

2019-2025年中国配送行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国配送行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419170.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

配送是物流的一个缩影或在某小范围中物流全部活动的体现。

一般的物流是运输及保管，而配送则是分拣配货及运输，其更关注于按待运输货物的目的地来将其区分，以便于物流操作。

物流配送的主要工作有：备货、储存、加工、分拣及配货、配装、配送运输、送达服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 到户配送行业基础概况

第一节 物流配送简述

- 一、配送功能要素
- 二、配送作业流程及其管理
- 三、物流配送系统信息化管理
- 四、物流配送中心

第二节 2015-2018年中国物流行业运行总况

- 一、中国物流发展分析
- 二、铁路运输指标分析
- 三、航空运输指标分析
- 四、全国水运货物统计
- 五、公路货物运输量分析
- 六、第三方物流的发展分析

第二章 2015-2018年中国到户配送行业影响因素透析

第一节 2015-2018年中国到户配送行业政府和法规因素分析

- 一、《2019-2025年中国户配送行业分析与投资前景研究调查报告》分析
- 二、关于空运进口货物管理办法
- 三、中华人民共和国邮政法实施细则
- 四、《2019-2025年中国户配送行业分析与投资前景研究调查报告》的物流解读
- 五、《2019-2025年中国户配送行业分析与投资前景研究调查报告》

第二节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第三节 2015-2018年中国到户配送行业技术因素分析

一、物流配送系统的应用

二、配送型物流中心的核心技术

三、生产型物流中心的核心技术

第三章 2015-2018年中国物流配送行业运行新形势透析

第一节 2015-2018年中国物流配送行业特点分析

一、自营配送模式占主导地位

二、物流配送在行业间发展不均衡

三、快递市场竞争度加剧、开放力度加大

四、城市物流配送业发展迅速

五、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求

第二节 2015-2018年中国物流配送行业运行综述

一、物流配送信息化建设情况

二、物流配送市场动态分析

三、物流配送发展面临的新机遇

四、现代物流配送模式发展走向

第三节 2015-2018年中国物流配送行业存在问题分析

一、配送的服务核心作用难以发挥

二、配送行业技术发展水平相对落后

三、加工型配送发展缓慢

四、配送的集约化程度低

五、对物资配送的认识有待提高

第四节 2015-2018年中国物流配送行业成长动因分析

一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧

二、企业改革日益深化

三、现代信息技术的发展

四、政府对物流配送的政策支持

五、配送主体的实力有所增强

六、企业追求第三利润源

七、物资供应模式的转变

第四章 2015-2018年中国到户配送行业市场运行态势分析

第一节 宅配业市场概述

一、宅配涵盖

二、宅配服务特点

三、宅配业与其它货物运送业的比较

第二节 2015-2018年世界到户配送业发达地区运行分析

一、日本宅配便发展分析

二、宅配业在中国台湾发展分析

第三节 2015-2018年中国配送到户透析

一、配送到户发展背景

二、配送到户渠道分析

三、配送到户发展潜力

第五章 2015-2018年中国到户配送业细分市场运行新格局透析

第一节 2015-2018年中国快运快递行业分析

一、本土快递业的发展现状

二、我国快运速递企业物流服务水平

三、快递行业盈利的关键要素分析

四、中外巨头分食中国快递市场

五、各地区快运快递发展分析

（一）长三角快运发展分析

（二）浙江快递服务业发展分析

（三）安徽快递业发展分析

（四）湖南民营快递服务业发展分析

（五）北京邮政速递的发展策略

六、邮政速递发展分析

（一）邮政EMS现状分析

（二）邮政速递业务发展电子商务分析

（三）邮政速递市场定制服务分析

（四）中国邮政速递发展对策

第二节 2015-2018年中国网络购物配送到户分析

一、中国网络购物市场规模迅速增长

- 二、中国网络购物用户规模分析
- 三、网上购物发展模式分析
- 四、网络购物交易额各地区分布状况
- 五、网购的营销模式探究
- 六、网络购物消费者分析
- 七、网络购物环境下的物流配送
- 八、电子商务物流配送体系的发展
- 九、网上购物配送存在问题分析
- 第三节 2015-2018年中国电视购物配送到户发展分析
 - 一、电视购物业发展概况
 - 二、电视购物的经营模式
 - 三、电视购物市场规模分析
 - 四、电视购物消费行为影响因素
 - 五、电视购物物流配送发展分析
- 第四节 2015-2018年中国零售业配送到户分析
 - 一、便利店的配送系统分析
 - 二、网络零售配送市场分析
 - 三、连锁超市物流配送发展分析
 - 四、连锁零售业物流配送现状分析

