

2012-2016年管理软件市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年管理软件市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/119188.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年前10个月，我国软件产业共实现软件业务收入14970亿元，同比增长32.9%，比去年同期提高3个百分点。分月来看，增速呈逐月上升态势，10月份完成软件业务收入1968亿元，同比增长41.1%，增速超过9月份 1.8个百分点，创今年以来单月最高水平。

2011年我国软件产业规模预计达到1.8万亿元，同比增长33%，增速超过2010年。2011年12月工业和信息化部印发了《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》，明确了“十二五”的发展思路和发展目标，确定了10项发展重点和 8 项重大工程。到2015年，我国软件行业收入将突破 4 万亿元，年均增长25%以上，出口突破600亿美元。在2010年中国软件产业收入首次超过 1 万亿元之后，2012年软件产业收入有望超过2万亿元。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年管理软件市场专项调研及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国管理软件行业的概念，接着分析了中国管理软件行业发展环境，然后对中国管理软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管理软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管理软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国管理软件市场环境概述

第一节 2011-2012年管理软件市场概述

- 一、管理软件特点
- 二、管理软件模式与传统软件模式的区别
- 三、管理软件-客户关系管理

第二节 2011-2012年中国管理软件市场发展环境

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 四、中国管理软件市场发展政策环境分析

第三节 2011-2012年中国管理软件的主要技术特点分析

第二章 2011-2012年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国软件业产业运行概况

- 一、软件产业发展对中国经济影响
- 二、中国软件产业知识产权保护情况
- 三、中国软件产业多核并行化开发情况

四、我国软件产业自主创新战略

五、两化融合对软件产业调整升级影响

第二节 2011-2012年中国软件产业市场运行分析

一、我国软件产业规模发展状况

二、我国软件业运营状况分析

三、近两年中国软件销售收入同比

四、内需与外包对中国软件产业发展影响

五、中国软件产业市场精细化发展状况

第三节 2011-2012年中国软件人才现状分析

一、人才橄榄形结构现状

二、我国软件产业人才培养状况

三、软件程序员专业化分析

第三章 2011-2012年中国管理软件市场规模与结构分析

第一节 2011-2012年中国管理软件市场规模分析

一、管理软件总体市场规模

二、中小企业市场空间较大

第二节 2011-2012年中国管理软件市场结构分析

一、管理软件应用领域结构

二、平行市场结构

三、垂直市场结构

四、区域市场结构

五、品牌结构

第三节 2011-2012年中国管理软件市场特征分析

第四章 2011-2012年中国管理软件细分产品市场动态分析

第一节 ERP

一、ERP定义及市场规模分析

二、ERP在企业中的应用分布

三、ERP行业应用情况

四、ERP市场的区域分布结构

五、ERP品牌结构

六、ERP市场集中度分析：整合兼并是行业趋势

第二节 HR

一、HR在企业中的主要应用

二、HR软件的品牌分布

第三节 SCM

一、SCM在企业中的主要应用

二、SCM软件的品牌分布

第四节 OA/办公协同

一、OA/协同办公在企业中的主要应用

二、OA/协同办公软件的品牌分布

第五节 CRM

一、市场规模

二、CRM软件企业使用情况

三、市场结构

四、2011-2012年中国CRM软件市场特征

五、中国CRM软件市场存在的问题

六、中国CRM软件市场发展趋势

第五章2009-2011年中国计算机软件市场进出口数据分析 101

第一节 2009-2011年中国计算机软件出口统计

第二节 2009-2011年中国计算机软件进口统计

第三节 2009-2011年中国计算机软件进出口价格对比

第四节 中国计算机软件进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2011-2012年中国管理软件市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国管理软件产品链

第二节 2011-2012年中国管理软件市场竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、中国管理软件行业市场竞争激烈

三、本土厂商具备优势

第三节 2011-2012年中国管理软件竞争格局变化原因

一、中国软件企业实力不强是行业整合动因

二、中国软件企业实力分析

第七章 2011-2012年中国管理软件主要提供商竞争力分析

第一节 用友软件股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2009-2012年公司成长性分析

三、2009-2012年公司财务能力分析

四、2009-2012年公司偿债能力分析

五、2009-2012年公司现金流量分析表

六、2009-2012年公司经营能力分析

七、2009-2012年公司盈利能力分析

第二节 创智信息科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2009-2012年公司成长性分析
- 三、2009-2012年公司财务能力分析
- 四、2009-2012年公司偿债能力分析
- 五、2009-2012年公司现金流量分析表
- 六、2009-2012年公司经营能力分析
- 七、2009-2012年公司盈利能力分析

第三节 东软集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2009-2012年公司成长性分析
- 三、2009-2012年公司财务能力分析
- 四、2009-2012年公司偿债能力分析
- 五、2009-2012年公司现金流量分析表
- 六、2009-2012年公司经营能力分析
- 七、2009-2012年公司盈利能力分析

第四节 其它企业分析

- 一、金蝶国际软件集团有限公司
- 二、神州数码控股有限公司
- 三、SAP公司
- 四、美国Oracle公司

第八章 2012-2016年中国管理软件产业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国管理软件产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国管理软件产业投资机会分析

