

2017-2022年中国真空采血系统行业市场全景评估 及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国真空采血系统行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/319162.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状 15

第一章 真空采血系统简介 15

第一节 真空采血系统定义 15

第二节 真空采血系统的临床应用 15

一、真空采血器使用方法 15

二、真空采血器优点 16

(一) 密闭性好 16

(二) 无菌程度高，检验干扰小 16

(三) 采血量大 16

(四) 自动计量，保证血量 16

(五) 分类明确，标注方便 16

三、常见问题及处理对策 17

(一) 采血量不准确 17

(二) 多管采血，失败率高 17

(三) 不易观察回血 17

第二章 全球真空采血系统行业发展分析 19

第一节 世界医疗器械市场情况 19

一、全球医用耗材的市场现状 19

二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局 20

第二节 美国真空采血系统发展分析 21

一、美国真空采血系统市场现状 21

二、美国真空采血系统发展情况 21

三、2016年美国真空采血系统市场发展走向 22

第三节 日本真空采血系统发展分析 22

一、日本真空采血系统发展概况 22

二、日本研发新型真空采血系统 23

第四节 其他国家和地区真空采血系统发展分析 24

第三章 一次性医疗器械行业发展 25

第一节 2016年一次性医疗器械行业发展概况 25

一、金融危机对一次性医疗器械市场的影响 25

二、2016年中国一次性医疗器械市场规模分析 26

三、2011-2016年中国一次性医疗器械进出口分析 26

- (一)对南美等新兴市场出口增长较快 27
- (二)三资和民营企业是出口主力 27
- 四、2016年一次性医疗器械市场规模分析 28
- 第二节 中国一次性医疗器械行业发展现状 28
- 一、我国一次性医疗器械行业面临的挑战与机遇 28
- (一)机遇——新医改带来发展契机 28
- (二)挑战——跨国集团加大进入步伐 29
- 二、一次性医疗器械市场的需求增长分析 29
- 三、我国一次性医疗器械发展特点及发展策略 30
- 四、中国一次性医疗器械产业的国际化发展形势 30
- 第三节 中国一次性医疗器械市场发展态势 31
- 一、一次性医疗器械市场分析 31
- 二、一次性医疗器械市场新品分析 31
- 三、一次性医疗器械行业的品牌效应分析 32
- 四、一次性医械产品性价比分析 32
- 第四章 我国真空采血系统行业发展现状 33
- 第一节 我国真空采血系统行业发展情况 33
- 一、真空采血系统在中国的发展历程 33
- 二、影响真空采血系统发展的因素 34
- 第二节 我国真空采血系统行业现状 35
- 一、我国真空采血管和采血针生产状况分析 35
- 二、我国真空采血管和采血针销售状况分析 35
- 三、我国真空采血管和采血针进口状况分析 37
- 第三节 真空采血系统临床应用现状与问题 37
- 一、我国真空采血系统使用现状调查 37
- 二、主要结果分析 38
- 三、相关问题分析 38
- (一)中国真空采血系统行业存在的问题 38
- (二)中国真空采血系统行业问题的成因 38
- 第四节2011-2016年真空采血系统市场容量研究分析 38
- 一、2011-2016年中国真空采血系统市场容量分析 38
- 二、2011-2016年不同品牌真空采血系统市场占有率分析 39
- 三、2011-2016年不同档次真空采血系统市场占有率分析 40
- 四、2011-2016年不同地区医院真空采血系统市场容量分析 40
- 五、2011-2016年不同级别医院真空采血系统市场容量分析 41

