

# 2011中国HMI市场研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2011中国HMI市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109205.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### Part .项目介绍

##### A.研究方法

##### B.样本分布

#### Part 定义

##### A.产品定义

##### B.地域定义

##### C.行业定义

##### D.时间定义

#### Part 市场概述

##### A.基本市场指标

##### 增长率

##### 市场份额

#### Part 市场趋势、挑战及问题

##### A.产品和技术趋势

##### B.服务趋势

##### C. HMI和PLC的关联度分析

#### Part 宏观经济分析与自动化市场长期趋势判断

##### A.经济增长将略放缓

##### B.中国经济的全球化趋势更加明显

##### C.自动化水平仍在快速上升

##### D.本土厂商的力量和份额将进一步上升

#### Part 市场增长预测

##### A. HMI市场短期及中长期增长动因

##### A1.短期(10-11) 增长判断

##### A2.长期(11-13) 增长判断：

##### B.OEM、项目型市场的增长判断

##### C.行业增长判断

#### Part 市场规模与细分

##### A.划分的基本标准

##### B.中国2010年HMI市场规模细分——产品类别

##### C.中国2010年HMI市场规模细分——行业

#### Part 市场份额

A.2010年中国HMI市场-总体市场份额

B.触摸屏市场份额

C.渠道分析

Part 用户调研

A.样本分布

B.用户使用品牌

C.选择HMI品牌的方式

D.用户选择HMI品牌时考虑的主要因素

Part 厂商介绍

ADVANTECH

Delta

eView

Fuji

Hitech

Mitsubishi

Omron

Pro-face

Schneider

Siemens

Weinview

Part 附件：主要经济指标

GDP

汇率

进出口

退税

利率

图表：

表1：调研采样分布.....	1
图1：调研采样分布.....	1
表2：调研采样分布.....	2
图2：用户样本行业分布.....	2
表3：区域划分.....	3
图3：区域划分.....	4
表4：最终用户行业定义.....	5
表5：OEM行业定义.....	5

表6：2008-2014年中国HMI市场规模增长规模.....	8
图4：2008-2014年中国HMI市场规模增长规模.....	9
表7：2008-2014年中国HMI市场增长率.....	9
图5：2008-2014年中国HMI市场增长率率.....	10
表8：2010年中国HMI主要供应商业绩与市场份额.....	11
图6：2010年中国HMI主要供应商业绩与市场份额.....	11
图7：中国各类HMI产品与PLC的关联度分析.....	14
表9：2008-2014年中国HMI市场增长率.....	18
图8：2008-2014年中国HMI市场增长率预期.....	19
表9：行业增长判断.....	21
表10：中国HMI市场增长判断(2008-2014)——分产品.....	21
图9：中国HMI市场增长判断(2008-2014)——分产品.....	22
表11：中国2010年HMI市场规模细分——产品类别.....	23
图10：中国2010年HMI市场规模细分——产品类别.....	24
表12：中国HMI市场规模——分行业（项目型市场）.....	24
图11：中国HMI市场规模——分行业（项目型市场）.....	25
表13：中国HMI市场规模——分行业（OEM市场）.....	25
图12：中国HMI市场规模——分行业（OEM市场）.....	26
表14：2010年中国HMI主要供应商业绩与市场份额.....	27
图13：2010年中国HMI主要供应商市场份额.....	28
表15：2009年中国主要触摸屏供应商业绩与市场份额.....	28
图14：2010年中国主要触摸屏供应商业绩与市场份额.....	29
表16：2010年中国主要触摸屏供应商业绩与市场份额.....	30
图15：2010年中国HMI市场渠道结构.....	30
表17：调研采样分布.....	31
图16：调研采样分布.....	31
图17：用户使用品牌分布.....	32
图18：用户选择HMI品牌的方式.....	33
图19：用户选择HMI品牌时考虑的主要因素.....	33
表18：Advantech主要HMI产品.....	36
表19：2010年Advantech人机界面产品销售情况.....	37
表20：Delta主要HMI产品.....	39
表21：2010年Delta人机界面产品销售情况.....	39
表22：eView主要HMI产品.....	41
表23：2010年eView人机界面产品销售情况.....	42

表24 : Fuji主要HMI产品.....	44
表25 : 2010年Fuji人机界面产品销售情况.....	44
表26 : Hitech主要HMI产品.....	46
表27 : 2010年Hitech人机界面产品销售情况.....	47
表28 : Mitsubishi主要HMI产品.....	48
表29 : 2010年Mitsubishi人机界面产品销售情况.....	49
表30 : Omron主要HMI产品.....	51
表31 : 2010年Omron人机界面产品销售情况.....	51
表32 : Pro-face主要HMI产品.....	53
表33 : 2010年Pro-face人机界面产品销售情况.....	54
表34 : Schneider主要HMI产品.....	56
表35 : 2010年Schneider人机界面产品销售情况.....	56
表36 : Siemens主要HMI产品.....	58
表37 : 2010年Siemens人机界面产品销售情况.....	59
表38 : Weinview主要HMI产品.....	61
表39 : 2009年Weinview人机界面产品销售情况.....	61
表57 : 2003-2010年GDP及增长率.....	63
图43 : 2003-2010年GDP及增长率.....	64
图44 : 2004年12月-2010年12月31日汇率变化.....	65
表58 : 2003-2010年进出口额及增长率.....	66
图45 : 2003-2010年进出口额及增长率.....	67
图46 : 2003-2010年进出口增长率.....	67
表59 : 2002-2011年贷款与存款利率调整.....	70
图47 : 2002-2011年存款基准利率与贷款基准利率.....	71

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109205.html>