

# 2018-2024年中国顺酐市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国顺酐市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/359181.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

顺酐是目前世界上仅次于苯酐和醋酐的第三大酸酐，主要用于生产不饱和聚酯树脂(UPR)、BDO，下游广泛应用于农药、医药、涂料、油墨、润滑油添加剂、造纸化学品、纺织品整理剂、食品添加剂以及表面活性剂等领域。2016年国内顺酐产能180万吨，但近几年需求维持70万吨左右，整体仍然产能过剩。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章顺酐概述

##### 第一节顺酐定义

##### 第二节顺酐行业发展历程

##### 第三节顺酐分类情况

##### 第四节顺酐产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、顺酐产业链模型分析

#### 第二章2015-2017年中国顺酐行业发展环境分析

##### 第一节2015-2017年中国经济环境分析

###### 一、宏观经济

###### 二、工业形势

###### 三、固定资产投资

##### 第二节2015-2017年中国顺酐行业发展政策环境分析

###### 一、行业政策影响分析

###### 二、相关行业标准分析

##### 第三节2015-2017年中国顺酐行业发展社会环境分析

###### 一、居民消费水平分析

###### 二、工业发展形势分析

##### 第三节国外主要生产工艺简介

##### 第四节国内主要生产方法

### 第三章中国顺酐生产现状分析

#### 第一节顺酐行业总体规模

##### 第一节顺酐产能概况

###### 一、2015-2017年产能分析

###### 二、2018-2024年产能预测

##### 第三节顺酐市场容量概况

###### 一、2015-2017年市场容量分析

###### 二、产能配置与产能利用率调查

###### 三、2018-2024年市场容量预测

#### 第四节顺酐产业的生命周期分析

#### 第五节顺酐产业供需情况

### 第四章顺酐国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节国内产品2015-2016年价格回顾

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节国内产品价格影响因素分析

#### 第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

### 第五章2017年我国顺酐行业发展现状分析

#### 第一节我国顺酐行业发展现状

##### 一、顺酐行业品牌发展现状

##### 二、顺酐行业需求市场现状

##### 三、顺酐市场需求层次分析

##### 四、我国顺酐市场走向分析

#### 第二节中国顺酐产品技术分析

##### 一、2017年顺酐产品技术变化特点

##### 二、2017年顺酐产品市场的新技术

##### 三、2017年顺酐产品市场现状分析

#### 第三节中国顺酐行业存在的问题

##### 一、顺酐产品市场存在的主要问题

##### 二、国内顺酐产品市场的三大瓶颈

##### 三、顺酐产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节对中国顺酐市场的分析及思考

##### 一、顺酐市场特点

##### 二、顺酐市场分析

三、顺酐市场变化的方向

四、中国顺酐行业发展的新思路

五、对中国顺酐行业发展的思考

第六章2017年中国顺酐行业发展概况

第一节2017年中国顺酐行业发展态势分析

第二节2017年中国顺酐行业发展特点分析

第三节2017年中国顺酐行业市场供需分析

第七章顺酐行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节顺酐市场竞争策略分析

一、顺酐市场增长潜力分析

二、顺酐产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节顺酐企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国顺酐市场竞争趋势

二、2018-2024年顺酐行业竞争格局展望

三、2018-2024年顺酐行业竞争策略分析

第八章顺酐行业投资与发展前景分析

第一节2017年顺酐行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节顺酐行业投资机会分析

一、顺酐投资项目分析

二、可以投资的顺酐模式

三、2017年顺酐投资机会

#### 四、2017年顺酐投资新方向

##### 第三节顺酐行业发展前景分析

###### 一、金融危机下顺酐市场的发展前景

###### 二、2017年顺酐市场面临的发展商机

##### 第一节2018-2024年中国顺酐行业发展预测分析

###### 一、未来顺酐发展分析

###### 二、未来顺酐行业技术开发方向

###### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

##### 第二节2018-2024年中国顺酐行业市场前景分析

###### 一、产品差异化是企业发展的方向

###### 二、渠道重心下沉

#### 第十章顺酐上游原材料供应状况分析

##### 第一节主要原材料

##### 第二节主要原材料2015-2017年价格及供应情况

##### 第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

#### 第十一章顺酐行业上下游行业分析

##### 第一节上游行业分析

###### 一、发展现状

###### 二、发展趋势预测

###### 三、行业新动态及其对顺酐行业的影响

###### 四、行业竞争状况及其对顺酐行业的意义

##### 第二节下游行业分析

###### 一、发展现状

###### 二、发展趋势预测

###### 三、市场现状分析

###### 四、行业新动态及其对顺酐行业的影响

###### 五、行业竞争状况及其对顺酐行业的意义

#### 第十二章2018-2024年顺酐行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节当前顺酐存在的问题

##### 第二节顺酐未来发展预测分析

###### 一、中国顺酐发展方向分析

###### 二、2018-2024年中国顺酐行业发展规模

### 三、2018-2024年中国顺酐行业发展趋势预测

#### 第三节2018-2024年中国顺酐行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十三章顺酐国内重点生产厂家分析

#### 第一节华鲁恒升

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节江山化工

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节安阳九天

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节鲁西化工

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节章丘日月

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节延长兴化

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十四章 顺酐地区销售分析

### 第一节 中国顺酐区域销售市场结构变化

#### 第二节 顺酐“东北地区”销售分析

- 一、2015-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2017年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 顺酐“华北地区”销售分析

- 一、2015-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2017年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 顺酐“中南地区”销售分析

- 一、2015-2017年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2015-2017年中南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节 顺酐“华东地区”销售分析

- 一、2015-2017年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2015-2017年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 顺酐“西北地区”销售分析

- 一、2015-2017年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

## 第十五章 2018-2024年中国顺酐行业投资战略研究

### 第一节 2018-2024年中国顺酐行业投资策略分析

- 一、顺酐投资策略
- 二、顺酐投资筹划策略
- 三、2017年顺酐品牌竞争战略

### 第二节 2018-2024年中国顺酐行业品牌建设策略

- 一、顺酐的规划
- 二、顺酐的建设



### 三、顺酐业成功之道

#### 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

##### 第一节中国顺酐行业市场发展趋势预测

##### 第二节顺酐产品投资机会

##### 第三节顺酐产品投资趋势分析

##### 第四节项目投资建议

###### 一、行业投资环境考察

###### 二、投资风险及控制策略

###### 三、产品投资方向建议

###### 四、项目投资建议

#### 图表目录：

图表92013-2016年12月居民消费价格涨跌幅度

图表102016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表232013-2016年12月农村居民人均纯收入及其增长速度

图表242013-2016年12月城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表252016年全社会消费品零售总额增长速度（月度同比）

图表262013-2016年12月社会消费品零售总额及其增长速度

图表27社会消费品零售总额(2016年1月)

图表28社会消费品零售总额(2016年2月)

图表29社会消费品零售总额(2016年3月)

图表30社会消费品零售总额(2016年)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/359181.html>