

# 2016-2022年中国高压电瓷产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国高压电瓷产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189164.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 中国电瓷产业整体运行态势分析 1

#### 第一节 中国电瓷产业动态分析 1

- 一、第五届上海国际工业陶瓷展览会聚焦 1
- 二、电瓷业界欲借广交会重振中国陶瓷业雄风 5
- 三、“中国驰名商标”为“鸽牌”奠定发展基石 5
- 四、鸽牌电瓷公司通过国网资质审核 8
- 五、中国检验认证集团来甬考察设立电瓷电器国家级检测中心 8
- 六、年总产量超 4.5 亿元 闽最大电瓷企业在闽清动建 9

#### 第二节 2015 年中国电瓷产业运行总况 10

- 一、中国电瓷创新发展 10
- 二、中国电瓷产业规模及国民经济地位分析 11
- 三、中国电瓷自主品牌建设分析 11
- 四、电工陶瓷技术 13

#### 第三节 2015 年中国电瓷区域发展分析 15

- 一、芦溪电瓷 15
  - 1、芦溪电瓷产业成经济支柱 15
  - 2、芦溪县被列为“国家电瓷产业化基地” 16
- 二、株洲醴陵 16
- 三、强强联手做大苏州电瓷业 19
- 四、大连电瓷“亮”在印度市场 20

### 第二章 2015 年中国高压电瓷行业市场发展环境分析 21

#### 第一节 国内高压电瓷经济环境分析 21

- 一、GDP 历史变动轨迹分析 21 2015 年我国 GDP 走势图

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 28

- 三、2016 年中国经济发展预测分析 30

#### 第二节 中国高压电瓷行业政策环境分析 32

### 第三章 2013-2015 年中国高压电瓷制造行业数据监测分析 36

## 第一节 2013-2015年中国高压电瓷行业总体数据分析 36

一、2013年中国高压电瓷行业全部企业数据分析 36

二、2014年中国高压电瓷行业全部企业数据分析 38

三、2015年中国高压电瓷行业全部企业数据分析 39

## 第二节 2013-2015年中国高压电瓷行业不同规模企业数据分析 41

一、2013年中国高压电瓷行业不同规模企业数据分析 41

二、2014年中国高压电瓷行业不同规模企业数据分析 42

三、2015年中国高压电瓷行业不同规模企业数据分析 42

## 第三节 2013-2015年中国高压电瓷行业不同所有制企业数据分析 42

一、2013年中国高压电瓷行业不同所有制企业数据分析 42

二、2014年中国高压电瓷行业不同所有制企业数据分析 43

三、2015年中国高压电瓷行业不同所有制企业数据分析 43

## 第四章 中国高压陶瓷市场深度分析 45

### 第一节 2015年中国电工陶瓷整体市场分析 45

一、总量规模 45 我国电工陶瓷市场规模预测图(单位：亿元，%)