- 第六章 2015-2018年中国到户配送行业运作模式解析
 - 第一节 2015-2018年中国到户配送模式分析
 - 一、D2D配送模式典型案例分析
 - 二、电子配送模式分析
 - 三、共同配送模式分析
 - 第二节 2015-2018年中国典型案例分析
 - 一、当当网配送模式分析
 - 二、卓越网的物流配送发展分析
 - 第三节 2015-2018年中国配送到户发展策略分析
 - 一、降低配送成本的配送策略分析
 - 二、高科技产品配送入户策略
 - 三、基于SCM下的物流配送网络规划

- 第七章 2015-2018年中国物流配送业竞争新格局分析
 - 第一节 2015-2018年国际物流配送市场竞争分析

一、全球物流业竞争力排行

二、国际物流市场竞争方式分析

第二节 2015-2018年跨国竞争条件下中国物流配送市场的竞争分析

一、国际企业进入中国物流配送市场的动机分析

二、跨国竞争条件下中国物流配送业竞争态势分析

三、物流配送企业并购整合分析

四、中国物流配送企业的整体性与相机性策略

第三节 2015-2018年中国物流配送企业竞争策略分析

第四节 2019-2025年中国物流配送业竞争趋势探析

第八章 2015-2018年中国到户配送行业竞争态势分析

第一节 2015-2018年中国到户配送市场竞争总况

一、到户配送企业并购整合分析

二、宅配送借助网络异军突起

三、我国到户配送市场竞争格局

第二节 2015-2018年中国到户配送中小企业竞争分析

一、到户配送中小企业的生存竞争分析

二、中小物流企业生存现状

三、中小物流企业竞争力构建的途径分析

第三节 2015-2018年中国到户配送未来的竞争重点分析

第九章 到户配送国际主体企业运行浅析

第一节 UPS

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势

五、企业发展战略分析

第二节 FedEx

一、企业概况

二、企业服务情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华情况分析

五、企业亚太发展历程分析

第三节 DHL

- 一、企业概况
- 二、企业服务情况分析
- 三、企业在华情况分析
- 四、企业创新情况分析

第四节 TNT

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业在华情况分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 到户配送中国主体企业运行竞争力分析

第一节 中铁快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、中铁快运物流服务的资源和能力
- 三、中铁快运的综合运输服务
- 四、中铁快运经营模式分析
- 五、中铁快运发展历程分析

第二节 北京宅急送快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、宅急送的信息化进程
- 三、宅急送经营业务分析
- 四、宅急送竞争优势分析
- 五、宅急送快运通道分析

第三节 中国民航快递有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、中国民航快递：着力打造快递强势品牌
- 三、企业经营范围分析
- 四、企业服务网络分析
- 五、企业物流运输能力分析

第四节 中国邮政速递物流股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营范围分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展历程分析

第十一章 2019-2025年中国到户配送行业前景预测分析

第一节 2019-2025年中国物流业趋势预测分析

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 2019-2025年中国到户配送企业发展走势分析

- 一、企业整合趋势分析
- 二、外商合资发展分析
- 三、企业特许经营发展分析
- 四、企业自营网络的发展

第三节 2019-2025年中国配送物流业预测分析

- 一、物流配送的电子商务趋势
- 二、发展物资配送的基本设想
- 三、物流配送国际化趋势分析
- 四、物流配送的规模化与集团化

第十二章 2019-2025年中国到户配送产业投资分析

第一节 2015-2018年中国到户配送行业投资概况

- 一、到户配送行业投资特性
- 二、到户配送具有良好的投资价值
- 三、到户配送投资环境利好

第二节 2019-2025年中国到户配送投资机会分析

- 一、到户配送投资热点
- 二、到户配送投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国到户配送投资风险及防范

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场需求风险
- 四、成本上升风险
- 五、其他风险分析

第四节 2019-2025年中国到户配送投资策略及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419170.html>