| | |
|--------------------------------|-----|
| 六、2011-2016年真空采血系统市场增长率 | 42 |
| 七、2017-2022年医院拟在建项目 | 42 |
| 第五章 真空采血系统技术发展概况 | 198 |
| 第一节 真空采血系统相关技术及特点 | 198 |
| 第二节 真空采血系统技术存在的问题 | 198 |
| 第三节 真空采血系统技术发展和市场的两大导向 | 199 |
| 第六章 我国真空采血系统区域市场分析 | 200 |
| 第一节 真空采血系统行业区域销售状况 | 200 |
| 第二节 真空采血系统制造行业区域利润情况 | 200 |
| 第三节 真空采血系统制造业区域盈亏状况 | 201 |
| 第四节 县级市真空采血系统的市场情况 | 201 |
| 第七章 真空采血系统供给概况 | 202 |
| 第一节 国内真空采血系统市场规模 | 202 |
| 一、影响真空采血系统市场的因素 | 202 |
| (一)价格 | 202 |
| (二)质量 | 202 |
| (三)品牌 | 202 |
| (四)国内医院数量及规模 | 202 |
| (五)国内医院一次性耗材消耗额 | 203 |
| 二、医院真空采血系统使用情况 | 203 |
| (一)医院现有真空采血系统的品牌和数量分析 | 203 |
| (二)医院现有真空采血系统结构及功能分析 | 203 |
| (三)医院真空采血系统采购时间 | 205 |
| 第二节 我国真空采血系统生产企业省市分布 | 205 |
| 第三节 我国真空采血系统区域市场需求 | 206 |
| 一、华北区域 | 206 |
| 二、东北区域 | 207 |
| 三、西北区域 | 208 |
| 四、华东区域 | 210 |
| 五、华中区域 | 211 |
| 六、西南区域 | 213 |
| 七、华南区域 | 214 |
| 第八章 真空采血系统进出口分析 | 216 |
| 第一节 2011-2016年我国一次性医疗器械总体进出口状况 | 216 |
| 第二节 我国真空采血系统进出口情况分析 | 217 |

- 一、我国真空采血系统进出口总体情况分析 217
- 二、2011-2016年我国真空采血系统进口量值 218
- 三、2011-2016年我国真空采血系统进口增长情况 218
- 第九章 主要城市真空采血系统市场情况 220
 - 第一节 2011-2016年北京真空采血系统市场情况分析 220
 - 一、2011-2016年北京各级医院真空采血系统市场规模 220
 - 二、主要品牌市场占有率 221
 - 三、进口/国产对比情况 221
 - 四、市场上占主流的真空采血系统的品牌、型号及价格情况 222
 - 五、医院普遍采购的真空采血系统品牌、型号及价格情况 222
 - 第二节 2011-2016年上海真空采血系统市场情况 222
 - 第三节 2011-2016年深圳真空采血系统市场情况 223
 - 第四节 2011-2016年成都真空采血系统市场情况 223
 - 第五节 2011-2016年重庆真空采血系统市场情况 224
 - 第六节 2011-2016年武汉真空采血系统市场情况 225
 - 第七节 2011-2016年郑州真空采血系统市场情况 225
 - 第八节 2011-2016年西安真空采血系统市场情况 226
 - 第九节 2011-2016年沈阳真空采血系统保市场情况 227
 - 第十节 2011-2016年南京真空采血系统市场情况 227
 - 第十一节 2011-2016年广州真空采血系统市场情况 228
 - 第十二节 其它城市市场情况分析 229
- 第十章 真空采血系统企业竞争策略分析 230
 - 第一节 领先者市场竞争策略 230
 - 一、维护高质量形象 230
 - 二、扩大市场需求总量 230
 - (一)寻找新用户 230
 - (二)开辟新用途 230
 - (三)保护市场份额 231
 - (四)扩大市场份额 231
 - 第二节 挑战者市场竞争策略 232
 - 一、正面进攻 232
 - 二、侧翼攻击 232
 - 三、包围进攻 232
 - 四、迂回攻击 232
 - 五、游击战 233

