

2019-2025年中国视频会议行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国视频会议行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399173.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议，是指位于两个或多个地点的人们，通过通信设备和网络，进行面对面交谈的会议。根据参会地点数目不同，视频会议可分为点对点会议和多点会议。日常生活中的个人，对谈话内容安全性、会议质量、会议规模没有要求，可以采用如腾讯QQ这样的视频软件来进行视频聊天。而政府机关、企业事业单位的商务视频会议，要求有稳定安全的网络、可靠的会议质量、正式的会议环境等条件，则需要使用专业的视频会议设备，组建专门的视频会议系统。由于这样的视频会议系统都要用到电视来显示，也被称为视频会议、视讯会议。

使用视频会议系统，参会者可以听到其它会场的声音、看到其它会场现场参会人的形象、动作和表情，还可以发送电子演示内容，使与会者有身临其境的感觉。

国内视频会议市场目前主要以政府需求为主导，未来行业应用领域有可观发展空间。2017年国内视频会议市场中政府需求所占市场份额高达32%，此外金融、电信和教育等行业占比也相对较高，而Cisco、华为、Polycom等公司主要客户也大多集中在这些领域，不同于全球市场各个行业需求相对均衡的情况。由此可见，未来中国行业应用领域仍然具有较大成长空间，尤其是高科技行业、制造业、医疗等行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国视频会议行业宏观环境分析

第一节 视频会议行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 视频会议行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球视频会议行业现状及发展预测分析

第一节 全球视频会议行业概述

第二节 全球视频会议行业市场格局分析

第三节 全球视频会议产业主要国家运行形势分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第四节 2019-2025年全球视频会议产业市场走势预测分析

第三章 2016-2018年中国视频会议所属行业经济指标分析

第一节 2016-2018年视频会议所属行业发展概述

在政府机关，医疗、教育、金融等领域的公共事业机构及企业需求的共同带动下，中国的视频会议市场呈现稳定的增长趋势，平均年增长在20%以上。截止至2017年中国视频会议市场规模增长至132.8亿元。预计2018年中国视频会议市场规模将达160亿元左右。

第二节 2016-2018年视频会议所属行业经济运行状况

- 一、视频会议所属行业企业数量分析
- 二、视频会议所属行业资产规模分析
- 三、视频会议所属行业销售收入分析
- 四、视频会议所属行业利润总额分析

第三节 2016-2018年视频会议所属行业成本费用分析

- 一、视频会议所属行业销售成本分析
- 二、视频会议所属行业销售费用分析
- 三、视频会议所属行业管理费用分析
- 四、视频会议所属行业财务费用分析

第四节 2016-2018年视频会议所属行业运营效益分析

- 一、视频会议所属行业盈利能力分析
- 二、视频会议所属行业运营能力分析
- 三、视频会议所属行业偿债能力分析
- 四、视频会议所属行业成长能力分析

第四章 中国视频会议行业市场与竞争分析

第一节 视频会议行业上下游市场分析

- 一、视频会议行业产业链简介
- 二、上游市场供给分析
- 三、下游市场需求分析

第二节 视频会议行业市场供需分析

- 一、视频会议行业生产总量
- 二、视频会议行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、视频会议行业价格分析

第三节 视频会议行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 视频会议行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国视频会议行业传统商业模式分析

第一节 视频会议行业原料采购模式

第二节 视频会议行业经营模式

第三节 视频会议行业盈利模式

第六章 中国视频会议行业商业模式构建与实施策略

第一节 视频会议行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 视频会议行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 视频会议行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

1、组织结构系统

2、企业控制系统

三、企业文化建设

第七章 中国视频会议行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下视频会议行业商业模式选择

一、视频会议行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下视频会议行业商业模式选择

第八章视频会议行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 华为技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

第三节 苏州科达科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

第四节 深圳市迪威视讯股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

第五节 上海华平信息技能股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司竞争优势分析

第九章 2019-2025年中国视频会议行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年视频会议行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2019-2025年视频会议行业发展前景预测

一、2019-2025年视频会议行业供应规模预测

二、2019-2025年视频会议行业市场规模预测

三、2019-2025年视频会议行业盈利前景预测

第十章 视频会议行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

(1) 生产规模预测

(2) 市场容量预测

(3) 销售收入预测

第十一章 2019-2025年中国视频会议行业投融资战略规划分析

第一节 视频会议行业关键成功要素分析 (AK LX)

第二节 视频会议行业投资壁垒分析

一、视频会议行业进入壁垒

二、视频会议行业退出壁垒

第三节 视频会议行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 视频会议行业融资渠道与策略

一、视频会议行业融资渠道分析

二、视频会议行业融资策略分析

图表目录：

图表：视频会议产业链分析

图表：国际视频会议市场规模

图表：国际视频会议生命周期

图表：2016-2018年中国视频会议市场规模

图表：2016-2018年中国视频会议产值

图表：2016-2018年我国视频会议供应情况

图表：2016-2018年我国视频会议需求情况

图表：2019-2025年中国视频会议市场规模预测

图表：2019-2025年我国视频会议供应情况预测

图表：2019-2025年我国视频会议需求情况预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399173.html>