- 一、管理软件投资潜力分析
- 二、管理软件投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国管理软件产业投资风险分析

- 一、市场竞争加剧的风险
- 二、新产品运营风险
- 三、其它风险分析

第四节 艾凯数据研究中心投资建议

第九章 2012-2016年中国管理软件市场规模预测及发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国管理软件市场规模预测分析

- 一、相关性分析
- 二、相关变量预测

三、管理软件销售额预测

第二节 2012-2016年中国管理软件发展的七大基本趋势分析

- 一、SOA概念被引入ERP，树立成功案例成为年的重点
- 二、管理软件逐渐平台化，行业化更加深入
- 三、ERP引入开源技术，但开源ERP前途未卜
- 四、UC（统一沟通）成为新的热点
- 五、管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在年可能成为一个并购年
- 六、管理软件网络化（SaaS）将成为未来的一个发展趋势
- 七、引入WEB.概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段

第三节 2012-2016年中国管理软件产业盈利预测分析

图表目录

- 图表 2009年—2012年季度GDP同比增长率
- 图表 2009年—2012年三次产业增加值季度同比增长率
- 图表 2009年—2012年工业增加值及其构成月度累计同比增长率
- 图表 2009年—2012年城镇固定资产月度累计投资同比增长率
- 图表 2009年—2011年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率
- 图表 2009年—2011年月度社会消费零售总额及其同比增长率
- 图表 2009年—2012年社会消费品零售总额构成月度同比增长率
- 图表 2008年—2010年CPI、PPI月度变化率
- 图表 2009年—2012年企业商品价格月度指数
- 图表 2009年—2011年月度进出口同比增长率
- 图表 2009年—2011年季度累积货币供应量及同比增长率
- 图表 2009年—2011年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额
- 图表 2009年—2011年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率
- 图表 2009年—2012年季度累计外汇储备总额及同比增长率
- 图表 金融机构人民币存款基准利率变化一览表
- 图表 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表
- 图表 2011-2012年4月软件产业增长情况
- 图表 2011年1-4月软件产业分类收入情况
- 图表 2011-2012年4月软件出口增长情况
- 图表 2011年1-4月分地区软件收入累计增长情况
- 图表 2011年1-4月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（一）
- 图表 2011年1-4月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（二）
- 图表 2011年1-4月软件产业主要经济指标完成情况（一）
- 图表 2011年1-4月软件产业主要经济指标完成情况（二）

图表 2010年我国软件产业销售收入同比增长逾30%

图表 2009-2012年4月我国管理软件市场规模分析

图表 2011年1-4月我国管理软件应用市场结构分析

图表 2011年1-4月我国管理软件区域市场结构分析

图表 2010年中国通用ERP软件领域销售额统计

图表 四大阵营鏖战中国市场

图表 人力资源软件分类

图表 2007 - 2011

图表 2009-2011年4月中国计算机软件出口分析

图表 2009-2011年4月中国计算机软件进口分析

图表 2009-2011年4月中国计算机软件出口单价分析

图表 2011年1-4月中国计算机软件进口来源国分析

图表 2011年1-4月中国计算机软件出口目的地分析

图表 中国管理软件市场企业市场份额

图表 2011-2012年3月用友软件成长能力分析

图表 2011-2012年3月用友软件资产负债表分析

图表 2011-2012年3月用友软件利润表分析

图表 2011-2012年3月用友软件偿债能力分析

图表 2011-2012年3月用友软件现金流量分析

图表 2011-2012年3月用友软件营运能力分析

图表 2011-2012年3月用友软件盈利能力分析

图表 2011-2012年3月*ST创智成长能力分析

图表 2011-2012年3月*ST创智资产负债表分析

图表 2011-2012年3月*ST创智利润表分析

图表 2011-2012年3月*ST创智偿债能力分析

图表 2011-2012年3月*ST创智现金流量分析

图表 2011-2012年3月*ST创智营运能力分析

图表 2011-2012年3月*ST创智成长能力分析

图表 2011-2012年3月东软集团成长能力分析

图表 2011-2012年3月东软集团资产负债表分析

图表 2011-2012年3月东软集团利润表分析

图表 2011-2012年3月东软集团偿债能力分析

图表 2011-2012年3月东软集团现金流量分析

图表 2011-2012年3月东软集团营运能力分析

图表 2011-2012年3月东软集团盈利能力分析

图表 2006-2010年金蝶国际资产负债表

图表 2006-2010年金蝶国际综合损益表

图表 2009-2010年金蝶国际现金流量表

图表 2007-2011年3月神州数码资产负债表

图表 2007-2011年3月神州数码综合损益表

图表 2009-2011年3月神州数码现金流量表

图表 管理软件技术应用注意事项分析

图表 管理软件项目投资注意事项图

图表 管理软件行业生产开发注意事项

图表 管理软件销售注意事项

图表 2012-2016年中国管理软件市场规模预测分析

图表 2012-2016年中国管理软件行业市场规模预测图

图表 2012-2016年中国管理软件行业市场规模预测结果

图表 2012-2016年中国管理软件市场销售额预测分析

图表 2012-2016年中国管理软件市场盈利能力预测分析

通过《2012-2016年管理软件市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/119188.html>