略分析
 - 第二节 中国桶装水市场营销策略
 - 一、桶装水企业存在的问题
 - 二、桶装水营销成功案例
 - 三、后桶装水时代在“细分”上重新起跑
 - 第三节 中国矿泉水行业消费及销售分析
 - 一、城市矿泉水消费分析
 - 二、矿泉水市场销售价格趋势预测
 - 三、矿泉水市场销售百家争鸣
- 第十章 中国矿泉水产业消费者特征及需求调查分析
 - 第一节 中国矿泉水消费者购买特征分析
 - 一、瓶装水正受冷落
 - 二、功能水：瓶装水市场的新希望
 - 三、广告：瓶装水消费的最佳“导购”
 - 四、渠道：最爱喝超市的水
 - 第二节 中国矿泉水产业消费者调查分析
 - 一、消费者饮用频率调查
 - 二、消费者购买频率调查
 - 三、消费者最常饮用品牌分析
 - 四、消费者理想品牌排名
 - 五、消费者购买商品的考虑因素
- 第十一章 中国矿泉水产业市场竞争格局分析
 - 第一节 中国矿泉水产业竞争现状分析
 - 第二节 中国矿泉水产业集中度分析
 - 一、矿泉水市场集中度分析
 - 二、矿泉水生产企业集中度分析
 - 第三节 中国矿泉水企业提升竞争力策略分析
- 第十二章 中国矿泉水五大品牌企业竞争力透析
 - 第一节 娃哈哈（下同）
 - 一、企业概况
 - 二、品牌竞争力分析
 - 三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第二节 乐百氏

第三节 农夫山泉

第四节 雀巢

第五节 屈臣氏

第十三章 中国矿泉水重点企业运行财务指标分析

第一节 天津顶津食品有限公司（下同）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建紫山集团股份有限公司

第三节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

第四节 莱阳鲁花矿泉水有限公司

第五节 燕京啤酒（包头雪鹿）股份公司

第六节 鹤山市华山泉食品饮料有限公司

第七节 平阳县洪范池永源天然矿泉水厂

第八节 深圳达能益力泉饮品有限公司

第九节 济南白云集团有限责任公司

第十节 西藏冰川矿泉水有限公司

第十四章 中国矿泉水产业发展趋势预测分析

第一节 中国矿泉水产业发展前景预测

一、产品开发方向

二、矿泉水竞争格局预测分析

三、瓶（罐）装饮用水制造业预测分析

第二节 中国矿泉水产业市场预测分析

一、矿泉水供给预测分析

二、矿泉水产品需求预测分析

三、矿泉水进出口预测分析

第三节 中国矿泉水产业市场盈利预测分析

第十五章 矿泉水行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第十六章 矿泉水行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外矿泉水行业投资现状及经营模式分析

一、境外矿泉水行业成长情况调查

二、经营模式借鉴「AK LT」

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国矿泉水行业商业模式探讨

第三节 我国矿泉水行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国矿泉水行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/679161.html>