第三节 追随者的市场竞争策略 233

一、紧密追随策略 233

二、距离追随策略 233

三、选择追随策略 233

第四节 补缺者的市场竞争策略 234

第十一章 真空采血系统重点企业竞争分析(排名不分先后) 235

第一节 美国BD 公司 235

一、BD在全球 235

二、经营情况 235

三、BD在中国 235

四、主营业务 236

五、竞争优势 236

六、发展目标 236

第二节 日本泰尔茂株式会社 236

一、日本泰尔茂株式会社在全球 236

二、泰尔茂在中国 237

三、主营业务 237

四、竞争优势 237

五、发展目标 237

第三节 奥地利格雷那公司 237

一、格雷那在全球 237

二、格雷那在中国 238

三、主营业务 238

四、竞争优势 238

五、发展目标 238

第四节 广州阳普医疗科技股份有限公司 238

一、公司简介 238

二、主营业务 241

三、经营情况 241

四、竞争优势 241

五、发展目标 241

第五节 上海科华生物工程股份有限公司 242

一、公司简介 242

二、主营业务 242

三、经营情况 243

四、竞争优势 243

五、发展目标 243

第六节 上海信灵检验医学科技有限公司 243

一、公司简介 243

二、主营业务 244

三、竞争优势 244

四、发展目标 244

第七节 北京积水创格医疗科技有限公司 244

一、公司简介 244

二、主营业务 245

三、竞争优势 245

四、发展目标 246

第八节 成都瑞琦科技实业有限责任公司 246

一、公司简介 246

二、主营业务 247

三、竞争优势 247

四、发展目标 247

第九节 浙江拱东医用塑料厂 248

一、公司简介 248

二、主营业务 248

三、竞争优势 248

四、发展目标 249

第十节 其他公司 249

第十二章 真空采血系统行业发展趋势分析 250

第一节 医用一次性耗材市场发展趋势 250

一、医用一次性耗材市场潜力和需求发展趋势 250

二、2017-2022年医用一次性耗材市场增长预测 250

三、医用一次性耗材原料发展的趋势 251

四、各级医院对医用耗材的需求预测 251

第二节 未来真空采血系统材料的发展趋势 252

一、玻璃材质 252

二、塑料材质 252

第十三章 未来真空采血系统行业发展预测 254

第一节 2017-2022年真空采血系统技术趋势 254

一、无源类产品 254

- 二、有源类产品 254
- 三、分子诊断领域的研发 254
- 第二节 未来真空采血系统总体市场规模预测 255
 - 一、2016年中国市场规模预测 255
 - 二、2016年全球真空采血系统销售额预测 256
- 第三节2017-2022年真空采血系统市场容量预测分析 257
- 第四节2017-2022年真空采血系统细分市场预测分析 257
 - 一、2017-2022年不同地区真空采血系统市场容量分析 257
 - 二、2017-2022年不同品牌真空采血系统市场容量分析 257
 - 三、2017-2022年不同级别医院真空采血系统市场容量预测分析 258
 - 四、2017-2022年不同档次真空采血系统市场容量预测分析 258
- 第十四章 真空采血系统行业投资环境分析 259
 - 第一节 2017-2022年我国经济形势分析 259
 - 第二节 2017-2022年中国真空采血系统行业政策环境分析 259
 - 第三节 2017-2022年中国真空采血系统行业社会环境分析 260
- 第十五章 真空采血系统行业投资机会与风险 261
 - 第一节 2017-2022年医疗器械行业投资情况分析 261
 - 一、国外医疗器械巨头看好中国市场 261
 - 二、政府投资将推动中国医疗器械产业强劲扩张 261
 - 三、2017-2022年中国医疗器械行业投资前景分析 262
 - 四、2017-2022年中国医疗器械行业投资分析 262
 - 五、2017-2022年医疗器械产业投资机会分析 263
 - 第二节 真空采血系统投资情况分析 263
- 第十六章 真空采血系统行业投资战略研究 265(AK WZY)
 - 第一节 真空采血系统发展战略研究 265
 - 一、技术开发战略 265
 - 二、产业战略规划 265
 - 三、业务组合战略 266
 - 四、营销战略规划 266
 - 五、区域战略规划 267
 - 六、信息化战略规划 269
 - 第二节 2017-2022年我国真空采血系统投资策略 270
- 部分图表目录：
 - 图表 1 2011-2016年全球真空采血系统行业销售额及增长情况 13
 - 图表 2 2011-2016年年全球真空采血系统行业销售额及增长对比 13