二、增长速度 45

三、各季度市场情况 46

### 第二节 2015年中国电工陶瓷市场现状综述 46

一、电工陶瓷市场供需形势 46

二、电工陶瓷市场亮点聚焦 48

### 第三节 2015年中国电工陶瓷区域市场分析 48

### 第四节 2015年中国电工陶瓷市场结构分析 49

一、产品市场结构 49

二、品牌市场结构 49

三、区域市场结构 50

四、渠道市场结构 50

## 第五章 中国高压电瓷市场竞争格局分析 52

### 第一节 2015年中国高压电瓷竞背景 52

一、陶瓷行业酝酿大洗牌 52

二、国际巨头R.A.K进军中国高端市场 52

三、无序竞争困扰陶瓷产业发展 53

## 第二节 2015年中国高压电瓷竞争动态分析 54

### 一、高压电瓷企业竞争与并购 54

### 二、高压电瓷品牌竞争测评 55

### 三、高压电瓷竞争力研究 57

## 第三节 2015年中国高压电瓷行业集中度分析 58

### 一、市场集中度分析 58

### 二、生产企业的集中分布 59

## 第四节 2015年中国高压电瓷业营销策略分析 59

### 一、陶瓷营销法“三板斧”让小区推广动销 59

### 二、陶瓷营销“体验”颠覆专卖店模式 61

### 三、陶瓷业尝试色彩营销 62

### 四、电工陶瓷企业如何决择营销策略 64

## 第六章 中国高压电瓷重点生产企业分析 68

### 第一节 沈阳环球高压电瓷电器有限公司 68

#### 一、企业概况 68

#### 二、企业主要经济指标分析 68

#### 三、企业盈利能力分析 69

#### 四、企业偿债能力分析 69

#### 五、企业运营能力分析 70

#### 六、企业成长能力分析 70

### 第二节 河南省长新工贸有限公司 70

#### 一、企业概况 70

#### 二、企业主要经济指标分析 71

#### 三、企业盈利能力分析 72

#### 四、企业偿债能力分析 72

#### 五、企业运营能力分析 73

#### 六、企业成长能力分析 73

### 第三节 景德镇华电高压电瓷有限公司 73

#### 一、企业概况 73

#### 二、企业主要经济指标分析 74

#### 三、企业盈利能力分析 75

#### 四、企业偿债能力分析 75

#### 五、企业运营能力分析 76

#### 六、企业成长能力分析 76

#### 第四节 唐山高压电瓷有限公司 76

- 一、企业概况 76
- 二、企业主要经济指标分析 77
- 三、企业盈利能力分析 78
- 四、企业偿债能力分析 78
- 五、企业运营能力分析 79
- 六、企业成长能力分析 79

#### 第五节 山东高亚绝缘子科技有限公司 80

- 一、企业概况 80
- 二、企业主要经济指标分析 80
- 三、企业盈利能力分析 81
- 四、企业偿债能力分析 81
- 五、企业运营能力分析 82
- 六、企业成长能力分析 82

#### 第六节 抚顺华泰电瓷电器制造有限公司 82

- 一、企业概况 82
- 二、企业主要经济指标分析 83
- 三、企业盈利能力分析 84
- 四、企业偿债能力分析 84
- 五、企业运营能力分析 85
- 六、企业成长能力分析 85

#### 第七节 江西省萍乡市腾飞电瓷制造有限公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、企业主要经济指标分析 86
- 三、企业盈利能力分析 87
- 四、企业偿债能力分析 87
- 五、企业运营能力分析 87
- 六、企业成长能力分析 88

#### 第八节 闽清麦王电瓷电器有限公司 88

- 一、企业概况 88
- 二、企业主要经济指标分析 88
- 三、企业盈利能力分析 89
- 四、企业偿债能力分析 90
- 五、企业运营能力分析 90
- 六、企业成长能力分析 90

## 第九节 江西省星海电瓷制造有限公司 91

- 一、企业概况 91
- 二、企业主要经济指标分析 91
- 三、企业盈利能力分析 92
- 四、企业偿债能力分析 92
- 五、企业运营能力分析 93
- 六、企业成长能力分析 93

## 第十节 景德镇西马克电瓷有限公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96

## 第七章 中国高压电瓷原料市场分析 97

### 第一节 铝矾土 97

### 第二节 高岭土 99

### 第三节 长石 103

### 第四节 其它 106

- 一、陶瓷颜料 106
  - 1、哈工大精细纳米陶瓷涂料达到世界领先 106
  - 2、我国新纳米陶瓷涂料原材料又创新品种 106
- 二、陶瓷釉料 107
  - 1、我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述 107
  - 2、釉料企业应对出口退税 110
  - 3、陶瓷釉料行业中广告的营销方向 112

