

2020-2025年中国重庆市写字楼行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国重庆市写字楼行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479193.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前重庆正处于新旧动能转换关键期，以笔记本电脑为核心的高新技术产业逐渐成为经济发展的核心驱动力。新经济活力不断提升，科技型、初创型企业快速成长，带动相关产业办公楼需求快速释放至优质办公楼及产业园区市场。2019年上半年，重庆优质办公楼平均空置率近五年来首次回落至30%以下，总部经济与科技企业成为市场需求的有力支撑。紫光集团、腾讯等国内龙头企业的区域总部落户重庆，也带动总部企业的办公楼需求显著增长。

写字楼投资额方面，近年来重庆市写字楼投资额也逐年增长，2018年重庆市写字楼开发投资完成额达4249亿元，同比2017年的3980.1亿元增长6.8。

2011-2018年重庆市写字楼开发投资完成额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 写字楼的相关概述

第一节 写字楼定义与特点

- 一、写字楼的定义
- 二、写字楼的特点
- 三、写字楼的模式分析
- 四、写字楼与商务公寓的区别

第二节 写字楼的分类

- 一、按建筑面积划分
- 二、按使用功能划分
- 三、按现代化程度分
- 四、按综合条件划分
- 五、物业开发目的分

第三节 写字楼物业档次的划分标准

- 一、顶级物业（国际写字楼）
- 二、高档物业（甲级写字楼）
- 三、中档物业（乙级写字楼）
- 四、低档物业（丙级写字楼）

第二章 2015-2019年中国写字楼所属行业市场分析

第一节 中国写字楼市场现状分析

- 一、写字楼的发展回顾
- 二、写字楼市场特征分析
- 三、写字楼错位竞争分析
- 四、甲级写字楼竞争分析

第二节 2015-2019年中国写字楼投资分析

- 一、房地产投资金额分析
- 二、写字楼投资金额分析
- 三、写字楼投资类型分布

第三节 2015-2019年中国写字楼市场供给分析

2018年重庆市写字楼施工面积为809.2万平方米，同比下降15.4%；写字楼竣工面积为129万平方米，同比增长11.2%。2018年重庆市写字楼新开工面积为132.7，同比增长39.8%。

2011-2018年重庆市写字楼竣工和施工面积

2011-2018年重庆市写字楼新开工面积

- 一、写字楼新开工面积
- 二、写字楼施工面积分析
- 三、写字楼竣工面积分析

第四节 2015-2019年中国写字楼销售情况分析

一、写字楼销售面积分析

需求方面，受经济增长放缓影响，写字楼需求有所下滑，数据显示2018年重庆市写字楼销售面积为127.4万平方米，同比2017年的168.5万平方米下降24.4%。销售额方面，2018年重庆市写字楼实现销售额139亿元，同比下降14.3%。

2011-2018年重庆市写字楼销售面积

- 二、写字楼销售金额分析
- 三、写字楼销售价格分析
- 四、写字楼价格波动原因

第三章 2019年重庆市房地产市场环境分析

第一节 重庆市地理交通环境分析

- 一、地理位置
- 二、行政划分
- 三、土地资源
- 四、交通条件

第二节 2019年重庆市宏观经济环境分析

一、重庆市GDP增长情况分析

二、重庆市产业结构情况分析

三、重庆市固定资产投资分析

四、重庆市工业发展现状分析

五、重庆市居民收入情况分析

第三节 2019年重庆市房地产政策环境分析

一、房地产政策环境综述

二、房地产调控政策解读

三、写字楼相关政策分析

第四节 2019年重庆市房地产市场环境分析

一、房地产投资金额分析

二、房地产施工面积分析

三、房地产竣工面积分析

四、房地产销售面积分析

五、房地产销售金额分析

六、房地产市场价格分析

第四章 重庆市写字楼所属行业市场供需状况分析

第一节 2015-2019年重庆市写字楼市场投资分析

一、重庆市房地产投资额分析

二、重庆市写字楼投资额分析

三、重庆市写字楼投资类型

第二节 2015-2019年重庆市写字楼市场供给分析

一、重庆市写字楼新开工面积

二、重庆市写字楼施工面积分析

三、重庆市写字楼竣工面积分析

四、重庆市写字楼竣工价值分析

第三节 2015-2019年重庆市写字楼销售情况分析

一、重庆市写字楼销售面积分析

二、重庆市写字楼销售金额分析

三、重庆市写字楼待售面积分析

四、重庆市写字楼销售价格分析

第四节 2015-2019年重庆市写字楼出租需求分析

一、重庆市写字楼出租面积分析

二、重庆市写字楼出租需求分析

三、重庆市写字楼的出租率分析

第五章 2019年重庆市重点区域写字楼市场分析

第一节 区域A写字楼市场分析

一、写字楼市场现状分析

二、写字楼建设项目分析

三、写字楼需求情况分析

四、写字楼市场价格分析

五、写字楼租金水平分析

第二节 区域B写字楼市场分析

一、写字楼市场现状分析

二、写字楼建设项目分析

三、写字楼需求情况分析

四、写字楼市场价格分析

五、写字楼租金水平分析

第三节 区域C写字楼市场分析

一、写字楼市场现状分析

二、写字楼建设项目分析

三、写字楼需求情况分析

四、写字楼市场价格分析

五、写字楼租金水平分析

第六章 重庆市写字楼客户类型与营销策略

第一节 重庆市写字楼客户类型分析

一、跨国公司客户

二、金融企业客户

三、工业企业客户

四、贸易企业客户

五、专业服务机构

六、其他类型客户

第二节 重庆市写字楼客户选择因素

一、地理位置

二、物业服务

三、租金水平

四、内部装修

五、通信网路

六、商业配套

第四节 重庆市写字楼客户销售策略分析

- 一、注重采集企业客户关键信息
- 二、注重管理跟踪潜在客户线索
- 三、强调客户决策人的公关管理
- 四、强调销售团队的组织与协调
- 五、营造对企业客户商圈的支持