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 图表 3 全球真空采血管市场规模地区占比 | 18 |
| 图表 4 2011-2016年我国真空采血系统行业产值及增长情况 | 29 |
| 图表 5 2011-2016年年我国真空采血系统行业产值及增长对比 | 29 |
| 图表 6 2017-2022年我国真空采血系统行业产值预测图 | 30 |
| 图表 7 2011-2016年我国真空采血系统行业市场规模及增长情况 | 32 |
| 图表 8 2011-2016年年我国真空采血系统行业市场规模及增长对比 | 33 |
| 图表 9 真空采血系统品牌占有率 | 33 |
| 图表 10 不同档次真空采血系统市场占有率 | 34 |
| 图表 11 不同地区医院真空采血系统市场份额 | 34 |
| 图表 12 不同级别医院真空采血系统市场份额 | 35 |
| 图表 13 2011-2016年我国一次性耗材行业出口额及增长情况 | 210 |
| 图表 14 2011-2016年我国一次性耗材行业出口额及增长对比图 | 210 |
| 图表 15 2011-2016年我国一次性耗材行业进口额及增长情况 | 211 |
| 图表 16 2011-2016年我国一次性耗材行业进口额及增长对比图 | 211 |
| 图表 17 2011-2016年我国真空采血系统行业进口量及增长情况 | 212 |
| 图表 18 2011-2016年年我国真空采血系统进口量及增长对比 | 212 |
| 图表 19 2017-2022年我国真空采血系统进口量预测图 | 213 |
| 图表 20 2016年北京各级医院真空采血系统消费量 | 214 |
| 图表 21 2016年北京地区真空采血系统市场竞争格局 | 215 |
| 图表 22 2017-2022年我国真空采血系统市场规模预测图 | 247 |
| 图表 23 2017-2022年全球真空采血系统销售额预测图 | 248 |
| 表格目录 | |
| 表格 1 2017-2022年我国真空采血系统行业产值预测结果 | 30 |
| 表格 2 医院采用的真空采血系统的品牌情况 | 197 |
| 表格 3 血清类采血管 | 197 |
| 表格 4 血浆类采血管 | 198 |
| 表格 5 全血类采血管 | 198 |
| 表格 6 静脉采血针 | 199 |
| 表格 7 2016年中国华北地区医疗器械行业资产区域分布情况 | 199 |
| 表格 8 2016年中国华北地区医疗器械行业销售收入情况 | 200 |
| 表格 9 2016年中国华北地区医疗器械行业利润区域分布情况 | 200 |
| 表格 10 中国医疗华北地区卫生机构数量 | 200 |
| 表格 11 2016年中国东北地区医疗器械行业资产区域分布情况 | 201 |
| 表格 12 2016年中国东北地区医疗器械行业销售收入情况 | 201 |
| 表格 13 2016年中国东北地区医疗器械行业利润区域分布情况 | 201 |

表格 14 中国医疗东北地区卫生机构数量 202
表格 15 2016年中国西北地区医疗器械行业资产区域分布情况 202
表格 16 2016年中国西北地区医疗器械行业销售收入情况 202
表格 17 2016年中国西北地区医疗器械行业利润区域分布情况 203
表格 18 中国医疗西北地区卫生机构数量 203
表格 19 2016年中国华东地区医疗器械行业资产区域分布情况 203
表格 20 2016年中国华东地区医疗器械行业销售收入情况 204
表格 21 2016年中国华东地区医疗器械行业利润区域分布情况 204
表格 22 中国医疗华东地区卫生机构数量 204
表格 23 2016年中国华中地区医疗器械行业资产区域分布情况 205
表格 24 2016年中国华中地区医疗器械行业销售收入情况 205
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/319162.html>