## 第八章 中国碳化硅市场分析 114

### 第一节 2015年世界碳化硅市场现状分析 114

- 一、世界高炉碳化硅耐火材料使用情况 114
- 二、美国碳化硅需求疲软 119
- 三、欧洲碳化硅市场分析 120
- 四、澳洲碳化硅需求大幅下降 121

### 第二节 2015年中国碳化硅产业总体分析 121

- 一、碳化硅产量分析 121
- 二、碳化硅市场需求分析 124
- 三、影响碳化硅产业需求的因素分析 130
- 第三节 2015年中国碳化硅生产方法 131
  - 一、碳化硅生产原料 131
  - 二、碳化硅液相烧结技术 133
  - 三、碳化硅粉末制备工艺 133
  - 四、不同碳化硅工业生产方法对比 134

## 第九章 2016-2022年中国高压电瓷市场前景展望与趋势预测分析 136

- 第一节 2016-2022年中国陶瓷行业发展趋势预测 136
  - 一、陶瓷产业北移已经成为一种趋势 136
  - 二、三大系列地砖横扫主流市场 137
  - 三、当前陶瓷窑炉设计与发展趋势 138
  - 四、五年内陶瓷市场走势分析 141
- 第二节 2016-2022年国际电工陶瓷市场前景分析 141
  - 一、国际电工陶瓷产业发展前景 141
  - 二、国际电工陶瓷市场的发展预测 142
- 第三节 2016-2022年中国高压电瓷市场的发展前景 143
  - 一、市场规模预测分析 143
  - 二、市场结构预测分析 143
  - 三、中国电工陶瓷资源配置的前景 144
- 第四节 2016-2022年中国高压电瓷行业竞争趋势分析 145
- 第五节 2016-2022年中国高压电瓷产业发展战略分析 146
  - 一、电工陶瓷行业现状以标准创新价值 146
  - 二、电工陶瓷企业品牌建设路径分析 147
  - 三、电工陶瓷产业发展中的“四大要素” 151
  - 四、电工陶瓷企业应和环境共同进步 153

## 第十章 2016-2022年中国高压电瓷行业投资商机与风险分析 155

- 第一节 2015年中国高压电瓷投资概况 155
  - 一、高压电瓷投资环境分析 155
  - 二、高压电瓷与在建项目分析 156
- 第二节 2016-2022年中国高压电瓷行业投资机会分析 157
  - 一、电瓷市场投资热点 157



## 二、高压电瓷区域市场投资潜力 157

### 第三节 2016-2022年中国高压电瓷行业投资风险分析 158

#### 一、宏观调控政策风险 158

#### 二、市场竞争风险 158

#### 三、市场运营机制风险 159

#### 图表目录：

图表：2011-2015年我国电工陶瓷行业市场规模统计

图表：2011-2015年我国电工陶瓷行业市场增长速度统计

图表：2015年我国电工陶瓷行业市场销售分季度

图表：2011-2015年我国电工陶瓷行业市场产量统计

图表：2011-2015年我国电工陶瓷行业市场消费量统计

图表：2016-2022年中国电工陶瓷区域销售市场规模（单位：亿元）

图表：2015年中国电工陶瓷行业市场产品结构

图表：2015年中国电工陶瓷行业品牌市场结构

图表：2015年中国电工陶瓷行业区域市场结构

图表：2015年中国电工陶瓷行业渠道市场结构

图表：我国十大知名高压电瓷公司介绍

图表：2013中国高压电瓷市场集中度

图表：2015年我国高压电瓷企业地区分布

图表：2015年氧化铝产量数据分析（单位：吨）

图表：全球高岭土的探明储量统计

图表：2011-2015年全球高岭土产量统计：千吨

图表：2011-2015年全球高岭土消费量：千吨

图表：2011-2015年全球高岭土市场规模：亿美元

图表：2015年全球高岭土消费区域分布：千吨；%

图表：2012-2015年中国高岭土产量分析（单位：万吨）

图表：2011-2015年中国高岭土市场规模及预测分析（单位：万吨）

图表：2015年全球部分国家长石储量统计（单位：千吨）

图表：2016-2022年全球长石产量统计（单位：千吨）

图表：2011-2015年中国长石产量分析（单位：千吨）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189164.html>