第七章 重庆市写字楼招商定位与策略分析

第一节 重庆市写字楼招商阶段分析

- 一、开发前期招商
- 二、开发中期招商
- 三、开业阶段招商
- 四、开业后的招商

第二节 重庆市写字楼招商定位要素

- 一、写字楼业态定位
- 二、写字楼目标市场
- 三、写字楼主题特色
- 四、写字楼品种组合

第三节 重庆市写字楼营销推广工具

- 一、楼书
- 二、DM单
- 三、VI系统
- 四、户外包装
- 五、报告广告
- 六、车身广告

第四节 重庆市写字楼招商策略分析

- 一、写字楼项目的招商定位
- 二、写字楼招商的广告推广
- 三、写字楼的招商流程分析
- 四、写字楼的招商策略建议
- 五、写字楼的招商管理流程

第八章 重庆市写字楼物业管理服务分析

第一节 重庆市写字楼物业服务方式

- 一、委托服务型物业服务
- 二、自主经营型物业服务
- 三、专业服务企业物业服务

第二节 重庆市写字楼前期物业服务内容

- 一、签订物业服务合同
- 二、制订物业服务方案
- 三、成立业主委员会
- 四、编写物业维修公约
- 五、制订规划并具体落实
- 六、做好物业的接管验收

第三节 重庆市写字楼物业营销租售管理

- 一、写字楼租赁合同的签订
- 二、写字楼租赁合同的执行
- 三、写字楼客户的选择
- 四、写字楼租金的确定

第四节 重庆市写字楼日常物业服务内容

- 一、写字楼前台服务内容
- 二、写字楼设施设备管理
- 三、写字楼的安全服务
- 四、写字楼的消防管理
- 五、写字楼的保洁管理

第五节 重庆市写字楼物业管理的策略分析

- 一、物业管理水平影响写字楼品质
- 二、掌握客户需求提供针对性服务
- 三、细分主流客户突出服务重点
- 四、预测性的运作满足客户期望
- 五、运用特色管理成就超值服务

第九章 重庆市写字楼项目开发策略分析

第一节 重庆市写字楼项目开发要点分析

- 一、写字楼的开发策略分析
- 二、写字楼的市场调查分析
- 三、写字楼的地块定位建议
- 四、写字楼的市场需求分析

五、写字楼的市场供给分析

第二节 重庆市写字楼产品规划设计

一、写字楼建筑规划设计要点

二、写字楼配置规划设计要点

三、写字楼智能办公设计分析

四、写字楼生态办公设计分析

第三节 重庆市超高层高端写字楼设计趋势

一、规模和功能向复合型发展

二、更注重与城市关系的融合

三、产品的设计标准不断提高

第十章 重庆市写字楼开发重点企业分析

第一节 重庆高科集团有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第二节 重庆市江北嘴中央商务区开发投资有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第三节 重庆市第三建设有限责任公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第四节 重庆市城市建设发展有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第五节 卓越集团

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第十一章 2020-2025年重庆市写字楼市场前景预测分析

第一节 2020-2025年中国写字楼市场前景分析

一、中国写字楼市场前景乐观

二、写字楼区域发展潜力分析

三、写字楼成地产投资新趋势

四、郊区写字楼市场前景看好

第二节 2020-2025年重庆市写字楼市场趋势分析

一、价值取向明朗化

二、产品符合时代特质

三、与国际化办公需求相符合

第三节 2020-2025年重庆市写字楼市场前景预测

一、写字楼投资规模预测分析

二、写字楼市场需求预测分析

三、写字楼市场价格预测分析

第十二章 2020-2025年重庆市写字楼投资风险及策略分析

第一节 2020-2025年重庆市写字楼投资盈利分析（AK LY）

一、写字楼投资开发特性

二、写字楼投资开发条件

三、写字楼盈利模式分析

四、写字楼投资成本分析

五、写字楼的投资回报率

第二节 2020-2025年重庆市写字楼投资风险分析

一、政策风险

二、地段风险

三、功能风险

四、规划风险

五、空置风险

六、竞争风险

第三节 2020-2025年重庆市写字楼投融资策略分析

一、写字楼项目融资渠道

二、写字楼投资技巧分析

三、写字楼投资策略分析

图表目录：

图表 2015-2019年重庆市房地产开发投资结构图

图表 2015-2019年重庆市写字楼投资额统计表

图表 2015-2019年重庆市写字楼新开工面积统计表

图表 2015-2019年重庆市写字楼施工面积统计表

图表 2015-2019年重庆市写字楼销售面积统计表

图表 2015-2019年重庆市写字楼销售金额统计表

图表 2015-2019年重庆市写字楼出租面积统计表

图表 2015-2019年重庆市主要城区写字楼成交量

图表 写字楼开业后招商类别

图表 写字楼招商的策略

图表 写字楼招商审核流程

图表 写字楼自用型客户统计

图表 部分高端写字楼项目设计参数一览表

图表 写字楼运营管理能力示意图

图表 写字楼需求类型及因素

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479193.html>