

2020-2025年中国半导体测试设备行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国半导体测试设备行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/semicon/609167.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，2018年全球半导体设备市场空间达到645.5亿美元，同比增长13.9%，预计2019-2021年全球半导体设备销售额分别为576亿美元、608亿美元和668亿美元，创历史新高。

2015-2021年全球半导体设备市场空间及增长

从全球测试设备市场规模来看，据统计，2018年全球测试设备市场规模达到56.3亿美元，同比增长25.1%。

2010-2018年全球测试设备市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 半导体测试设备行业界定

第一节 半导体测试设备行业定义

第二节 半导体测试设备行业特点分析

第三节 半导体测试设备产业链分析

第二章 2015-2019年国际半导体测试设备行业发展态势分析

第一节 国际半导体测试设备行业总体状况分析

2018年全球半导体测试设备总市场规模为56.3亿美元，从产品分类来看，其中测试设备30-40亿美元，分选机约10亿美元，探针台5-10亿美元。

半导体测试设备按产品分类市场结构（单位：%）

按应用分类，半导体测试设备可分为SOC测试、RF测试、Memory IC测试和Analog IC测试。其中SOC测试占到ATE的64%，Memory IC和RF测试设备各占15-20%。

半导体测试设备按应用领域计算市场结构（单位：%）

第二节 半导体测试设备行业重点市场分析

第三节 2020-2025年国际半导体测试设备行业发展前景预测分析

第三章 2019年中国半导体测试设备行业发展环境分析

第一节 半导体测试设备行业经济环境分析

第二节 半导体测试设备行业政策环境分析

第四章 半导体测试设备行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前中国半导体测试设备技术发展现状调研

第二节 中外半导体测试设备技术差距及产生差距的主要原因剖析

第三节 提高中国半导体测试设备技术的对策

第四节 中国半导体测试设备研发、设计发展趋势预测分析

第五章 中国半导体测试设备所属行业市场供需状况分析

第一节 2019年中国半导体测试设备所属行业市场状况分析

第二节 中国半导体测试设备所属行业市场需求情况分析

一、2015-2019年半导体测试设备所属行业市场需求状况分析

二、2020-2025年半导体测试设备所属行业市场需求预测分析

第三节 中国半导体测试设备所属行业市场供给情况分析

一、2015-2019年半导体测试设备所属行业市场供给状况分析

二、2020-2025年半导体测试设备所属行业市场供给预测分析

第六章 半导体测试设备所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年半导体测试设备所属行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年半导体测试设备所属行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年半导体测试设备所属行业发展能力分析

第四节 2015-2019年半导体测试设备所属行业企业数量及变化趋势预测分析

第七章 2015-2019年中国半导体测试设备所属行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国半导体测试设备细分市场

第一节 测试机市场

第二节 分选机市场

第三节 控针台市场

第九章 2015-2019年半导体测试设备行业上、下游市场分析

第一节 半导体测试设备行业上游

第二节 半导体测试设备行业下游

第十章 半导体测试设备行业重点企业发展调研

第一节 泰瑞达

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第二节 爱德万

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第三节 华峰测控

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第四节 长川科技合

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第十一章 半导体测试设备行业风险及对策

第一节 2020-2025年半导体测试设备行业发展环境分析

第二节 2020-2025年半导体测试设备行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒

第三节 2020-2025年半导体测试设备行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策

第十二章 半导体测试设备行业发展及竞争策略分析

第一节 2020-2025年半导体测试设备行业发展战略

- 一、技术开发战略「AK LX」
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2020-2025年半导体测试设备企业竞争策略分析

- 一、提高中国半导体测试设备企业核心竞争力的对策

二、影响半导体测试设备企业核心竞争力的因素

三、提高半导体测试设备企业竞争力的策略

第三节 中国半导体测试设备品牌的战略思考

一、半导体测试设备实施品牌战略的意义

二、中国半导体测试设备企业的品牌战略

三、半导体测试设备品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/semicon/609167.html>